

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Волинський національний університет імені Лесі Українки
Факультет економіки та управління
Кафедра економіки, підприємництва та маркетингу

СИЛАБУС
вибіркового освітнього компонента

ПРОЕКТНИЙ АНАЛІЗ

підготовки бакалавра
галузі знань 07 Управління та адміністрування
спеціальності 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
освітньо-професійної програми Підприємництво, торгівля та біржова
діяльність

Силабус освітнього компонента ПРОЕКТНИЙ АНАЛІЗ підготовки бакалавра галузі знань 07 Управління та адміністрування, спеціальності 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність, за освітньо-професійною програмою Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

Розробник: Сак Т.В., доцент кафедри економіки, підприємництва та маркетингу, кандидат економічних наук, доцент

Силабус погоджено:
Гарант освітньо-професійної програми



Світлана БОРТНІК

Силабус освітнього компонента затверджено на засіданні кафедри економіки, підприємництва та маркетингу

протокол №1 від 09.09.2022 р.

Завідувач кафедри



Олена ПАВЛОВА

I. Опис освітнього компонента

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітньо-професійна програма, освітній рівень	Характеристика освітнього компонента
Заочна форма навчання	07 Управління та адміністрування 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність	Вибірковий
Кількість годин/кредитів ECTS 90/3	Підприємництво, торгівля та біржова діяльність Бакалавр	Рік навчання – 3
		Семестр – 5
ІНДЗ: немає		Лекції 12 год.
		Практичні (семінарські) 10 год. Лабораторні 0 год.
		Індивідуальні 0 год.
		Самостійна робота 58 год.
Мова викладання		Консультації 10 год.
		Форма контролю: залік
		Українська

II. Інформація про викладача (-ів)

Сак Тетяна Василівна, к.е.н., доцент кафедри економіки, підприємництва та маркетингу, моб. 0501994909, Sak.Tatiana@vnu.edu.ua, G412

Дні занять розміщено на <http://194.44.187.20/cgi-bin/timetable.cgi?n=700>

III. Опис освітнього компонента

1. Анотація освітнього компонента Освітній компонент «Проектний аналіз» належить до переліку вибірових і спрямований на ознайомлення з теоретичними засадами, інструментарієм та методами розроблення інвестиційного проекту та його аналізу. Проектний аналіз є необхідною передумовою успішної реалізації проектів у будь-якій соціально-економічній сфері діяльності. Проектна діяльність, яка за масштабами і суспільно-економічним значенням з кожним роком набуває все більшої значущості, потребує фахівців з аналітичним складом мислення, які володіють сучасними методами та інструментами аналізу та управління проектами.

2. Мета і завдання освітнього компонента. Метою освітнього компонента «Проектний аналіз» є формування у здобувачів освіти знань щодо сутності, цілей та основних видів проектного аналізу, його ролі у ефективному функціонуванні підсистем управління проектами, в т.ч. науковими, а також оволодіння ними навичок практичного застосування методів, технік і інструментарію проектного аналізу на усіх етапах життєвого циклу проекту.

Завдання освітнього компонента – вивчення основних понять та методів, які використовуються під час аналізу проектних рішень; ознайомлення з проблемами, що пов'язані з реалізацією проектів; оволодіння аналітичними навичками, інструментарієм, потрібними для проведення передпроектних заходів; засвоєння методів оцінювання проектів, засобів залучення ресурсів для реалізації проектів і механізмів управління ними.

3. Результати навчання (компетентності).

Загальні компетенції.

ЗК-1. Здатність до фундаментального аналізу та синтезу на основі логічних аргументів та перевірених фактів. Вміння виявляти, аналізувати і структурувати проблеми підприємства і розробляти рішення.

ЗК-2. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях: розробка і застосування нових економічних, торговельних, біржових інструментів.

ЗК 6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК 7. Здатність працювати в команді.

Фахові компетенції

ФК-2. Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур.

ФК-3. Здатність здійснювати діяльність у взаємодії суб'єктів ринкових відносин.

ФК-4. Здатність застосовувати інноваційні підходи в діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.

ФК-7. Здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.

ФК-11. Здатність аналізувати існуючі й передбачати майбутні економічні процеси у виробництві, підприємницькій структурі, торгівлі, біржовій діяльності.

ФК-12. Здатність використовувати знання, уміння й навички в галузі теорії й практики економіки підприємства та підприємницької діяльності.

ФК-15. Здатність оптимізувати зміст прогнозів і планів склад показників та методів їх обчислення. Здатність проектувати та удосконалювати систему планування і контролю діяльності підприємства.

ФК-17. Здатність аналізувати існуючі і передбачати майбутні економічні процеси в підприємницькій, торговельній та біржовій сфері.

ФК-18. Здатність за допомоги сучасного методичного інструментарію проводити оптимізацію структури капіталу, матеріальних та фінансових потоків підприємства.

Програмні результати навчання

ПРН-1. Володіти фундаментальними знаннями щодо економічних процесів та закономірностей функціонування та розвитку підприємства, організації торгівлі та біржової діяльності.

ПРН-2. Вміти проводити науково-методологічні дослідження діяльності підприємства, аналіз та оцінку використання його потенціалу в досягненні цілей.

ПРН-5. Вміти проводити комплексний економічний аналіз діяльності підприємства в умовах ризику та невизначеності.

ПРН-6. Вміти розробляти стратегії та плани діяльності підприємства в цілому та його окремих підрозділів. Володіти методологією прогнозування, розробки стратегії та розвитку власної справи у сферах виробництва та надання послуг.

ПРН-20. Здатність проводити факторний аналіз використання ресурсів. Здатність перевіряти додержання нормативних параметрів продуктивності використання ресурсів і формування собівартості продукції.

4. Структура освітнього компонента

Схема освітнього компонента заочної форми навчання

Назви змістових модулів і тем	Усього	Лек.	Практ.	Сам. роб.	Конс.	Форма контролю/ Бали
Змістовий модуль 1. Концепція і методологія проектного аналізу						
Тема 1. Концепція проекту та його життєвий цикл.	9	1	1	6	1	О,Т,П,РК / 4 бали
Тема 2. Концепція витрат і вигод у проектному аналізі, цінність грошей у часі.	10	2	1	6	1	О,Т,П,РК / 4 бали
Тема 3. Критерії оцінки інвестиційних проектів.	10	2	1	6	1	О,Т,П,РК / 4 бали
Разом за модулем 1	29	5	3	18	3	12 балів
Змістовий модуль 2. Аспекти проектного аналізу						
Тема 4. Маркетинговий аналіз.	9	1	1	6	1	О, РМГ, РЗ/К / 4 бали
Тема 5. Технічний аналіз.	9	1	1	6	1	О, РМГ, РЗ/К / 4 бали

Тема 6. Інституційний аналіз.	9	1	1	6	1	О, РМГ, РЗ/К / 4 бали
Тема 7. Екологічний аналіз.	7	1	1	4	1	О, РМГ, РЗ/К / 4 бали
Тема 8. Соціальний аналіз.	9	1	1	6	1	О, РМГ, РЗ/К / 4 бали
Тема 9. Фінансовий аналіз.	9	1	1	6	1	О, РМГ, РЗ/К / 4 бали
Тема 10. Економічний аналіз.	9	1	1	6	1	О, РМГ, РЗ/К / 4 бали
Разом за модулем 2	61	7	7	40	7	28 балів
Презентація проекту						П / 60 балів
Всього годин / Балів	90	12	10	58	10	100 балів

Методи контролю *: ДС – дискусія, ДБ – дебати, Т – тести, ТР – тренінг, РЗ/К – розв’язування задач/кейсів, ІНДЗ/ІРС – індивідуальне завдання/індивідуальна робота здобувача освіти, РМГ – робота в малих групах, МКР/КР – модульна контрольна робота/ контрольна робота, П – презентація роботи; Р – реферат, О-опитування, а також аналітична записка, аналітичне есе, аналіз твору тощо.

5. Завдання для самостійного опрацювання.

Самостійна робота студента (СРС) – це форма організації навчального процесу, за якої заплановані завдання виконуються здобувачем освіти самостійно під методичним керівництвом викладача.

До завдань самостійної роботи, які запропоновані здобувачам освіти, віднесено:

1. Вивчення лекційного матеріалу.
2. Робота з вивчення рекомендованої літератури.
3. Вивчення основних термінів та понять за темами освітнього компонента.
4. Підготовка до практичних занять, дискусій, роботи в малих групах, тестування.
5. Контрольна перевірка кожним студентом особистих знань за запитаннями для самоконтролю.

Питання для самостійного опрацювання.

1. Сутність і принципи розробки інвестиційної стратегії підприємства.
2. Інвестиційні ресурси підприємств.
3. Управління проектом.
4. Використання концепції життєвого циклу проекту для визначення часу виконання основних завдань.
5. Завдання, що виконуються на стадії підготовки проекту, розробки та експертиза проекту, впровадження проекту, експлуатаційної фази проекту.
6. Обставини, що визначають тривалість проектного циклу.
7. Альтернативні підходи до розподілу процесу реалізації проекту на складові елементи.
8. Підходи Світового банку до поділу проектного циклу на стадії.Г
9. рошовий потік та його розрахунок при формуванні проекту.
10. Альтернативна вартість та її використання у проектному аналізі.
11. Порівняння проектів за допомогою різних критеріїв оцінки.
12. Особливості прийняття рішень в умовах динамічних змін.
13. Аналіз і прогнозування ризику проекту.
14. Оцінка впливу зовнішніх факторів на проект
15. Аналіз впливу внутрішніх факторів на успішність виконання проекту.
16. Оцінка інвестиційної привабливості проекту.
17. Оцінка впливу проекту на навколишнє середовище.
18. Інформаційна база прийняття проектних рішень для проведення екологічного аналізу.
19. Основні принципи проведення екологічного аналізу.
20. Оцінювання очевидних екологічних наслідків.
21. Оцінювання екологічних вигод та витрат у рамках підходу "з проектом" та "без проекту".
22. Етапи проведення екологічного аналізу проекту.

23. Експертиза проекту.
24. Категорії прийняття рішень в проектному аналізі
25. Комплексна оцінка відповідності проекту

IV. Політика оцінювання

Політика викладача щодо здобувача освіти

Відвідування занять є обов'язковим компонентом вивчення навчальної дисципліни. Про відсутність з поважних причин здобувачі освіти зобов'язані доводити до відома викладача заздалегідь. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, карантин, міжнародна мобільність) навчання може відбутись в он-лайн формі за погодженням із деканатом та викладачем.

Політика щодо зарахування результатів формальної, неформальної та інформальної освіти. Результати навчання, здобуті шляхом формальної, неформальної та/або інформальної освіти, визнаються в ВНУ імені Лесі Українки шляхом валідації (https://vnu.edu.ua/sites/default/files/2021-02/Polozhennia_%20vvyznannia_rezultatuv_navchannia_formalnoi.pdf).

Визнанню можуть підлягати такі результати навчання, отримані в неформальній освіті, які за тематикою, обсягом вивчення та змістом відповідають як освітньому компоненту в цілому, так і його окремому розділу, темі (темам), індивідуальному завданню, контрольній роботі тощо, які передбачені силабусом освітнього компонента.

Визнання результатів навчання, отриманих у неформальній та/або інформальній освіті, відбувається в семестрі, що передує семестру початку вивчення освітнього компонента, або першого місяця від початку семестру, враховуючи ймовірність не підтвердження здобувачем результатів такого навчання.

Політика щодо академічної доброчесності.

Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату. Списування під час контрольних та самостійних робіт заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування.

Політика щодо дедлайнів та перескладання.

Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (-2 бали). Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

V. Підсумковий контроль

Залік відбувається на підставі результатів виконання усіх видів запланованої навчальної роботи протягом семестру: аудиторної роботи під час лекційних, практичних, самостійної роботи, тестових завдань. Залік виставляється за умови, якщо здобувач освіти виконав усі види навчальної роботи, які визначені програмою (силабусом) освітнього компонента, та отримав не менше ніж 60 балів. У випадку незадовільної підсумкової семестрової оцінки, або за бажання підвищити рейтинг, здобувач освіти може добрати бали, виконавши певний вид робіт (наприклад, пройти тестування по всіх темах, зробити розрахункові завдання тощо).

VI. Шкала оцінювання

Оцінка в балах	Лінгвістична оцінка
90 – 100	Зараховано
82 – 89	
75 - 81	
67 -74	
60 - 66	

VII. Рекомендована література та інтернет-ресурси

Основна література

1. Богоявленська Ю.В. Проектний аналіз : навч. посіб. К. : Кондор, 2013. 336 с.
2. Верба В. Л., Загородніх О. А. Проектний аналіз : підручник. К. : КНЕУ, 2011. 322 с.
3. Воркут Т. А. Проектний аналіз : навч. посіб. К. : Укр. центр духовної культури, 2010. 428 с.
4. Дука А.П. Аналіз інвестиційних проектів : навч. посіб. К. : Акад. праці і соціальних відносин ФПУ, 2013. 239 с.
5. Митяй О.В. Проектний аналіз: навч. посіб. К. : Знання, 2011. 311 с.
6. Проектний аналіз : навч. посіб. / за ред. С. О. Москвіна. К. : Лібра, 2008. 368 с.
7. Проектний аналіз: навч. посібник / Н.Й. Басюркіна, С.А. Горбаченко, В.А. Карпов, Р.І. Шевченко-Переписьолкіна (за редакцією проф. Карпова В.А.). К.: Видавничий дім «Кондор», 2019. 324 с.
8. Цигилик І. І., Кропельницька С. О. Аналіз і розробка інвестиційних проектів: навчальний посібник. Київ : Центр навчальної літератури, 2013. 160 с.
9. Чевганова В. Я., Биба В. В., Скрильник А. С. Проектний аналіз : навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2014. 258 с.
10. Швець Л.П. Проектний аналіз: навчальний посібник. Львів: Новий світ - 2000. 2019. 648 с.

Додаткова література

1. Данилюк М. О., Витвицька У. Я. Аналіз методичних підходів до визначення ставки дисконту при обґрунтуванні інвестиційних проектів. URL: <http://ena.lp.edu.ua/bitstream/ntb/8576/1/65.pdf> (дата звернення: 20.12.2021)
2. Ковшун Н.Е. Використання нових методів проектного менеджменту для підвищення ефективності створення інноваційного продукту / Н.Е. Ковшун, Н.Б. Кушнір // Інструменти та методи комерціалізації інноваційної продукції : монографія / [Ілляшенко С. М. та ін.] ; за заг. ред. д-ра екон. наук, проф. Ілляшенка С. М., канд. екон. наук, доц. Біловодської О. А. - Суми : Триторія, 2018. - 380 с.
3. Краснокутська Н. С., Осетрова Т. О. Еволюція розвитку та сучасні тренди в управлінні проектами. Економічний аналіз. 2018. Т. 28. № 1. С. 237-241.

Інтернет-ресурси

1. Нормативно-правова база України URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/>
2. Компанія інтелектуальних технологій . URL: <https://kint.com.ua/ua/biznes-trenazher-vial>
3. Кейси. Краща практика. URL: <http://www.management.com.ua/cases/>
4. . Бизнес-кейсы. URL: <http://www.mbastrategy.ua/content/blogcategory/74/232/lang,Rus/>