

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Волинський національний університет імені Лесі Українки
Факультет економіки та управління
Кафедра підприємництва і маркетингу

СИЛАБУС
нормативної навчальної дисципліни

ІННОВАЦІЙНЕ ТА СОЦІАЛЬНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО
підготовки бакалавра
галузі знань 07 Управління та адміністрування
спеціальності 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
освітньо-професійної програми «Підприємництво, торгівля та біржова
діяльність»

Луцьк – 2021

Силабус нормативної навчальної дисципліни «Інноваційне та соціальне підприємництво» підготовки бакалавра галузі знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за освітньо-професійною програмою «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Розробник: к.е.н., доцент кафедри підприємництва і маркетингу Бортнік С.М.

Гарант освітньо-професійної програми



«Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Бортнік С.М.

Силабус навчальної дисципліни затверджено на засіданні кафедри підприємництва і маркетингу

протокол № 3 від 29.09.2021 р.

Завідувач кафедри підприємництва і маркетингу



проф. Павлов К.В.

I. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітньо-професійна програма, освітній рівень	Характеристика навчальної дисципліни
Заочна форма навчання	07 Управління та адміністрування 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність Бакалавр	Нормативна
Кількість годин/кредитів ECTS 120/4		Рік навчання 2
		Семестр 3-ий
ІНДЗ: <u>немає</u>		Лекції 8 год.
		Практичні (семінарські) 8 год. Лабораторні 0 год. Індивідуальні 0 год.
		Самостійна робота 72 годин
		Консультації 32 год.
		Форма контролю: залік

II. Інформація про викладача

ППП: Бортнік Світлана Миколаївна

Науковий ступінь: кандидат економічних наук

Вчене звання: доцент

Посада: доцент кафедри підприємництва та маркетингу

E-mail: Bortnik.Svetlana@vnu.edu.ua

Електронний розклад: <http://194.44.187.20/cgi-bin/timetable.cgi?n=700>

III. Опис дисципліни

1. Анотація курсу.

У даному курсі розглядаються сутність і суб'єкти інноваційного та соціального підприємництва. Представлені види інноваційної діяльності, розглянуті динаміка і тенденції інноваційної активності. Викладено зарубіжний досвід інноваційного та соціального підприємництва. Особливу увагу приділено конкуренції підприємств і соціальної відповідальності інноваційного підприємства. Представлені загальна стратегія розвитку інноваційного та соціального підприємства, взаємозв'язок інноваційного партнерства і інтерпартнерства. Розглядаються питання управління трудовим потенціалом інноваційних підприємств, фінансування інноваційної діяльності. Викладені особливості маркетингу, виникнення та попередження ризиків в інноваційному та соціальному підприємстві. Показано взаємодію підприємств з кредитними організаціями, застосування кластерних моделей в інноваційному та соціальному підприємстві.

Мета дисципліни – формування у студентів відповідних дисциплінарних компетентностей, які в свою чергу впливають на формування професійних компетентностей щодо планування, організації та управління процесами підприємства з метою вирішення або пом'якшення соціальних проблем суспільства на умовах самоокупності, інноваційності та стійкості, а також здатність спілкуватися державною мовою у професійній сфері.

2. Результати навчання (компетентності).

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен

знати:

- основні поняття та сутність інноваційної підприємницької діяльності;
- особливості соціальної підприємницької діяльності ;
- умови і фактори розвитку інноваційного та соціального підприємства

- загальні умови започаткування і ведення підприємницької діяльності, положення, принципи і методи соціального підприємництва;
- ключові аспекти організації малого підприємництва;
- нормативно-правову базу та особливості державного регулювання інноваційної підприємницької діяльності, договірні взаємовідносини у інноваційному та соціальному підприємстві;
- шляхи підвищення ефективності інноваційного та соціального підприємництва.

вміти:

- здійснювати підприємницьку та інноваційну діяльність щодо заснування власної справи;
- забезпечувати результативність інноваційних процесів та створювати умови для розкриття творчого потенціалу;
- мінімізувати ризик при прийнятті підприємницьких рішень;
- визначати організаційні заходи щодо формування та підвищення ефективності інноваційного та соціального підприємництва;
- адаптувати власну модель підприємницької поведінки до умов соціокультурного середовища, вимог інноваційного розвитку.

Студент повинен мати навички: конспектування літературних джерел; публічного виступу; самостійної роботи з вивчення матеріалів навчальної дисципліни; володіти основною законодавчою, методичною і нормативною базою функціонування підприємств; вільного володіння понятійним апаратом та оперування термінологією під час виконання навчальних завдань та виступів на семінарах, конференціях тощо.

Загальні компетентності

ЗК-1. Здатність до фундаментального аналізу та синтезу на основі логічних аргументів та перевірених фактів. Вміння виявляти, аналізувати і структурувати проблеми підприємства і розробляти рішення.

ЗК-2. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях: розробка і застосування нових економічних, торговельних, біржових інструментів.

ЗК-3. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.

ЗК 4. Здатність спілкуватися іноземною мовою.

ЗК-5. Здатність використання інформаційних і комунікаційних технологій: використання цих технологій для налагодження внутрішніх і зовнішніх економічних зв'язків.

ЗК 6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК 7. Здатність працювати в команді.

ЗК 8. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.

ЗК 9. Прагнення до збереження навколишнього середовища.

ЗК 10. Здатність діяти відповідально та свідомо.

ЗК 11. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.

ЗК 12. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

Фахові компетентності

ФК-1. Критичне осмислення теоретичних засад підприємницької, торговельної та біржової діяльності.

ФК-2. Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур.

ФК-3. Здатність здійснювати діяльність у взаємодії суб'єктів ринкових відносин.

ФК-4. Здатність застосовувати інноваційні підходи в діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.

ФК-5. Здатність визначати та оцінювати характеристики товарів і послуг в підприємницькій, торговельній, біржовій діяльності.

ФК-6. Здатність здійснювати діяльність з дотриманням вимог нормативно-правових документів у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності.

ФК-7. Здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.

ФК-11. Здатність аналізувати існуючі й передбачати майбутні економічні процеси у виробництві, підприємницькій структурі, торгівлі, біржовій діяльності.

ФК-12. Здатність використовувати знання, уміння й навички в галузі теорії й практики економіки підприємства та підприємницької діяльності.

ФК-14. Здатність виявлення та обґрунтування пріоритетних напрямків організації та ведення власного бізнесу, визначати стратегічну мету підприємства, окреслювати загальну стратегію його діяльності.

ФК-15. Здатність оптимізувати зміст прогнозів і планів склад показників та методів їх обчислення. Здатність проектувати та удосконалювати систему планування і контролю діяльності підприємства.

ФК-17. Здатність аналізувати існуючі і передбачати майбутні економічні процеси в підприємницькій, торговельній та біржовій сфері.

ФК-18. Здатність за допомоги сучасного методичного інструментарію проводити оптимізацію структури капіталу, матеріальних та фінансових потоків підприємства.

ФК-19. Здатність встановлювати, підтримувати та розвивати ділові відносини із суб'єктами зовнішнього середовища. Здатність захищати інтереси підприємства в системі торговельного бізнесу.

ФК-20. Здатність оцінювати ефективність інноваційно-інвестиційних проектів і програм підприємства. Здатність до прийняття інвестиційних рішень щодо вибору напрямів та інструментів інвестування і організації управління інвестиційною програмою та інвестиційним портфелем підприємства.

ФК-21. Здатність розробляти систему управління ризиками інноваційно-інвестиційних проектів та програм підприємства. Здатність проводити реструктуризацію портфеля цінних паперів підприємства.

Програмні результати навчання

ПРН-1. Володіти фундаментальними знаннями щодо економічних процесів та закономірностей функціонування та розвитку підприємства, організації торгівлі та біржової діяльності.

ПРН-2. Вміти проводити науково-методологічні дослідження діяльності підприємства, аналіз та оцінку використання його потенціалу в досягненні цілей.

ПРН-4. Вміти приймати управлінські рішення щодо формування інноваційно-інвестиційного портфеля підприємства.

ПРН-5. Вміти проводити комплексний економічний аналіз діяльності підприємства в умовах ризику та невизначеності.

ПРН-6. Вміти розробляти стратегії та плани діяльності підприємства в цілому та його окремих підрозділів. Володіти методологією прогнозування, розробки стратегії та розвитку власної справи у сферах виробництва та надання послуг.

ПРН-8. Вміти здійснювати контроль за ефективністю використання ресурсів і досягненням поставлених завдань.

ПРН-15. Здатність визначати оптимальну структуру асортименту для конкретного торговельного підприємства. Здатність розробляти критерії якості товарів та послуг згідно з сучасними вимогами законодавства та досягненнями технічного прогресу.

ПРН-16. Здатність вивчати, аналізувати та оцінювати наявний на ринку асортимент товарів, перелік послуг, виробників та ступінь забезпечення прав споживачів у їх діяльності.

ПРН-18. Здатність розробляти стратегію збутової діяльності підприємства (організації).

ПРН-19. Здатність прогнозувати динаміку змін якості товарів при просуванні товару за допомогою сучасних методів математичного моделювання. Здатність аналізувати та обробляти аналітичні дані для прийняття управлінських рішень щодо проведення біржових операцій.

ПРН-20. Здатність проводити факторний аналіз використання ресурсів. Здатність перевіряти додержання нормативних параметрів продуктивності використання ресурсів і формування собівартості продукції.

3. Структура навчальної дисципліни.

Схема курсу заочної форми навчання

Назви змістових модулів і тем	Усього	Лек.	Практ.	Сам. роб.	Конс.	Форма контролю / Бали
Змістовий модуль 1. Розвиток інноваційного підприємництва в Україні та світі						
Тема 1. Сутність інноваційного підприємництва	7,5	0,5	0,5	4,5	2	усне опитування, ситуаційні завдання / 2 бали
Тема 2. Види підприємницької діяльності.	7,5	0,5	0,5	4,5	2	усне опитування, ситуаційні завдання / 2 бали
Тема 3. Динаміка і тенденції інноваційної активності української економіки	7,5	0,5	0,5	4,5	2	усне опитування, ситуаційні завдання / 3 бали
Тема 4. Інноваційне підприємництво: досвід зарубіжних країн	7,5	0,5	0,5	4,5	2	усне опитування, ситуаційні завдання / 3 бали
Тема 5. Мале інноваційне підприємництво	7,5	0,5	0,5	4,5	2	усне опитування, ситуаційні завдання / 2 бали
Тема 6. Закономірності науково-технічного розвитку та їх вплив на підприємництво	7,5	0,5	0,5	4,5	2	усне опитування, ситуаційні завдання / 3 бали
Тема 7. Інвестиційний клімат у інноваційному підприємстві	7,5	0,5	0,5	4,5	2	усне опитування, ситуаційні завдання / 3 бали
Тема 8. Інфраструктура інноваційного підприємства	7,5	0,5	0,5	4,5	2	усне опитування, ситуаційні завдання / 2 бали
Разом за модулем 1	60	4	4	36	16	20
Змістовий модуль 2. Соціальне підприємництво та інноваційні моделі його розвитку						
Тема 9. Конкуренція підприємців в інноваційній економіці та оцінка факторів, що впливають на неї	6,5	0	0	4,5	2	усне опитування, ситуаційні завдання / 3 бали
Тема 10. Соціальна відповідальність інноваційного підприємства	7,5	0,5	0,5	4,5	2	усне опитування, ситуаційні завдання / 2 бали
Тема 11. Поняття, зміст та інституційні основи соціального підприємництва	7,5	0,5	0,5	4,5	2	усне опитування, ситуаційні завдання / 2 бали
Тема 12. Інноваційне та соціальне партнерство та інтрапренерство	7,5	0,5	0,5	4,5	2	усне опитування, ситуаційні завдання / 2 бали
Тема 13. Соціальне підприємство як форма реалізації соціального підприємництва	7,5	0,5	0,5	4,5	2	усне опитування, ситуаційні завдання / 2 бали

Тема 14. Маркетинг інновацій у сфері соціального підприємництва	5,5	0,5	0,5	4,5	0	усне опитування, ситуаційні завдання / 3 бали
Тема 15. Фінансування інновацій та фінансове забезпечення соціального підприємництва	7,5	0,5	0,5	4,5	2	усне опитування, ситуаційні завдання / 2 бали
Тема 16. Ризики в інноваційному та соціальному підприємстві	7,5	0,5	0,5	4,5	2	усне опитування, ситуаційні завдання / 2 бали
Тема 17. Кластерна модель в інноваційному та соціальному підприємстві.	3	0,5	0,5	0	2	усне опитування, ситуаційні завдання / 2 бали
Разом за модулем 2	60	4	4	36	16	20
Види підсумкових робіт						Бал
Модульна контрольна робота 1						30
Модульна контрольна робота 2						30
Всього годин:						100
	120	8	8	72	32	

4. Завдання для самостійного опрацювання.

Самостійна робота студента – це форма організації навчального процесу, за якої заплановані завдання виконуються студентом самостійно під методичним керівництвом викладача.

Необхідним елементом успішного засвоєння навчального матеріалу дисципліни є самостійна робота студентів з вітчизняною та зарубіжною літературою з інноваційного та соціального підприємництва.

У процесі навчання студенти отримують необхідні знання під час проведення лекційних та практичних (семінарських) занять. Певна частина матеріалу має бути засвоєна студентами в процесі самостійної роботи, підготовки до практичних занять та виконання контрольних завдань.

Теми 1-8 носять теоретичний характер і найдоцільніше студентам денної форми навчання проводити самостійні заняття шляхом освітлення основних питань, ухвалення оптимальних варіантів кожного контрольного питання як підбиття підсумків теми.

Теми 9-16 носять практичний характер і тому у межах самостійної роботи є можливість вирішувати стандартний набір завдань, а також переглядати навчальні відео, представлені інтернет ресурсами.

У рамках вивчення теми 17 є можливість із студентами денної форми навчання організувати малі групи (3-4 особи), якими будуть розроблені ефективні управлінські рішення для покращення роботи підприємств, на яких студенти проходили навчальну практику.

Відео 1. Соціальне підприємництво в Україні. <https://socialbusiness.in.ua/>

Відео 2. Що таке соціальне підприємництво <https://www.youtube.com/watch?v=FqLxQpXEK3M&list=PLhADhJyTVVVTq1JvegxrX1plIGN9CWQTGw&index=3&t=0s>

Відео 3. Підприємництво і бізнес-культура <https://www.youtube.com/watch?v=BpsoNs83ito>

Відео 4. Підходи до визначення поняття "соціальне підприємництво" <https://www.youtube.com/watch?v=efrHhJT3D0M&list=PLhADhJyTVVVTq1JvegxrX1plIGN9CWQTGw&index=3>

Відео 5. Соціальне підприємництво: від ідеї до суспільних змін. https://socialbusiness.in.ua/knowledge_base/mustread-knyzhky-z-sotsial-noho-pidprijemnytstva/

Відео 6. Хакатони #SocialBusinessInUA 2019: топ-50 ідей для створення соціальних підприємств https://socialbusiness.in.ua/knowledge_base/khakatony-socialbusinessinua-2019-top-50-idey-dlia-stvorennia-sotsial-nykh-pidprijemstv/

Відео 7. Social Navigator. Як змінити світ за допомогою соціального бізнесу?
<https://socialbusiness.in.ua/news/social-navigator-yak-zminyty-svit-za-dopomohoiu-sotsial-noho-biznesu/>

Відео 8. «Принципы успеха» Рэя Далио (за 30 минут)
<https://www.youtube.com/watch?v=vKXk2Yhm58o>

Відео 9. «Багатий тато, бідний тато». Роберт Кіосакі | Саммарі
<https://www.youtube.com/watch?v=OSJaA86Z4Ho>

Відео 10. Маркетинг та піар соціальних підприємств: <https://www.facebook.com/watch/live/?v=2310143145663669>

Відео 11. SELab: підсумки акселераційних програм із соціального підприємництва у 2018-2020 роках: <https://www.facebook.com/watch/?v=1032614987138285>

Відео 12. Складові бренду соціального підприємства: <https://www.facebook.com/watch/live/?v=2869429019780847>

Відео 13. Краудфандинг для соціальних підприємств: <https://www.facebook.com/watch/live/?v=184333449350044>

Відео 14. Комунікації для соціальних підприємств: <https://www.facebook.com/watch/live/?v=454068088641097>

Відео 15. Соціальне підприємництво на карантині https://socialbusiness.in.ua/knowledge_base/sotsial-ne-pidpriemnytstvo-na-karantyni/

Відео 16. Артем Корнецький, PhD, засновник School of ME і Акселератора соціального підприємництва #ASEU, експерт онлайн-консультації [#socialbusinessinua](https://socialbusiness.in.ua).

Відео 17. Бізнес-історії 56 відео-історій
https://www.youtube.com/watch?v=cNzY6AADdDg&list=PLPWNdd_YYzMF1eTJQWb0EHgeeCUcMbEI7&index=46

Орієнтовна тематика самостійного завдання:

1. Зміст інноваційного підприємництва
2. Сутність інноваційного підприємництва
3. Чинники, що сприяють розвитку інноваційного підприємництва. Моделі інноваційного підприємництва
4. Історія розвитку підприємництва
5. Умови та фактори розвитку підприємництва
6. Виробнича підприємницька діяльність та її результативність. Венчурний бізнес
7. Комерційна підприємницька діяльність
8. Фінансова підприємницька діяльність
9. Консалтингова діяльність інноваційних структур
10. Необхідність інноваційного розвитку економіки
11. Забезпечення інноваційної активності
12. Тенденції інноваційної активності
13. Моделі інноваційного розвитку зарубіжних країн
14. Методи фінансування інноваційного підприємництва в розвинутих країнах. Види податкових пільг при стимулюванні інноваційної діяльності
15. Підтримка інноваційного підприємництва в окремих країнах
16. Сприятливі чинники та перешкоди розвитку інноваційних систем
17. Сутність малого інноваційного підприємництва
18. Інноваційна активність малих підприємств національної економіки як перспектива її подальшого розвитку.
19. Інноваційна спрямованість малого бізнесу в зарубіжних країнах
20. Сутність технологічних укладів, їх основні характеристики
21. Нова економіка, форми її прояву
22. Стратегія України в глобальному технічному розвитку
23. Інвестиції: сутність, склад, структура
24. Поняття і зміст інвестиційного клімату інноваційного підприємництва
25. Склад і особливості джерел фінансування інноваційної діяльності

26. Ефективність інвестиційної діяльності інноваційних підприємств
27. Сутність інфраструктури інноваційного підприємництва. Основні компоненти
28. Найважливіші суб'єкти інфраструктури інноваційного підприємництва
29. Перспективи та стратегія розвитку інфраструктури інноваційного підприємництва
30. Фактори зовнішнього середовища, що впливають на конкуренцію підприємців
31. Основні напрямки зміни конкуренції при переході до інформаційного суспільства
32. Посилення ролі інноваційного чинника в конкурентній боротьбі
33. Сучасне визначення конкурентних переваг
34. Визначення рівня впливу інноваційного фактора на конкуренцію
35. Кластерні моделі в інноваційному та соціальному підприємстві.

IV. Політика оцінювання

Політика викладача щодо студента Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. Очікується, що всі студенти відвідають усі лекції і семінарські заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідувати заняття. Допускається 1 пропуск з поважних причин, який не впливатиме на систему оцінювання. Про відсутність з поважних причин доводити до відома викладача заздалегідь. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, карантин, міжнародна мобільність) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу. У будь-якому випадку студенти зобов'язані дотримуватися усіх строків визначених для виконання усіх видів письмових робіт, передбачених курсом.

Політика щодо академічної доброчесності Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату. Списування під час контрольних робіт та заліків заборонені. Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування.

Політика щодо дедлайнів та перескладання Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (- 1 бал). Обов'язковою є присутність студента на модульному та підсумковому контролях. Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин.

Оцінювання курсу заочної форми навчання

Вид заняття	Аудиторне навантаження			Консультації
	Лекції	Практичні заняття	Тестовий контроль	
Форма контролю	Відвідування занять	Усне опитування, ситуаційні завдання, розв'язування задач	Тестування	Онлайн-консультавання
Бал оцінювання	Не оцінюється	40	60	0

Шкала оцінювання

Оцінка в балах	Оцінка	Критерії оцінювання
90 – 100	Зараховано	Студент опрацював цілий курс згідно програми, оперує основними поняттями та вміє їх застосовувати на практиці, здобув компетенції, знання та вміння, розв'язує завдання високого рівня складності

82 – 89		Студент опрацьовує цілий курс згідно програми, оперує основними поняттями, проте може застосувати більшість положень на практиці, здобути компетенції, знання та вміння, розв'язує завдання високого рівня складності з незначними помилками
75 - 81		Студент опановує 80–90 % курсу згідно програми, оперує більшістю основних понять та може їх застосувати на практиці, здобути окремі компетенції, знання та вміння, розв'язує завдання середнього рівня складності
67 -74		Студент опановує 60-70% основного курсу згідно програми, оперує окремими основними поняттями та може їх застосувати на практиці, здобути окремі компетенції, знання та вміння, розв'язує завдання середнього рівня складності з незначними помилками
60 - 66		Студент опановує 60% основного курсу згідно програми, оперує окремими основними поняттями та може їх застосувати на практиці, здобути окремі компетенції, знання та вміння, розв'язує завдання середнього рівня складності з допомогою лектора
1 – 59	Незараховано (з можливістю повторного складання)	Студент опановує 60% основного курсу згідно програми, оперує окремими основними поняттями та може їх застосувати на практиці, здобути окремі компетенції, знання та вміння, не розв'язує завдання середнього рівня складності з допомогою лектора

V. Підсумковий контроль

Залік відбувається у формі виконання тестових завдань. Тестові запитання складено відповідно до програми курсу. Містять 60 запитань з однією правильною відповіддю. Кожне запитання оцінюється в один бал. Максимальна оцінка 60 балів. Залік проводиться згідно розкладу.

VI. Рекомендована література та методичне забезпечення

1. Вісім стовпів соціального бізнесу в Україні. URL: <https://nv.ua/ukr/opinion/hnidenko/visim-stovpiv-sotsialnogobiznesu-v-ukrajini-885249.html>
2. Законодавча база України про підприємництво. Офіційний сайт Держкомпідприємництва. URL: <http://www.dkrp.gov.ua/list/3>
3. Класифікатор видів економічної діяльності (КВЕД) ДК 009:2010, ДК 009:2010. URL: http://kved.ukrstat.gov.ua/KVED2010/kv10_i.html
4. Класифікатор організаційно-правових форм господарювання ДК 002:2010. URL: http://ukrstat.org/uk/konsult_cent/11_kopfg.htm
5. Концепція національної стратегії соціальної відповідальності бізнесу в Україні. URL: <http://www.svb.org.ua/publications/kontseptsiya-natsionalnoi-strategii-sotsialnoi-vidpovidalnosti-biznesu>
6. Податковий кодекс України від 02.12.2010 № 2755-УІ. URL: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/2755-17>
7. Про акціонерні товариства: Закон України від 17.09.2008 № 514-УІ. URL: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/514-17>
8. Про відновлення платоспроможності боржника або визнання його банкрутом: Закон України від 14.05.1992 № 2343-ХІІ. URL: zakon.rada.gov.ua/go/2343-12

9. Про державно-приватне партнерство: Закон України від 01.07.2010 № 2404-УІ. URL:zakon.rada.gov.ua/go/2404-17
10. Про державну реєстрацію юридичних осіб та фізичних осіб - підприємців: Закон України від 15.05.2016 № 755-ІУ. URL:zakon.rada.gov.ua/go/755-16
11. Про захист прав споживачів: Закон України від 12.05.1991 № 1023-ХІІ URL:zakon.rada.gov.ua/go/1023-12
12. Про зовнішньоекономічну діяльність: Закон України від 16.04.1991 № 959-ХІІ. URL:zakon.rada.gov.ua/go/959-12
13. Про ліцензування певних видів господарської діяльності : Закон України від 01.06.2000 № 1775-ІІІ. URL:zakon.rada.gov.ua/go/222-19
14. Про Перелік документів дозвільного характеру у сфері господарської діяльності: Закон України від 19.05.2011 № 3392-ВІ. URL:zakon.rada.gov.ua/go/3392-17
15. Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємництва в Україні: Закон України: Прийнятий ВР України 12.01.2012. Пропозиції Президента України до проекту закону України 31.01.2012. URL:search.ligazakon.ua/1_doc2.../JF73M00I.html
16. П'ять порад, як побудувати соціальний бізнес в Україні: 2017 URL: <https://www.epravda.com.ua/columns/2017/11/18/631320/>
17. Офіційний веб-сайт Державної служби статистики України URL:<http://www.ukrstat.gov.ua/>
18. Лисогор В., Мороз О. Духовно-етична та соціальна відповідальність підприємництва // Підприємництво, господарство і право. №5. 2014
19. Соціальне підприємництво: від ідеї до суспільних змін: посібник / А.А. Свинчук, А.О. Корнецький, М.А. Гончарова, В.Я. Назарук, Н.Є. Гусак, А.А. Туманова – К : ТОВ «ПІДПРИЄМСТВО «ВІЕНЕЙ», 2017. 188 с.
20. Смаль В. Що слід знати про соціальне підприємництво: посібник / В. Смаль, В. Кокоть. – К. : ПРОЕКТ «ПАРТНЕРСТВО ДЛЯ РОЗВИТКУ МІСТ», 2017. – 58 с.
21. Соціальна відповідальність як засаднича стратегія взаємодії держави, бізнесу, суспільства, людини: посібник. URL: https://pidruchniki.com/83408/sotsiologiya/instrumenti_realizatsiyi_sotsialnoyi_vidpovidalnosti
22. Соціальне підприємництво — неоцінена необхідність. URL: dt.ua/economics_of_regions/socialnepidpriyemnictvo-neocinena-neobhidnist-.html
23. Стандарти і рекомендації забезпечення якості на європейському освітньому просторі. URL: http://www.britishcouncil.org.ua/sites/default/files/standards-andguidelines_for_qa_in_the_ehea_2015.pdf
24. Фрір Спреклі. Посібник з планування соціального підприємництва – К. : Вид-во Британська Рада, www.britishcouncil.org, 2015. – 68 с.