

## ПРОГРАМА ЗАХОДІВ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ

*Листопад 2022 року* – інформування громадськості та освітньої спільноти про цілі й завдання дослідницького проекту.

*Грудень-січень 2022* – здійснення пошукових робіт, підготовка есе або стартапу. Консультування з керівниками від факультету економіки та управління Волинського національного університету імені Лесі Українки.

*Лютий 2023 року* – систематизування учнівських робіт згідно окремих напрямів дослідницького проекту з метою їх опублікування.

*Березень 2023 року* – захист результатів дослідницьких проектів на базі опорних закладів окремих територіальних громад або Бізнес-форумі конкурсу «Зробимо Волинь кращою».

*Квітень 2023 року* – презентування електронного видання результатів дослідницького проекту «Ми були завжди! Економічне становлення Волині – минуле та майбутнє» на сайті університету та засобах масової інформації.

## ВИМОГИ ДО ЕСЕ УЧАСНИКА ПРОЕКТУ

1. Обсяг есе – 2-3 сторінки разом із фотографіями та рисунками.
2. Кількість авторів – представників учнівської молоді – не більше 2 осіб.
3. Шрифт 14, міжрядковий інтервал 1,0, абзац 1,25. Заголовок – літери великі, шрифт жирний. Після заголовку – прізвище, ім'я автора есе із зазначенням класу, в якому навчається. В наступному рядку – прізвище, ім'я керівника від закладу освіти, посада. В третьому рядку – назва закладу, в якому навчається учасник, та його місце знаходження. Список використаних джерел подають через рядок від основного тексту 12 шрифтом, курсивом.
4. Всі рисунки, фото, картинки повинні мати підписи.
5. Текст має бути відредагований та вчитаний автором і його керівником від закладу освіти.
6. До есе потрібно додати інформацію про його автора

## ВИМОГИ ДО СТАРТАПУ УЧАСНИКА ПРОЕКТУ

1. Актуальність проекту.
2. Мета проекту.
3. Цілі (завдання), які необхідно виконати для досягнення мети та заходи у напрямку досягнення кожної з цілей.
4. Визначення форми власності підприємства, яке втілюватиме проект (що Ви будете реєструвати), і форма оподаткування яку обиратимете.
5. Вивчення ринку і цільової аудиторії.
6. Ефект, який Ви хочете отримати від впровадження проекту.
7. Кошторис витрат проекту.
8. Визначення переліку послуг, готової продукції і товарів, які Ви пропонуєте Вашим покупцям із зазначенням цін. З метою визначення місячного, річного доходу.
9. Розрахунок основних економічних показників

**ЗРОБИМО  
ВОЛИНЬ  
КРАЩОЮ**

**НАПРЯМИ ДЛЯ ДОСЛІДЖЕННЯ**

**НАЙВІДОМІШІ РЕМЕСЛА  
ВОЛИНЯН**

**ТРАДИЦІЙНІ ВИДИ ЕКОНОМІЧНОЇ  
ДІЯЛЬНОСТІ ВОЛИНСЬКОГО КРАЮ**

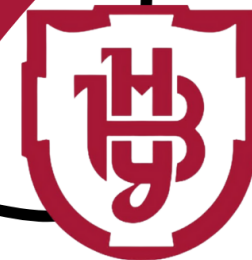
**ІСТОРІЇ ВІДОМИХ ОСОБИСТОСТЕЙ, КОТРІ  
МАЛИ ВПЛИВ НА ЕКОНОМІЧНИЙ РОЗВИТОК  
ВОЛИНІ**

**БІЗНЕС, ЩО ЗМОЖЕ ПРАЦЕВЛАШТУВАТИ ТЕБЕ,  
ТВОЮ РОДИНУ ТА ТИМЧАСОВО ПЕРЕМІЩЕНИХ  
ОСІБ**



**Шановні майбутні учасники  
конкурсу учнівських креативних  
ідей "Зробимо Волинь кращою"!  
Викладачі факультету економіки та  
управління готові дати відповідь на  
всі ваші запитання! Для того щоб  
сконтактувати з куратором від  
факультету напишіть в месенджер  
групи Facebook  
"Зробимо Волинь кращою!"**

**ЗРОБИМО  
ВОЛИНЬ  
КРАЩОЮ**



**ВОЛИНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ  
УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ЛЕСІ УКРАЇНКИ  
ОГОЛОШУЄ ІV КОНКУРС КРЕАТИВНИХ  
ІДЕЙ УЧНІВСЬКОЇ МОЛОДІ**

**У ФОРМАТІ ДОСЛІДНИЦЬКИХ ПРОЕКТІВ  
«МИ БУЛИ ЗАВЖДИ! ЕКОНОМІЧНЕ СТАНОВЛЕННЯ  
ВОЛИНІ - МИНУЛЕ ТА МАЙБУТНЄ!»**

