

| | |
|---|--|
| Освітній компонент | Вибіркова дисципліна 12.1 «МЕТОДИКА СТВОРЕННЯ МЕДІАТЕКСТІВ У ПОЧАТКОВІЙ ШКОЛІ» |
| Рівень ВО | Перший (бакалаврський) рівень |
| Назва спеціальності / освітньо-професійної програми | 013 Початкова освіта / Початкова освіта |
| Форма навчання | Денна |
| Курс, семестр, протяжність | Курс – 4, семестр – 8, один семестр |
| Семестровий контроль | Залік |
| Обсяг годин (усього: з них лекції/практичні) | 5 кредитів ЄКТС, 150 год (з них: лекції – 10 год, практичні – 20 год) |
| Мова викладання | Українська |
| Кафедра, яка забезпечує викладання | Кафедра теорії і методики початкової освіти |
| Автор освітнього компонента | Вітюк Валентина Володимирівна, доктор педагогічних наук, доцент |
| Короткий опис | |
| Вимоги до початку вивчення | Базовий рівень знань з української мови, української літератури, методики навчання мовно-літературної освітньої галузі в початкових класах Нової української школи |
| Що буде вивчатися | Медіатекст як засіб комунікації, обміну інформацією і впливу на соціокогнітивну компетенцію молодших школярів. Функції, ознаки, різновиди медіатекстів. Етапи роботи створення медіатекстів. Етикет спілкування в медіапросторі. |
| Чому це цікаво/треба вивчати | Поняття медіатексту є новим для учителів початкових класів, недостатньо описаним у методичній літературі. Водночас сьогодення сучасної дитини пов'язане з медіатекстами, які вона сприймає з різних соцмереж, тому має вміння критично оцінювати інформацію, джерела, розрізняти правдиві та фейкові новини, самостійно створювати прості медіатексти. Здобувачі вищої освіти повинні мати базові знання про візуальні, аудіальні та аудіовізуальні медіатексти, їх вплив на читачів, на формування цінностей в адресатів. |
| Чому можна навчитися (результати навчання) | Здобувачі вищої освіти зможуть навчитися аналізувати медіатексти, критично їх осмислювати, визначати цінності в змісті медіатекстів, створювати медіатексти відповідно до очікуваних результатів навчання змістової лінії «Досліджуємо медіа» мовно-літературної освітньої галузі (1–4 класи). |

| | |
|--|---|
| Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями (компетентності) | Сформовані лінгводидактичні вміння й навички допоможуть здобувачам вищої освіти реалізовувати змістову лінію «Досліджуємо медіа» мовно-літературної освітньої галузі Нової української школи. |
| Інформаційне забезпечення | |
| Здійснити вибір | <u>«ПС-Журнал успішності-Web»</u> |