

Міністерство освіти і науки України
Волинський національний університет імені Лесі Українки
Факультет історії, політології та національної безпеки
Кафедра музеєзнавства, пам'яткознавства та інформаційно-аналітичної
діяльності

СИЛАБУС

вибіркового освітнього компонента

СІЛЬСЬКИЙ ЗЕЛЕНИЙ ТУРИЗМ: ІСТОРІЯ, ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ,

ОСНОВИ МЕНЕДЖМЕНТУ І МАРКЕТИНГУ

підготовки першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

спеціальності 027 Музеєзнавство, пам'яткознавство

освітньо-професійної

програми «Музейний менеджмент, культурний туризм»

Луцьк – 2022

Силабус вибіркового освітнього компонента «СІЛЬСЬКИЙ ЗЕЛЕНИЙ ТУРИЗМ: ІСТОРІЯ, ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ, ОСНОВИ МЕНЕДЖМЕНТУ І МАРКЕТИНГУ» підготовки бакалавра, галузі знань 02 Культура і мистецтво; спеціальності 027 Музеєзнавство, пам'яткознавство, за освітньо-професійною програмою «Музейний менеджмент, культурний туризм».

Розробник : Дмитренко Алла Адамівна, доцентка кафедри музеєзнавства, пам'яткознавства та інформаційно-аналітичної діяльності, кандидатка історичних наук, доцентка.

Погоджено

Гарант освітньо-професійної програми



(Надольська В. В.)

Силабус освітнього компонента затверджений на засіданні кафедри музеєзнавства, пам'яткознавства та інформаційно-аналітичної діяльності протокол № 1 від 31 серпня 2022 р.

Завідувач кафедри:



(Гаврилюк С. В.).

© Дмитренко А.А., 2022

1. ОПИС ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітньо-професійна, освітній ступінь	Характеристика освітнього компонента
Денна форма навчання	Галузь знань 02 Культура і мистецтво	Вибірковий
Кількість годин / кредитів 150 / 5	Спеціальність 027 Музеєзнавство, пам'яткознавство	Рік навчання: 3-й
		Семестр: 5-й
		Лекції: 24 год.
		Практичні (семінарські): 24 год.
	Освітньо-професійна програма «Музейний менеджмент, культурний туризм»	Самостійна робота 92 год.
ІНДЗ : є	Освітній ступінь бакалавр	Консультації: 10 год.
		Форма контролю: залік
Мова навчання:	українська	Навчальний план 2020 р.

II. Інформація про викладача

ППП: Дмитренко Алла Адамівна.

Науковий ступінь: кандидатка історичних наук.

Вчене звання: доцентка.

Посада: доцентка кафедри музеєзнавства, пам'яткознавства та інформаційно-аналітичної діяльності.

Контактна інформація: e-mail:dmytrenko.a@gmail.com

Дні занять: див. електронний розклад <http://194.44.187.20/cgi-bin/timetable.cgi>

III. Опис освітнього компонента

1. Анотація. ОК «Сільський зелений туризм: історія, особливості розвитку, основи менеджменту і маркетингу» належить до переліку вибірових освітніх компонентів підготовки бакалаврів за спеціальністю 027 Музеєзнавство, пам'яткознавство, освітньою програмою «Музейний менеджмент, культурний туризм» і спрямований на ознайомлення здобувачів вищої освіти з сутністю та основними дефініціями сільського зеленого туризму (далі – СЗТ); українським і світовим досвідом розвитку СЗТ; державним регулювання СЗТ; українськими і міжнародними проєктами у сфері СЗТ; туристичною інфраструктурою і формами організації СЗТ та його роллю у розвитку територіальних громад; основами менеджменту і маркетингу у СЗТ; проблемами і перспективами його розвитку в Україні.

2. Пререквізити та постреквізити освітнього компонента.

Пререквізити: Вивчення ОК базується на засвоєнні попередніх ОК – «Музеєзнавство», «Пам'яткознавство», «Світова культурна спадщина», «Культурний туризм». Компонент має взаємозв'язки з курсами «Менеджмент», «Музейний менеджмент та маркетинг».

Постреквізити: Знання, уміння і навички, що здобуваються після закінчення вивчення даного ОК, будуть потрібні для вивчення курсів «Історія і практика екскурсійної діяльності», «Туристичні ресурси», «Практикум з проектування екскурсійних і туристичних маршрутів», проходження практики з екскурсійно-туристичної діяльності, написання кваліфікаційної роботи, складання атестаційного екзамену.

3. Мета і завдання освітнього компонента.

Мета освітнього компонента: формування у здобувачів вищої освіти знань про теоретико-методологічні та практичні аспекти формування, функціонування і розвитку сільського зеленого туризму в різних регіонах України; світового досвіду в галузі сільського зеленого туризму; основ менеджменту і маркетингу СЗТ.

Основними завданнями ОК «Сільський зелений туризм: історія, особливості розвитку, основи менеджменту і маркетингу» є вивчення: основних понять у сфері сільського зеленого туризму та їх специфіки в різних державах; зв'язку сільського зеленого туризму із індивідуальними сільськими господарствами та його ролі у підвищенні соціально-економічного розвитку села і вирішенні проблем зайнятості сільського населення; досягнень, проблем і перешкод у розвитку зеленого туризму; нормативної бази зеленого туризму; українського і європейського досвіду у сфері зеленого туризму; організації та планування сільського зеленого туризму; ролі зеленого туризму в різних регіонах України.

4. Результати навчання (компетентності).

Вивчення освітнього компонента дозволить здобувачам вищої освіти набути наступні компетентності:

Загальні компетентності (ЗК): ЗК 1. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. ЗК 5. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. ЗК 6. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів діяльності). ЗК 7. Цінування і повага різноманітності та мультикультурності. ЗК 8. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

Спеціальні (фахові) компетентності: СК 1. Здатність діяти соціально відповідально і свідомо відповідно до розуміння тенденцій розвитку музейної справи, пам'яткоохоронної діяльності та культурного туризму. СК 5. Здатність забезпечувати обслуговування відвідувачів. СК 8. Здатність забезпечувати ефективне використання та популяризацію об'єктів історико-культурної та природної спадщини відповідно до пам'яткоохоронного законодавства. СК 12. Здатність здійснювати дослідження попиту і пропозиції на ринку культурного туризму та

формувати конкурентоздатний культурний продукт. СК 13. Здатність аналізувати і співставляти тенденції розвитку культурного туризму у країнах світу і в Україні. СК 14. Здатність використовувати сучасний інструментарій менеджменту і маркетингу, провідні концепції лідерства у професійній галузі.

Програмні результати навчання (ПР): ПР 12. Досліджувати та інтерпретувати історико-культурну інформацію музейних предметів, об'єктів культурної спадщини, природних пам'яток. ПР 15. Формувати план культурно-освітньої роботи та організувати заходи з популяризації музейних цінностей, об'єктів історико-культурної спадщини, природних пам'яток з врахуванням потреб різних верств населення. ПР 19. Використовувати основи маркетингу в музейній та пам'ятоохоронній діяльності та укладати рекламно-інформаційні тексти. ПР 21. Робити презентації усно із візуальним супроводом, електронні презентації, відео-презентації, презентації. ПР 23. Приймати обґрунтовані управлінські рішення, забезпечувати ефективну співпрацю в команді.

5. Структура освітнього компонента

Назви змістових модулів і тем	Усьо го	Лек ції	Прак т/ Семі н	Сам · Роб.	Конс.	Форма контролю / бали
Змістовий модуль 1. Історія та сучасний стан сільського зеленого туризму						
Тема 1. Сільський зелений туризм: сутність та основні дефініції	13	2	2	8	1	УО, ДС, Б/6
Тема 2. Державне регулювання, українські і міжнародні проекти, що діють у сфері СЗТ	13	2	2	8	1	УО, ДС, Б/6
Тема 3. Туристична інфраструктура, форми організації СЗТ та його роль у розвитку територіальних громад	15	4	4	8	1	УО, ДС, Б/12
Тема 4. Український і світовий досвід розвитку СЗТ	30	4	4	20	2	УО, ДС, ІНДЗ, Б/12
Тема 5. Розвиток СЗТ у в різних регіонах України	38	4	4	28	2	УО, ДС, ІНДЗ, Б/12
Разом за змістовим модулем 1	113	16	18	72	7	48 балів
Змістовий модуль 2. Організація, менеджмент і маркетинг СЗТ						
Тема 6. Менеджмент у сфері СЗТ	15	2	4	8	1	УО, ДС, Б/12
Тема 7. Маркетинг у сфері СЗТ	17	4	4	8	1	УО, ДС, Б/12
Тема 8. Проблеми і перспективи розвитку СЗТ в Україні	7	2		4	1	ДС, Б
Разом за змістовим модулем 2	37	6	8	20	3	24 балів
Робота на семінарських заняттях						72 бали (6 балів х 12 занять)

ІНДЗ						12 балів
Відвідування і робота на лекційних заняттях						8 балів
Виконання завдань самостійної роботи						8 балів
Усього годин / Балів	150	24	24	92	10	100

Форма контролю*: ДС – дискусія, ДБ – дебати, Б – бесіда, Т – тести, ТР – тренінг, РЗ/К – розв’язування задач/кейсів, ІНДЗ/ІРС – індивідуальне завдання/індивідуальна робота, РМГ – робота в малих групах, МКР/КР – модульна контрольна робота/ контрольна робота, Р – реферат, а також аналітична записка, аналітичне есе, аналіз твору, УО – усне опитування тощо.

6. Завдання для самостійного опрацювання

Самостійна робота здобувачів вищої освіти виконується за завданням і при методичному керівництві викладача, але без його безпосередньої участі. Вона включає як повністю самостійне засвоєння окремих тем ОК, так й опрацювання тем, які розглядаються під час аудиторної роботи. У ході самостійної роботи здобувачі освіти опрацьовують та конспектують навчальну, наукову і довідкову літературу, виконують завдання, спрямовані на закріплення знань і формування умінь та навичок, готуються до поточного контролю з дисципліни.

№ теми	Види, зміст самостійної роботи
1	Опрацювання лекційного матеріалу. Підготовка до семінарського заняття. Опрацювати концепцію сталого/стійкого розвитку туризму та розвитку сільського зеленого туризму на її принципах; а також поведінку туристів, що ґрунтується на принципах сталого туризму («стійка поведінка туриста»).
2	Опрацювання лекційного матеріалу. Підготовка до семінарського заняття. Опрацювати матеріали про українські і міжнародні проекти, що діють у сфері сільського зеленого туризму.
3	Опрацювання лекційного матеріалу. Підготовка до семінарського заняття. Опрацювати матеріали про роль територіальних громад у розвитку СЗТ, підвищенні зайнятості і добробуту сільського населення
4	Опрацювання лекційного матеріалу. Підготовка до семінарського заняття. Опрацювати питання: досвід організації сільського зеленого туризму та зарубіжних країнах (на прикладі окремих країн: Іспанії, Італії, Німеччині, Франції, Польщі, Словаччини, Угорщини, Румунії та ін.).
5	Опрацювання лекційного матеріалу. Підготовка до семінарського заняття. Опрацювати питання про досвід організації сільського зеленого туризму в окремих регіонах України (Полісся, Карпати, Південь, Поділля та ін.)
6	Опрацювання лекційного матеріалу. Підготовка до семінарського заняття. Опрацювати матеріали про основи гостинності у СЗТ і психологічні аспекти СЗТ і SWOT-аналіз агротуристичної діяльності.
7	Опрацювання лекційного матеріалу. Підготовка до семінарського заняття. Опрацювати матеріал про особливості продукту СЗТ і роль соціальних мереже у рекламуванні продукту СЗТ.
8	Опрацювання лекційного матеріалу. Опрацювати питання про досягнення і перспективи розвитку СЗТ на Волині.

Індивідуальне науково-дослідне завдання:

Підготувати презентацію про розвиток зеленого туризму в одній з держав світу/в

окремому регіоні/населеному пункті України та виступити з нею на семінарському занятті. Обсяг – до 20 слайдів. Максимальна оцінка – 12 балів.

IV. Політика оцінювання

При вивченні освітнього компонента «Сільський зелений туризм: історія, особливості розвитку, основи менеджменту і маркетингу» застосовується поточний та підсумковий семестрові форми контролю. Також, передбачено обов'язковий контроль засвоєння навчального матеріалу ОК, віднесеного на самостійну роботу. Поточний контроль (засвоєння окремих тем) проводиться у формі усного опитування або письмового експрес-контролю на лекціях та семінарських заняттях, у формі виступів здобувачів вищої освіти з доповідями при обговоренні навчальних питань на семінарських заняттях, у формі підготовки ІНДЗ.

При вивченні ОК необхідно спиратися на конспект лекцій, рекомендовану навчальну та наукову літературу. Вітається використання інших джерел з альтернативними поглядами на ті чи інші питання задля формування продуктивної дискусії з проблем освітнього компонента.

Відвідування занять є обов'язковим. У разі підписання здобувачем вищої освіти індивідуального плану обов'язковим є відвідування лише семінарських занять. Високо оцінюється прагнення здобувачів вищої освіти: регулярно відвідувати заняття; планомірно та систематично засвоювати навчальний матеріал; активно працювати на лекційних і семінарських заняттях, брати участь в обговоренні дискусійних питань; повною мірою долучатися до активних форм навчання; відпрацьовувати пропущені семінарські заняття. З поважних причин (наприклад, хвороба, міжнародна мобільність) навчання може відбуватись в он-лайн формі.

Недопустимими є: пропуски з неповажних причин та запізнення на заняття; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття (окрім випадків, передбачених навчальним планом та методичними рекомендаціями викладача); списування та плагіат.

Здобувачі вищої освіти мають дотримуватися академічної доброчесності: самостійно виконувати усі навчальні завдання, завдання підсумкового контролю. У разі використання ідей, тверджень, відомостей при виконанні усіх завдань, передбачених силабусом, необхідно у формі посилань вказувати на джерела інформації. Дотримуватись норм законодавства про авторське право і суміжні права. Дотримуватись положень «Кодексу академічної доброчесності ВНУ імені Лесі Українки».

У випадку, якщо здобувач освіти не відвідував окремі аудиторні заняття з поважних причин та надав підтверджуючий документ, на консультаціях він має право відпрацьовувати пропущені заняття та добрати ту кількість балів, яку було визначено на пропущені теми. Пропущені з поважних причин заняття відпрацьовуються у визначений час згідно затвердженого графіка.

Результати навчання, здобуті здобувачем освіти шляхом неформальної та/або інформальної освіти, визнаються у ВНУ імені Лесі Українки шляхом валідації. Порядок та процедура визнання регламентується «Положенням про визнання результатів навчання, отриманих у формальній, неформальній та/або інформальній освіті у ВНУ імені Лесі Українки». Визнанню можуть підлягати такі результати навчання, отримані в неформальній освіті (професійні курси/тренінги, громадянська освіта, онлайносвіта, професійні стажування та ін.), які за тематикою, обсягом вивчення та змістом відповідають як освітньому компоненту в цілому, так і його окремому розділу, темі (темам), індивідуальному завданню, тощо, які передбачені силабусом ОК. Визнання результатів навчання, отриманих у неформальній та/або інформальній освіті, відбувається в семестрі, що передує семестру початку вивчення освітнього компонента, або під час вивчення ОК (але не пізніше початку останнього місяця навчання, враховуючи ймовірність непідтвердження здобувачем результатів такого навчання).

Загалом оцінювання здобувачів здійснюється відповідно до «Положення про поточне та підсумкове оцінювання знань здобувачів вищої освіти ВНУ імені Лесі Українки». Максимальну кількість балів (100) можна набрати упродовж семестру за результатами виконання усіх видів робіт, які передбачені силабусом.

V. Підсумковий контроль

Семестровий залік виставляється здобувачам освіти на підставі результатів виконання усіх видів запланованої навчальної роботи упродовж семестру за 100-бальною шкалою. У дату складання заліку викладач записує у відомість суму поточних балів, які здобувач освіти набрав під час поточної роботи (шкала від 0 до 100 балів).

У випадку, якщо здобувач освіти протягом поточної роботи набрав менше як 60 балів, він складає залік під час ліквідації академічної заборгованості. У цьому випадку бали, набрані під час поточного оцінювання, анулюються. Максимальна кількість балів на залік під час ліквідації академічної заборгованості – 100. Повторне складання заліку допускається не більше як два рази: один раз – викладачеві, другий – комісії, яку створює декан факультету.

Терміни проведення підсумкового семестрового контролю встановлюються графіком навчального процесу,

Перелік питань для підсумкового контролю:

1. Суть поняття туризм та зародження туризму.
2. Основні поняття у сфері сільського зеленого туризму: сталі види туризму.
3. Основні поняття у сфері сільського зеленого туризму: сільський туризм, зелений туризм, сільський зелений туризм.
4. Основні поняття у сфері сільського зеленого туризму: екотуризм, природний туризм.

5. Основні поняття у сфері сільського зеленого туризму: агротуризм, екоагротуризм, фермерський туризм.
6. Державне регулювання сільського зеленого туризму в Україні.
7. Проекти законів у сфері сільського зеленого туризму.
8. Українські і міжнародні проекти, що діють у сфері сільського зеленого туризму.
9. Спілка сприяння розвитку сільського зеленого туризму.
10. Основні пріоритети розвитку СЗТ в Україні.
11. Сільські території як регіон СЗТ; мета і мотивація відпочинку в сільській місцевості.
12. Агрорекреаційні ресурси та інфраструктура СЗТ.
13. Історико-культурні ресурси СЗТ (історико-культурна територія).
14. Дорожня інфраструктура та пропускний потенціал сільського зеленого туризму.
15. Форми організації відпочинку на селі.
16. СЗТ як інструмент створення успішного українського туристичного села.
17. Роль органів місцевого самоврядування і місцевої спільноти у розвитку СЗТ.
18. Початки сільського зеленого туризму у світі.
19. Виникнення і становлення приватних засобів розміщення за типом В&В.
20. Основні етапи розвитку СЗТ в Україні.
21. Досвід організації сільського зеленого туризму в зарубіжних країнах (на прикладі окремих країн: Іспанії, Італії, Німеччині, Франції, Польщі, Словаччини, Угорщини, Румунії та ін.).
22. Європейська федерація фермерського і сільського туризму.
23. Досвід організації сільського зеленого туризму в Карпатах і Закарпатті.
24. Досвід організації сільського зеленого туризму в областях України (одна з областей на вибір, окрім Карпат).
25. Досвід організації сільського зеленого туризму на Волині (один з районів на вибір).
26. Підготовка садиби до прийому туристів (СЗТ).
27. Програма категоризації у сфері сільського зеленого туризму.
28. Технологічні основи гостинності у СЗТ.
29. Організація дозвілля «зелених» туристів у сільському середовищі.
30. Безпека у сфері СЗТ.
31. Розробка бізнес-планів у СЗТ.
32. Управління іміджем сільської території.
33. Менеджмент часу і цикли у сільському зеленому туризмі.
34. Менеджмент персоналу у СЗТ.
35. Облік і контроль у галузі СЗТ.
36. Методи встановлення цін у СЗТ.
37. SWOT-аналіз діяльності у сфері СЗТ.

38. Джерела фінансування сільського зеленого туризму.
39. Вивчення попиту і потреб споживачів у СЗТ.
40. Продукт сільського зеленого туризму.
41. Цінова політика у СЗТ.
42. Політика продажів у СЗТ.
43. Дистрибуція агротуристичної пропозиції.
44. Проблеми освіти і самоосвіти у галузі СЗТ.
45. Формування навчальної агротуристичної стратегії.
46. Дорадництво у СЗТ.
47. Реклама у сфері СЗТ.
48. Проблеми розвитку СЗТ в Україні.
49. Перспективи розвитку СЗТ.
50. Сільський зелений туризм у концепції туристичних «магнітів» Волині.

VI. Шкала оцінювання

Оцінка в балах	Лінгвістична оцінка
90 – 100	Зараховано
82 – 89	
75 – 81	
67 –74	
60 – 66	
1 – 59	Незараховано (необхідне перескладання)

VII. Рекомендована література та інтернет-ресурси

1. Білецький О. Зелений туризм в Україні: кращі ідеї для екотуризму (2021). URL: <https://khers-on.com/ua/blog/zeleniy-turizm-v-ukraine>.
2. Гапоненко Г. І., Парфіненко А. Ю., Шамара І. М. Сільський зелений туризм. Навч. посіб. Суми: Університетська книга, 2020. 178 с.
3. Горішевський П., Васильєв В., Зінко Ю. Сільський зелений туризм: організація надання послуг гостинності. Івано-Франківськ: Місто НВ, 2003. 148 с.
4. Горьовий В. П., Тимчук С. В. Менеджмент фермерських господарств: навч. посіб. Київ: «Центр учбової літератури», 2014. URL: https://pidru4niki.com/1048030461712/menedzhment/menedzhment_fermerskih_gospodarstv.
5. Дмитрук О. Ю., Дмитрук С. В. Екотуризм: Навч. посібн. Київ: Альтер-прес, 2009. 358 с.
6. Закон України «Про туризм» (1995). URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/324/95-%D0%B2%D1%80#Text>.
7. Кудла Н. Є. Сільський туризм: основи підприємництва та гостинності: навч. посібн. Київ: «Центр учбової літератури», 2015. 152 с.

8. Лужанська Т. Ю., Махлинець Т. Ю., Тебляшкіна Л. І. Сільський туризм: історія, сьогодення та перспективи: Навч. посібн. Київ: Кондор, 2008. 385 с.
9. Міщенко О., Черчик Л. Розвиток екологічного туризму в національних природних парках Волинської області. Луцьк: Вежа-Друк, 2016. 164 с.
10. Проект Закону України «Про аграрний туризм та агротуристичну діяльність» (2003). URL: <http://ruraltourism.com.ua/?a=viewmaterial&id=9>.
11. Рутинський М. Й., Зінько Ю. В. Сільський туризм. Навч. посіб. Київ: Знання, 2006. 271 с.
12. Статут Спілки сільського зеленого туризму України (2017). URL: <https://www.greentour.com.ua/statut/statut>.
13. Флюнт С. Зелений туризм в Україні. Переваги та недоліки (2022). URL: <https://uain.press/articles/zelenyj-turyzm-v-ukrayini-jogo-perevagy-ta-nedoliky-992210>.
14. Черниш І. В., Глебова А. О., Маховка В. М. Конспект лекцій з дисципліни «Сільський та зелений туризм». Полтава, 2015. URL: http://reposit.nupp.edu.ua/bitstream/PoltNTU/176/1/%D0%A1%D0%97%D0%A2_%D0%9E%D0%BF%D0%BE%D1%80%D0%BD%D0%B8%D0%B9%20%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D1%81%D0%BF%D0%B5%D0%BA%D1%82%20%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%86%D1%96%D0%B9_2015.pdf.
15. Chin Yu Hsiao, Chun Min Kuo, Chao Lin Tuan. Island Ecological Tourism: Constructing Indicators of the Tourist Service System in the Penghu National Scenic Area (2021). URL: <https://www.frontiersin.org/articles/10.3389/fevo.2021.708344/full>.

Інтернет-ресурси

1. Eco Tourism. URL: <https://tourismnotes.com/eco-tourism/>.
2. Eco-Tourism, the responsible travel. URL: <https://globalbiodiversityprotection.org/en/cause-view/eco-tourism/>.
3. Food and Agriculture Organization of the United Nation. URL: <http://www.fao.org/home/en/>.
4. Powolne turystyka i turystyka ekologiczna to nie tylko moda, ale przede wszystkim styl życia. URL: <https://www.bibione.eu/pl/odkryj/turystyka-ekologiczna/>
5. Turystyka ekologiczna. URL: <https://www.ekoportal.eu/turystyka-ekologiczna/>
6. Urlop u EKOrolnika. URL: <http://www.agroekoturystyka.pl/ekoturystyka/>
7. What Is Ecotourism? / The international ecotourism society. URL: <https://ecotourism.org/what-is-ecotourism/>
8. Все про туризм. URL: <http://infotour.in.ua>
9. Зелений туризм. URL: <http://ruraltourism.com.ua/index2.php?a=viewmaterial&id=11>
10. Спілка сільського зеленого туризму України. URL: <https://www.greentour.com.ua>

ДОДАТОК

Зі змінами **силабус освітнього компонента** **перезатверджений** на засіданні кафедри музеєзнавства, пам'яткознавства та інформаційно-аналітичної діяльності

протокол № 3 від 20 жовтня 2022 р.

Структура освітнього компонента зі змінами у зв'язку із **малокомплектною академічною групою** на 2022/2023 н. р. (наказ ректора ВНУ імені Лесі Українки № 188-з від 30.05.2022 р.).

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітньо-професійна програма, освітній рівень	Характеристика освітнього компоненту
Денна форма навчання	Галузь знань 02 Культура і мистецтво	Вибірковий
Кількість годин/кредитів: 150/5	Спеціальність 027 Музеєзнавство, пам'яткознавство	Рік навчання: 3-й Семестр: 5-й
ІНДЗ: €		Лекції: 6 год.
		Практичні (семінарські): 10 год.
	Освітньо-професійна програма «Музейний менеджмент, культурний туризм»	Самостійна робота: 134 год.
	Освітній ступінь бакалавр	Форма контролю: залік
Мова навчання:	українська	Навчальний план 2020 р.

5. Структура освітнього компонента

Назви змістових модулів і тем	Усього	Лекції	Практ/ Семін	Сам. Роб.	Форма контролю / бали
Тема 1. Сільський зелений туризм: сутність та основні дефініції	20	2	2	16	УО, ДС, Б/12
Тема 2. Державне регулювання, українські і міжнародні проекти, що діють у сфері СЗТ	16			16	ДС, Б
Тема 3. Туристична інфраструктура, форми організації СЗТ та його роль у розвитку ТГ	20	2	2	16	УО, ДС, Б/12
Тема 4. Український і світовий досвід розвитку СЗТ	24		2	22	УО, ІНДЗ, Б/12
Тема 5. Розвиток СЗТ у в різних регіонах України	24			24	ІНДЗ, Б
Разом за змістовим модулем 1	104	4	6	94	36 балів
Тема 6. Менеджмент у сфері СЗТ	20	2	2	16	УО, ДС, Б/12
Тема 7. Маркетинг у сфері СЗТ	18		2	16	УО, ДС, Б/12
Тема 8. Проблеми і перспективи розвитку СЗТ в Україні	8			8	ДС, Б
Разом за змістовим модулем 2	46	2	4	40	24 балів
Робота на семінарських заняттях					60 балів (12 балів x 5 занять)
ІНДЗ					15 балів
Відвідування і робота на лекційних заняттях					5 балів
Виконання завдань самостійної роботи					20 балів
Усього годин / Балів	150	6	10	134	100

Форма контролю*: ДС – дискусія, ДБ – дебати, Б – бесіда, Т – тести, ТР – тренінг, РЗ/К – розв’язування задач/кейсів, ІНДЗ/ІРС – індивідуальне завдання/індивідуальна робота, РМГ – робота в малих групах, МКР/КР – модульна контрольна робота/ контрольна робота, Р – реферат, а також аналітична записка, аналітичне есе, аналіз твору, УО – усне опитування тощо.