

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Волинський національний університет імені Лесі Українки
Факультет історії, політології та національної безпеки
Кафедра музеєзнавства, пам'яткознавства та інформаційно-аналітичної діяльності

СИЛАБУС

нормативного освітнього компонента

КУЛЬТУРНИЙ ТУРИЗМ

підготовки першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

галузі знань 02 Культура і мистецтво

спеціальності 027 Музеєзнавство, пам'яткознавство

освітньо-професійної програми «Музейний менеджмент, культурний туризм»

Силабус освітнього компонента «КУЛЬТУРНИЙ ТУРИЗМ» підготовки бакалаврів галузі знань 02 Культура і мистецтво, спеціальності 027 Музеєзнавство, пам'яткознавство, за освітньо-професійною програмою «Музейний менеджмент, культурний туризм».

Розробник : Дмитренко Алла Адамівна, доцентка кафедри музеєзнавства, пам'яткознавства та інформаційно-аналітичної діяльності, кандидатка історичних наук, доцентка.

Силабус освітнього компонента затверджений на засіданні кафедри музеєзнавства, пам'яткознавства та інформаційно-аналітичної діяльності
протокол № 3 від 30 вересня 2021 р.

Погоджено

Гарант освітньо-професійної програми



(Надольська В. В.)

Зі змінами силабус освітнього компонента перезатверджений на засіданні кафедри музеєзнавства, пам'яткознавства та інформаційно-аналітичної діяльності
протокол № 1 від 31 серпня 2022 р.

Завідувач кафедри:



(Гаврилюк С. В.).

I. ОПИС ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітньо-професійна, освітній ступінь	Характеристика освітнього компонента
Денна форма навчання	Галузь знань 02 Культура і мистецтво	Нормативний
Кількість годин / кредитів 150 / 5	Спеціальність 027 Музеєзнавство, пам'яткознавство	Рік навчання: 2-й
		Семестр: 2-й
		Лекції: 28 год.
		Практичні (семінарські): 48 год.
	Освітньо-професійна програма «Музейний менеджмент, культурний туризм»	Самостійна робота: 64 год.
ІНДЗ : є	Освітній ступінь бакалавр	Консультації: 10 год.
		Форма контролю: екзамен
Мова навчання: українська		Навчальний план 2020 р.

II. Інформація про викладача

ППІ: Дмитренко Алла Адамівна.

Науковий ступінь: кандидатка історичних наук.

Вчене звання: доцентка.

Посада: доцентка кафедри музеєзнавства, пам'яткознавства та інформаційно-аналітичної діяльності.

Контактна інформація: e-mail: dmytrenko.a@gmail.com

Дні занять: див. електронний розклад <http://194.44.187.20/cgi-bin/timetable.cgi>

III. Опис освітнього компонента

1. Анотація курсу. Освітній компонент «Культурний туризм» належить до переліку нормативних навчальних дисциплін і спрямований на вивчення ресурсної бази, видів та основних тенденцій розвитку культурного туризму, особливостей розробки і просування культурних турпродуктів.

2. Пререквізити та постреквізити освітнього компонента.

Пререквізити. Вивчення дисципліни базується на засвоєнні попередніх ОК – «Вступ до спеціальності», «Історія музейної справи», «Музеєзнавство», «Світова культурна спадщина», «Історія Європи», «Пам'яткознавство».

Постреквізити. Знання, уміння і навички, що здобуваються після закінчення вивчення даної дисципліни, будуть потрібні для засвоєння ОК «Культурно-освітня робота музеїв», «Туристичні ресурси», «Історія і практика екскурсійної діяльності», «Практикум з проектування екскурсійних і туристичних маршрутів», написання курсової роботи з культурного туризму, проходження музейно-туристичної практики, практики з екскурсійно-туристичної діяльності, переддипломної практики, написання кваліфікаційної роботи та складання атестаційного екзамену.

3. Мета і завдання освітнього компонента.

Мета освітнього компонента: вивчення і засвоєння здобувачами вищої освіти сучасних тенденцій, потенціалу та перспектив розвитку культурного туризму в Україні, у т. ч. на Волині та його особливостей в інших країнах світу; формування у здобувачів вищої освіти системи знань з використання культурних ресурсів у сфері туризму; основ менеджменту і маркетингу у сфері культурного туризму.

Основними завданнями вивчення ОК є: формування у здобувачів вищої освіти системних знань про: інституціалізацію терміну «культурний туризм» (історико-культурний, культурно-історичний, пізнавальний); нормативно-правове забезпечення культурного туризму; туристичні / культурно-туристичні дестинації; рівні культурного туризму; роль культурного туризму (далі – КТ) у сучасному соціокультурному просторі; фактори і тенденції розвитку КТ; історичні етапи розвитку КТ; туристичну індустрію та інфраструктуру; «культурних» туристів; основи менеджменту і маркетингу КТ; види КТ (арт-туризм, подієвий, креативний, тематичний, етнічний, ностальгійний, паломницько-релігійний, екокультурний та ін.); культурний туристичний продукт; роль КТ у розвитку територіальних громад; розвиток КТ в світі і Україні та його особливості на Волині.

4. Результати навчання (компетентності).

Вивчення освітнього компонента дозволить здобувачам вищої освіти набути наступні компетентності:

Загальні компетентності (ЗК): ЗК 1. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. ЗК 5. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. ЗК 7. Цінування і повага різноманітності та мультикультурності. ЗК 8. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями. ЗК 11. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і примножувати досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій.

Спеціальні (фахові) компетентності (СК): СК 1. Здатність діяти соціально відповідально і свідомо відповідно до розуміння тенденцій розвитку музейної, пам'яткоохоронної діяльності та культурного туризму. СК 3. Здатність діяти відповідно до чинного законодавства (України та міжнародного) у галузі музейної справи, пам'яткоохоронної діяльності та культурного туризму. СК 8. Здатність забезпечувати ефективне використання та популяризацію об'єктів історико-культурної та природної спадщини відповідно до пам'яткоохоронного законодавства. СК 10. Здатність здійснювати взаємодію музейно-заповідної мережі, об'єктів культурної спадщини з туристичною сферою. СК 11. Комунікувати та співпрацювати з державними і громадськими організаціями, міжнародними музейними, пам'яткоохоронними та туристичними інституціями. СК 13. Здатність аналізувати і співставляти тенденції розвитку культурного туризму у країнах світу і в Україні.

Програмні результати навчання (ПР): ПР 2. Аналізувати й узагальнювати історико-культурний матеріал у певній системі. ПР 11. Проводити пошукову роботу з метою з'ясування перспектив виявлення нових, значущих з точки зору обліку, об'єктів культурної спадщини. ПР 12. Досліджувати та інтерпретувати історико-культурну інформацію музейних предметів, об'єктів культурної спадщини, природних пам'яток.

5. Структура освітнього компонента

Назви змістових модулів і тем	Усього	Лекції	Практ./ Семін.	Сам. роб.	Конс	Форма контролю / бали
Змістовий модуль 1. Культурний туризм як соціокультурний феномен						
Тема 1. Суть та види туризму. Туристичні дестинації, туристична індустрія та інфраструктура	15	4	4	6	1	ДС, УО/10

Тема 2. Визначення культурного туризму та його основні дефініції. «Культурні туристи»	15	4	4	6	1	ДС, УО/10	
Тема 3. Культурний туризм у сучасному соціокультурному просторі та його ресурсна база	13	2	4	6	1	ДС, УО, Р/10	
Тема 4. Нормативно-правова база культурного туризму.	8	2	2	4		ДС, УО/10	
Тема 5. Історичні етапи в розвитку культурного туризму.	15	2	6	6	1	ДС, УО, Р/10	
Тема 6. Розвиток культурного туризму в Україні та на Волині	17	4	4	8	1	ДС, УО, Р/10	
Тема 7. Перспективи розвитку культурного туризму в Україні і світі	5	2		2	1	ДС	
Разом за змістовим модулем 1	88	20	24	38	6	середнє арифметичне – 10 балів	
Змістовий модуль 2. Організація туристичної діяльності та види культурного туризму							
Тема 8. Менеджмент і маркетинг культурного туризму	15	2	6	6	1	ДС, УО/10	
Тема 9. Організація туристичної діяльності	13	2	4	6	1	ДС, УО, Р, ІНДЗ/10	
Тема 10. Основні види культурного туризму	34	4	14	14	2	ДС, УО, Р, ІРС/10	
Разом за змістовим модулем 2	62	8	24	26	4	середнє арифметичне – 10 балів	
Модульні контрольні роботи						30x2=60 балів	
ІНДЗ						10 балів	
Активна участь у роботі лекційних і семінарських занять						10 балів	
Всього годин / Балів		150	28	48	64	10	100

Форма контролю*: ДС – дискусія, ДБ – дебати, Т – тести, ТР – тренінг, РЗ/К – розв'язування задач/кейсів, ІНДЗ/ІРС – індивідуальне завдання/індивідуальна робота студента, РМГ – робота в малих групах, МКР/КР – модульна контрольна робота/ контрольна робота, Р – реферат, а також аналітична записка, аналітичне есе, аналіз твору, УО – усне опитування тощо.

6. Завдання для самостійного опрацювання

Самостійна робота здобувачів вищої освіти виконується за завданням і при методичному керівництві викладача, але без його безпосередньої участі. Вона включає як повністю самостійне засвоєння окремих тем дисципліни, так й опрацювання тем, які розглядаються під час аудиторної роботи. У ході самостійної роботи здобувачі вищої освіти опрацьовують та конспектують навчальну, наукову і довідкову літературу, виконують завдання, спрямовані на закріплення знань і формування умінь та навичок, готуються до поточного і модульного контролю з ОК.

№ теми	Види, зміст самостійної роботи
1	Опрацювання лекційного матеріалу. Підготовка до семінарського заняття. Опрацювати питання: Основні групи засобів розміщення туристів, за класифікатором Всесвітньої туристичної організації. Зіркова системи класифікації готельного сервісу.
2	Опрацювання лекційного матеріалу. Підготовка до семінарського заняття. Опрацювати питання: ICOMOS (Міжнародна рада з питань пам'яток і визначних місць) про суть

	культурного туризму. Визначення культурного туризму у Хартії з культурного туризму.
3	Опрацювання лекційного матеріалу. Підготовка до семінарського заняття. Опрацювати питання: Основні фактори розвитку культурного туризму на сучасному етапі.
4	Опрацювання лекційного матеріалу. Опрацювати питання: Заходи, спрямовані на збереження культурної спадщини в рамках програми «Велике будівництво».
5	Опрацювання лекційного матеріалу. Підготовка до семінарського заняття. Опрацювати питання: Пекіндж-тури. Роль Томаса Кука в розвитку туризму.
6	Опрацювання лекційного матеріалу. Підготовка до семінарського заняття. Опрацювати питання: Розвиток культурного туризму на Волині в міжвоєнний період.
7	Опрацювання лекційного матеріалу. Опрацювати питання: Перспективи розвитку концепції туристичних «магнітів» Волині.
8	Опрацювання лекційного матеріалу. Підготовка до семінарського заняття. Опрацювати питання: Менеджмент персоналу (людських ресурсів) у туризмі.
9	Опрацювання лекційного матеріалу. Підготовка до семінарського заняття. Опрацювати питання: Туристичні формальності.
10	Опрацювання лекційного матеріалу. Підготовка до семінарського заняття. Опрацювати питання: Етнотуризм. Ностальгійний туризм.

Індивідуальне науково-дослідне завдання:

Підготувати презентацію про розвиток одного з видів культурного туризму в Україні / світі / на Волині та виступити з нею на семінарському занятті. Обсяг – до 20 слайдів. Максимальна оцінка – 10 балів.

IV. Політика оцінювання

При вивченні освітнього компонента «Культурний туризм» застосовується поточний та підсумковий семестрові форми контролю. Також, передбачено обов'язковий контроль засвоєння навчального матеріалу дисципліни, віднесеного на самостійну роботу. Поточний контроль (засвоєння окремих тем) проводиться у формі усного опитування або письмового експрес-контролю на лекціях та семінарських заняттях, у формі виступів здобувачів вищої освіти з доповідями та під час дискусій при обговоренні навчальних питань на семінарських заняттях, у формі написання рефератів, виконання тематичних тестових завдань, підготовки ІНДЗ.

При вивченні освітнього компонента необхідно спиратися на конспект лекцій та рекомендовану навчальну, наукову і довідкову літературу. Вітається використання інших джерел з альтернативними поглядами на ті чи інші питання задля формування продуктивної дискусії з проблем навчальної дисципліни.

Відвідування занять є обов'язковим. У разі підписання здобувачем вищої освіти індивідуального плану обов'язковим є відвідування лише семінарських занять. Високо оцінюється прагнення здобувачів вищої освіти: регулярно відвідувати заняття; планомірно та систематично засвоювати навчальний матеріал; активно працювати на лекційних і семінарських заняттях, брати участь в обговоренні дискусійних питань; повною мірою долучатися до активних форм навчання; відпрацьовувати пропущені семінарські заняття. З поважних причин (наприклад, хвороба, міжнародна мобільність) навчання може відбуватись в он-лайн формі.

Недопустимими є: пропуски з неповажних причин та запізнення на заняття; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття (окрім випадків, передбачених навчальним планом та методичними рекомендаціями викладача); списування та плагіат.

Здобувачі вищої освіти мають дотримуватися академічної доброчесності: самостійно виконувати усі навчальні завдання, завдання підсумкового контролю. У разі використання ідей, тверджень, відомостей при виконанні усіх завдань, передбачених силабусом, необхідно у формі посилань вказувати на джерела інформації. Дотримуватись норм законодавства про авторське право і суміжні права. Дотримуватись положень «Кодексу академічної доброчесності ВНУ імені Лесі Українки».

Результати навчання, здобуті здобувачем освіти шляхом неформальної та/або інформальної освіти, визнаються у ВНУ імені Лесі Українки шляхом валідації. Порядок та процедура визнання регламентується «Положенням про визнання результатів навчання, отриманих у формальній, неформальній та/або інформальній освіті у ВНУ імені Лесі Українки». Визнанню можуть підлягати такі результати навчання, отримані в неформальній освіті (професійні курси/тренінги, громадянська освіта, онлайносвіта, професійні стажування та ін.), які за тематикою, обсягом вивчення та змістом відповідають як освітньому компоненту в цілому, так і його окремому розділу, темі (темам), індивідуальному завданню, тощо, які передбачені силабусом навчальної дисципліни. Визнання результатів навчання, отриманих у неформальній та/або інформальній освіті, відбувається в семестрі, що передуює семестру початку вивчення освітнього компонента, або під час вивчення ОК (але не пізніше початку останнього місяця навчання, враховуючи ймовірність непідтвердження здобувачем результатів такого навчання).

Окремі теми, змістовий модуль чи курс можуть бути перезараховані здобувачу вищої освіти відповідно до «Положення про підготовку здобувачів освіти у ВНУ імені Лесі Українки з використанням елементів дуальної форми здобуття освіти». Оцінювання здобувачів представниками підприємства, яке зафіксоване у дуальному робочому навчальному плані, враховується у кінці семестру вивчення ОК, програмні результати вивчення якого частково або повністю внесені до дуального робочого навчального плану.

Загалом оцінювання здобувачів здійснюється відповідно до «Положення про поточне та підсумкове оцінювання знань здобувачів вищої освіти ВНУ імені Лесі Українки». Максимальну кількість балів (100) можна набрати упродовж семестру за результатами виконання усіх видів робіт, які передбачені силабусом.

Максимальна кількість балів за поточну навчальну діяльність із дисципліни становить 40 балів (20 балів за поточне оцінювання, 10 – ІНДЗ, 10 – активність роботи на заняттях). Після завершення вивчення тем кожного з 2-х змістових модулів здійснюється модульний контроль у формі виконання здобувачем освіти модульної контрольної роботи. Максимальний бал, отриманий за 2-і модульні контрольні роботи, становить 60 балів. Підсумкова модульна оцінка визначається в балах як сума поточної та контрольної модульних оцінок. Модуль зараховується здобувачеві, якщо він успішно виконав всі види навчальної роботи, передбачені силабусом освітнього компонента. Перескладання будь-яких видів робіт, передбачених силабусом освітнього компонента, з метою підвищення підсумкової модульної оцінки не дозволяється. Заборгованість із модуля повинна бути ліквідована здобувачем у позааудиторний час до початку підсумкового контролю з наступного модуля. Кінцевий термін ліквідації заборгованості з модульного контролю обмежується початком заліково-екзаменаційної сесії.

Консультації здобувачам вищої освіти надаються: на кафедрі згідно графіку; онлайн через Університетський портал – Office 365, за допомогою Viber чи електронної скриньки (за попередньою домовленістю з викладачем).

Розподіл балів, які можна набрати упродовж семестру:

1. Поточне оцінювання з відповідних тем (максимум 30 балів).
2. Виконання ІНДЗ, яке зараховується у поточний контроль (максимум 10 балів).
3. Модульні контрольні роботи (максимум 60 балів).

Поточний контроль (мах = 40 балів)		Модульний контроль (мах = 60 балів)		Загальна кількість балів
Модуль 1		Модуль 2	Модуль 3	
Змістовий модуль 1	Змістовий модуль 2	ІНДЗ	МКР 1	МКР 2
15 балів – підготовка і робота на семінарських заняттях (за	15 балів – підготовка і робота на семінарських заняттях (за	10	30	30
				100

результатами відповідей обраховується середньоарифмети- чний бал (додаються всі отримані оцінки, отримане число ділиться на кількість відповідей). 5 балів за систематичну підготовку до семінарських занять та активну участь у їх роботі (доповнення, виступи з повідомленнями, рефератами, рецензування відповідей і т. д.).	результатами відповідей обраховується середньоарифметич- ний бал (додаються всі отримані оцінки, отримане число ділиться на кількість відповідей). 5 балів за систематичну підготовку до семінарських занять та активну участь у їх роботі (доповнення, виступи з повідомленнями, рефератами, рецензування відповідей і т. д.).				
--	---	--	--	--	--

Оцінювання роботи здобувачів вищої освіти на семінарських заняттях за 12 бальною шкалою:

1–3 бали – незадовільна відповідь з конспектом або ксерокопіями;

4–5 балів – неповна відповідь на поставлене питання з конспектом без самостійного володіння матеріалом;

6–8 балів – повна відповідь, здобувач вищої освіти лише частково користується конспектом;

9–10 балів – самостійна, повна відповідь без використання конспекту, виявлене вміння аналізувати, порівнювати матеріал, робити висновки та узагальнення.

V. Підсумковий контроль

Підсумковий семестровий контроль з дисципліни проводиться в усній формі у вигляді семестрового екзамену. Підсумкова семестрова оцінка з освітнього компонента виставляється без складання іспиту за результатами поточного і модульного контролю у випадку, якщо здобувач освіти успішно виконав усі завдання, передбачені силабусом, і набрав при цьому не менше як 75 балів та погоджується з оцінкою. Така оцінка виставляється в день проведення екзамену в присутності здобувача освіти.

Іспит складається, якщо здобувач освіти: 1) за результатами поточного і модульного контролю набрав менше 75 балів; 2) бажає підвищити рейтинг. У цьому випадку бали, набрані здобувачем за результатами модульних контрольних робіт, анулюються; екзаменаційна оцінка визначається в балах за результатами відповіді на 3-и теоретичні екзаменаційні питання, внесені до білету, за шкалою від 0 до 60 балів.

Підсумкова семестрова оцінка у випадку складання іспиту визначається як сума поточної семестрової та екзаменаційної оцінок у балах (максимально – 100 балів). Зазначена оцінка заноситься до екзаменаційної відомості та індивідуального навчального плану (залікової книжки) студента.

Повторне складання екзамену допускається не більше як два рази: один раз – викладачеві, другий – комісії, яку створює декан факультету.

Терміни проведення підсумкового семестрового контролю встановлюються графіком навчального процесу,

Перелік питань до іспиту:

1. Суть туризму та його основні визначення.
2. Стійкий (сталий) туризм.
3. Туристи та їх типологія.
4. Проблема класифікації видів та форм туризму.
5. Організаційні форми / види туризму.
6. Види туризму за метою подорожі.
7. Суть поняття «дестинація», зародження дестинацій та їх основні характеристики.
8. Основні компоненти туристичних дестинацій.
9. Типологія туристичних дестинацій.
10. Життєвий цикл дестинації.
11. Туристичні дестинації України.
12. Виділення культурного туризму як специфічного сектору в системі туризму. Основні дефініції культурного туризму.
13. Визначення культурного туризму в нормативних документах і працях дослідників.
14. Рівні культурного туризму.
15. Суть поняття «культурні» туристи та мотивація їх туристичної діяльності.
16. Типи культурних туристів за класифікацією Б. Мак-Керхера і Г. Кроса та ін. дослідників.
17. Культурний туризм як специфічний вид туризму і як елемент інших видів туризму.
18. Основні причини зростання культурно-туристичної діяльності на сучасному етапі.
19. Роль культурного туризму в утвердженні толерантності і формуванні шанобливого ставлення до культури інших народів.
20. Сучасні тренди туристсько-екскурсійної діяльності та їх роль в розвитку культурного туризму.
21. Місце культурного туризму у соціально-економічному розвитку територіальних громад.
22. Фактори розвитку культурного туризму.
23. Основні тенденції розвитку культурного туризму.
24. Культурний туризм в умовах карантину (Ковід–2019) і російсько-української війни.
25. Хартії по культурному туризму про культурну спадщину і культурний туризм.
26. Закон України «Про туризм» про культурний туризм. Культурний туризм у рамках програми «Велике будівництво» і «Стратегії розвитку туризму та курортів на період до 2026 року».
27. Міжнародні туристичні організації. Всесвітня туристична організація.
28. Передісторія культурного туризму (ранньоісторичний період).
29. Початковий етап розвитку культурного туризму (формування елітарного туризму).
30. Формування туризму як галузі індустрії (становлення соціального туризму).
31. Період масового туризму.
32. Організатори культурного туризму: туристичні оператори.
33. Організатори культурного туризму: туристичні агентства.
34. Транспортні перевезення у культурному туризмі.
35. Індустрія засобів розміщення у культурному туризмі.
36. Організація харчування у культурному туризмі.
37. Виникнення і становлення приватних засобів розміщення за типом B&B.
38. Індустрія дозвілля як складова сфери туризму.
39. Безпека туристичної подорожі (головні фактори небезпечності).
40. Закон України «Про туризм» про безпеку туристів.
41. Страхування в туризмі. Закон України «Про туризм» страхування туристів.
42. Туристичні формальності.
43. Поняття, структура та складові туристичного продукту: туристичні послуги.
44. Поняття, структура та складові туристичного продукту: туристичний пакет.
45. Поняття, структура та складові туристичного продукту: туристичний продукт.
46. Виробництво туристичного продукту (трансформація туристичного продукту від «ідеї» до «продукту розширеного»).
47. Структура послуг туристичного пакету.

48. Життєвий цикл туристичного продукту.
49. SWOT-аналіз туристичного продукту.
50. Особливості ринку туристичних послуг.
51. Туристичний менеджмент як система управління; менеджер у туризмі.
52. Планування у культурному туризмі.
53. Розробка бізнес-планів туристичного підприємства.
54. Менеджмент персоналу (людських ресурсів) у туризмі
55. Місце стартапів у розвитку культурно-туристичних послуг.
56. Суть, зміст і основні функції туристичного маркетингу.
57. Маркетингові дослідження в туризмі.
58. Встановлення цін на продукти культурного туризму.
59. Просування туристичних продуктів на ринок.
60. Інтернет як засіб просування культурно-туристичних послуг.
61. Мандрівництво та гостинність у давні та середні віки в Україні.
62. Розвиток туризму в Україні наприкінці XIX – на початку XX ст. Перші туристичні організації.
63. Туризм на теренах УРСР.
64. Культурний туризм в Україні у другій половині XX ст.
65. Основні маршрути культурного туризму в різних регіонах України на сучасному етапі.
66. Становлення і розвиток культурного туризму на Волині у першій половині XX ст.
67. Культурний туризм на Волині у другій половині XX ст.
68. «Туристичні магніти Волині»: Маршрут № 1: м. Луцьк.
69. «Туристичні магніти Волині»: Маршрут № 2: Луцьк – Володимир.
70. «Туристичні магніти Волині»: Маршрут № 3: Луцьк – Цумань.
71. «Туристичні магніти Волині»: Маршрут № 4: Луцьк – Колодяжне.
72. Маршрут № 5: «Туристичні магніти Волині»: Луцьк – Сваловичі.
73. «Туристичні магніти Волині»: Маршрут № 6: Луцьк – Старий Прицьк.
74. «Туристичні магніти Волині»: Маршрут № 7: Луцьк – Світязь.
75. Етнотуризм. Джайлоо-туризм.
76. Сентиментальний / ностальгичний туризм.
77. Релігійний, паломницький, духовний туризм.
78. Військовий туризм.
79. Атомний туризм.
80. Історичний туризм.
81. Замковий туризм.
82. Музейний туризм.
83. Індустріальний туризм.
84. «Темний» туризм.
85. Містичний туризм.
86. Весільний туризм,
87. Кіно- і фестивальний туризм.
88. Гастрономічний туризм.
89. Природні об'єкти в системі культурного туризму .
90. Селфі-туризм та ін.
91. Некропольний туризм.

VI. Шкала оцінювання

Оцінка в балах	Лінгвістична оцінка	Оцінка за шкалою ECTS	
		оцінка	пояснення
90–100	Відмінно	A	відмінне виконання
82–89	Дуже добре	B	вище середнього рівня
75–81	Добре	C	загалом хороша робота
67–74	Задовільно	D	непогано
60–66	Достатньо	E	виконання відповідає

1–59	Незадовільно	Fx	Необхідне перекладання
------	--------------	----	------------------------

VII. Рекомендована література та інтернет-ресурси

1. Аналіз і перспективи розвитку культурно-пізнавального туризму. Теоретичні основи культурно-пізнавального туризму. URL : <https://tothostel.ru/uk/viza/analiz-i-perspektivy-razvitiya-kulturno-poznavatel'nogo-turizma/>.
2. Божко К. Т. Культурний туризм: від старого змісту до нової концепції. *Культура України*. 2016. Вип. 52. С. 90–102.
3. Дичковський С. І. Культурний туризм як сфера реалізації дозвіллевих технологій та віртуального досвіду. *Мистецтвознавчі записки*. 2019. Вип. 36. С. 9–15.
4. Закон України «Про туризм» (1995 р.) із змінами 2009–2020 рр. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/324/95-%D0%B2%D1%80#Text>.
5. Історико-культурний туризм : український та світовий досвід: Зб. мат. міжн. наук. конф. (Київ, 5 квітня 2019 р.) / Редкол. : О. П. Реєнт (голова), В. П. Капелюшний, І. К. Патриляк, О. П. Гончаров, Н. В. Терес. Київ : «Фоліант», 2019. 331 с.
6. Конвенція «Про охорону нематеріальної культурної спадщини» (2003). URL : https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/995_d69#Text.
7. Любіцева О. О. Методика розробки турів. Навч. посіб. Київ : Альтерпрес, 2003. 104 с.
8. Указ Президента України «Про заходи щодо підтримки сфери культури, охорони культурної спадщини, розвитку креативних індустрій та туризму» (2020). Із змінами, внесеними згідно з Указом Президента 2021. URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/329/2020#Text>.
9. Anna Serena Vergori. Cultural and non-cultural tourism: Evidence from Italian experience (2020). URL : <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0261517719302560?via%3Dihub>.
10. Armin Mikos von Rohrscheidt. Turystyka kulturowa. Fenomen, potencjał, perspektywy. Poznań, 2016. 674 s.
11. Bob McKerc. Cultural tourism market: a perspective paper (2020). URL : <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/TR-03-2019-0096/full/html>.
12. Convention concerning the Protection of the World Cultural and Natural Heritage. UNESCO, 1972. URL : <https://whc.unesco.org/en/conventiontext/>.
13. Cultural Tourism Policies and Digital Transition of Ancient Village Heritage Conservation in China (2020). URL : https://link.springer.com/chapter/10.1007%2F978-3-030-36342-0_3.
14. Mitura T. Thanatourism as a form of cultural tourism according to inhabitants of rzeszow. *Географія та туризм*. 2015. Вип. 33. С. 54–61.
15. Operational Guidelines for the Implementation of the World Heritage Convention. UNESCO, WHC-99/2, 1999 (February). URL : <https://whc.unesco.org/archive/opguide08-en.pdf>.

Інтернет-ресурси

1. Віртуальні екскурсії по музеях та історичних місцях (проект Національної історичної бібліотеки України). URL : <https://nibu.kyiv.ua/virttour/?fbclid=IwAR1NZNu-uDgjCN2Dy1CWgmtCwT6KBWKYM5pfUJwr38GSMDMHDOSImnhHcnc>.
2. Державний історико-культурний заповідник в м. Луцьку. URL : <http://culture-lutsk.org.ua/zaklady/zapovidnyk-staryi-lutsk>
3. Культурний туризм: Делегація з Рівненщини напрацьовує Стратегію «Via Regia» в Німеччині. URL : <http://visti.rovno.ua/news/kulturniy-turizm-delehatsiya-z-rivnenshchini-napratsovue-stratehiyu-via-regia-v-nimechchini>.
4. Культурний туризм. URL : https://ru.gwe.wiki/wiki/Cultural_tourism.
5. Переяслав: Національний історико-етнографічний заповідник. URL : <https://www.niez.com.ua/>.
6. Accommodation in Slovakia. URL : <https://accommodation.travelslovakia.sk/>
7. Convention concerning the Protection of the World Cultural and Natural Heritage. UNESCO, 1972. URL : <https://whc.unesco.org/en/conventiontext/>.

8. Cultural Tourism Destinations in the World Culture-Buffs Must Visit. URL : <https://www.holidify.com/pages/culture-destinations-in-the-world-1627.html>.
9. Cultural tourism, the best way to travel and get to know the world.. URL : <https://www.iberdrola.com/culture/what-is-cultural-tourism-and-importance>.
10. Cultural Tourism: 20 World Cities That Cannot Be Surpassed By Any Other In 2021. URL : <https://traveltriangle.com/blog/cultural-tourism/> .
11. Operational Guidelines for the Implementation of the World Heritage Convention. UNESCO, WHC-99/2, 1999 (February). URL : <https://whc.unesco.org/archive/opguide08-en.pdf>.
12. The European market potential for cultural tourism. URL : <https://www.cbi.eu/market-information/tourism/cultural-tourism/market-potential>.
13. TourSpain. URL : www.tourspain.es/ture8pain/marcoi.htm
14. Užupis: A tiny republic of free spirits. URL : <https://www.bbc.com/travel/article/20181014-uupis-a-tiny-republic-of-free-spirits>.
15. Welcome to Denmark. URL : <https://www.denmark-getaway.com/>
16. Your Travel Guide To Discover Seville. URL : <https://www.seville-traveller.com/>

ДОДАТОК

Зі змінами силабус освітнього компонента перезатверджений на засіданні кафедри музеєзнавства, пам'яткознавства та інформаційно-аналітичної діяльності

протокол № 3 від 20 жовтня 2022 р.

Структура освітнього компонента зі змінами у зв'язку із малокомплектною академічною групою на 2022/2023 н. р. (наказ ректора ВНУ імені Лесі Українки № 188-з від 30.05.2022 р.).

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітньо-професійна, освітній ступінь	Характеристика освітнього компонента
Денна форма навчання	Галузь знань 02 Культура і мистецтво	Нормативний
Кількість годин / кредитів 150 / 5	Спеціальність 027 Музеєзнавство, пам'яткознавство	Рік навчання: 2-й
		Семестр: 2-й
		Лекції: 18 год.
		Практичні (семінарські): 22 год.
	Освітньо-професійна програма «Музейний менеджмент, культурний туризм»	Самостійна робота 110 год.
ІНДЗ : є	Освітній ступінь бакалавр	Форма контролю: екзамен
Мова навчання: українська		Навчальний план 2020 р.

Назви змістових модулів і тем	Усього	Лекції	Практ/ Семін	Сам. Роб.	Форма контролю / бали
Тема 1. Суть та види туризму. Туристичні дестинації, туристична індустрія та інфраструктура.	14	2	2	10	ДС, УО/10
Тема 2. Визначення культурного туризму та його основні дефініції. «Культурні туристи»	14	2	2	10	ДС, УО/10
Тема 3. Культурний туризм у сучасному соціокультурному просторі та його ресурсна база	14	2	2	10	ДС, УО, Р/10
Тема 4. Нормативно-правова база культурного туризму.	14	2	2	10	ДС, УО/10
Тема 5. Історичні етапи в розвитку	18	2	2	14	ДС, УО, Р,

культурного туризму.					ІНДЗ/10
Тема 6. Розвиток культурного туризму в Україні та на Волині	16		2	14	ДС, УО, Р, ІНДЗ/10
Тема 7. Перспективи розвитку культурного туризму в Україні і світі	8	2		6	ДС
Разом за змістовим модулем 1	98	12	12	74	середнє арифметичне – 10 балів
Тема 8. Менеджмент і маркетинг культурного туризму.	16	2	4	10	ДС, УО/10
Тема 9. Організація туристичної діяльності	14	2	2	10	ДС, УО, Р, ІНДЗ/10
Тема 10. Основні види культурного туризму.	22	2	4	16	ДС, УО, Р, ІРС/10
Разом за змістовим модулем 2	52	6	10	36	середнє арифметичне – 10 балів
Модульні контрольні роботи					30x2=60 балів
ІНДЗ					10 балів
Активна участь у роботі лекційних і семінарських занять					10 балів
Всього годин / Балів	150	18	22	110	100

Форма контролю*: ДС – дискусія, ДБ – дебати, Т – тести, ТР – тренінг, РЗ/К – розв’язування задач/кейсів, ІНДЗ/ІРС – індивідуальне завдання/індивідуальна робота студента, РМГ – робота в малих групах, МКР/КР – модульна контрольна робота/ контрольна робота, Р – реферат, а також аналітична записка, аналітичне есе, аналіз твору, УО – усне опитування тощо.