

**Рекомендований перелік тем курсових робіт**

**Організація ресторанного господарства**

1. Стан інфраструктури ресторанного бізнесу м. Луцька;
2. Організація діяльності концептуальних закладів ресторанного господарства (на прикладі ресторації «Курінь», м. Луцьк);
3. Використання інноваційних технологій в організації виробництва закладів ресторанного господарства (на прикладі кафе «Pug-Pug», м. Луцьк).
4. Раціональна організація виробничих процесів в закладі ресторанного господарства (на прикладі ресторану «Ліон», м. Луцьк);
5. Аналіз виробничо-сервісної структури закладів ресторанного господарства (на прикладі ресторану «Піцерія Фелічита», м. Луцьк);
6. Організація контролю якості продукції в закладах ресторанного господарства (на прикладі ресторану «Café de Vino», м. Луцьк);
7. Організація роботи кулінарного цеху (на прикладі ресторану «Брама», м. Луцьк);
8. Організація роботи кондитерського цеху (на прикладі кафе «Театральний», м. Луцьк);
9. Організація роботи цеху з виготовлення холодних страв і закусок (на прикладі ресторану «Корона Вітовта», м. Луцьк);
10. Організація матеріально-технічного та продовольчого постачання закладу ресторанного господарства (на прикладі ресторану «Срібні лелеки», м. Луцьк);
11. Особливості та структура процесу обслуговування споживачів (на прикладі ресторану «MOJO Family», м. Луцьк);
12. Аналіз матеріально-технічної бази для організації обслуговування споживачів (на прикладі ресторану «Fat Cat», м. Луцьк);
13. Стилi дизайну закладів ресторанного господарства в м. Луцьку;
14. Особливості подавання страв і напоїв у закладах ресторанного господарства (на прикладі ресторану «Карабас-Барабас», м. Луцьк);
15. Організація харчування іноземних туристів (на прикладі готельно-ресторанного комплексу «NOBLE»);
16. Особливості надання послуг харчування в санаторно-курортних закладах (на прикладі санаторію «Пролісок» с. Грем'яче);
17. Особливості надання послуг харчування в курортних готелях (на прикладі комплексу сімейного відпочинку «Nester House» с. Світязь);
18. Організація обслуговування комбінованих бенкетів (на прикладі рекреаційного комплексу «Рестпарк», с. Струмівка);
19. Організація обслуговування дипломатичних прийомів (на прикладі ресторану готелю «Україна», м. Луцьк);
20. Організація надання послуг з кейтерінгу (на прикладі рекреаційного комплексу «Рестпарк», с. Струмівка);
21. Організація дозвілля в закладах ресторанного господарства (на прикладі ресторану «Gosti», с. Брище);
22. Особливості розвитку і формування національних ресторанів (на прикладі ресторації «Добра хата», с. Зміїнець);
23. Впровадження інформаційних комп'ютерних технологій у ресторанному господарстві (на прикладі ресторану «Show Basilic», м. Луцьк).
24. Організація технологічного процесу сервісного обслуговування (на прикладі ресторану «Бравий Швейк», м. Луцьк).
25. Особливості організації роботи та обслуговування споживачів у мережевих ресторанах швидкого харчування (на прикладі ресторану «Пузата хата», м. Луцьк);



26. Організація реалізації продукції ресторанного господарства (на прикладі кафе-кав'ярні «Капучіно», м. Луцьк);
27. Особливості інтр'єру кафе-кав'ярень міста Луцька;
28. Організація надання послуг харчування мешканцям готельних комплексів (на прикладі готелю «Світязь», м. Луцьк);
29. Забезпечення якості надання послуг харчування (на прикладі готельно-ресторанного комплексу «Зелений Гай», с. Копачівка);
30. Аналіз матеріально-технічної бази закладу ресторанного господарства (на прикладі піцерії «Дядя PIZZA», м. Луцьк).
31. Аналіз роботи бару ресторану «NOBLE» (м. Луцьк)
32. Матеріально-технічне забезпечення закладу ресторанного господарства (на прикладі ресторану «Корона Вітовта», м. Луцьк);
33. Організація обслуговування бенкетів фуршетів з обслуговуванням офіціантами (на прикладі рекреаційного комплексу «Респарк», с. Струмівка);
34. Організація обслуговування весільного бенкету з обслуговуванням офіціантами (на прикладі ресторану «Срібні лелеки», м. Луцьк);
35. Удосконалення процесу обслуговування гостей у закладах ресторанного господарства (на прикладі...);
36. Інформаційні технології в управлінні закладом ресторанного господарства (на прикладі ресторану швидкого обслуговування «Макдональдс», м. Луцьк).
37. SMM-просування закладу ресторанного господарства (на вибір...);
38. Організація обслуговування тютюновими виробами у закладах ресторанного господарства (на прикладі лаунж-бару «Абу-Дабі», м. Луцьк);
39. Мотивація персоналу та раціоналізація праці в ресторанній сфері (на прикладі ресторану «ShowBasilic», м. Луцьк);
40. Адаптація ресторанного бізнесу в умовах карантину (на прикладі мережі ресторанів «Фелічита», м. Луцьк);
41. Ресторанний ринок України в умовах воєнного стану;
42. Проблеми розвитку ресторанного бізнесу в умовах збройної агресії;
43. Адаптація сфери гостинності до умов воєнного стану.

#### **Організація готельного господарства**

1. Планувальна організація технологічних процесів житлового поверху підприємства готельного типу.
2. Планувальна організація технологічних процесів приміщень вестибюльної групи підприємства готельного типу.
3. Організація обслуговування іноземних туристів у готелях України.
4. Організація систем бронювання в закладах розміщення.
5. Організація обслуговування гостей службою бронювання та розміщення на підприємствах готельного господарства.
6. Технологія розміщення великих туристичних груп.
7. Роль додаткових платних послуг у закладах готельного господарства.
8. Якість обслуговування гостей у закладах готельно-ресторанного господарства: планування та організація.
9. Екологізація пропозицій на ринку готельних послуг України.
10. Організація діяльності транзитних готелів в Україні (у аеропортах і аеровокзалах, залізничних, морських, річкових, автобусних вокзалах, на автомагістралях).
11. Особливості надання готельних послуг клієнтам з обмеженими можливостями.
12. Організація надання послуг харчування у номерах готелю (на прикладі конкретного підприємства).
13. Особливості організації діяльності готельних підприємств в сільській місцевості на території України (в певному регіоні України).



14. Особливості функціонування служби харчування у готелі (на прикладі конкретного підприємства).
15. Сегментація ринку засобів розміщення в Україні (певному регіоні України).
16. Стан та перспективи розвитку готелів для ділових людей в Україні (в певному регіоні України).
17. Сучасний стан розвитку малих готелів в Україні.
18. Сучасний стан та перспективи розвитку індивідуальних засобів розміщення в Україні.
19. Характеристика методів, видів та форм обслуговування споживачів у закладах готельного господарства.
20. Організація роботи закладів готельного господарства в умовах пандемії.
21. Роль професійних стандартів та стандартів компетентності у створенні атмосфери гостинності
22. Організація дозвілля туристів у готельних комплексах.
23. Організація гостинності при наданні бізнес-послуг в засобах розміщення.
24. Особливості організації надання санаторно-курортних послуг.
25. Організація обслуговування туристів у готельних підприємствах типу хостел.
26. Організація обслуговування туристів у готельних підприємствах типу мотель.
27. Організація обслуговування туристів у готельних підприємствах типу ботель.
28. Організація обслуговування туристів у готельних підприємствах типу флотель.
29. Нормативно-правове регулювання світової готельної індустрії.
30. Нормативно-правове регулювання готельної індустрії України.
31. Вплив міжнародних готельних корпорацій на розвиток готельної індустрії України.
32. Основні складові формування сучасного інтер'єру підприємств готельного господарства.
33. Організація обслуговування автотуристів у кемпінгах.
34. Гірські готелі як різновид засобів розміщення туристів.
35. Організація надання послуг у приватних пансіонатах.
36. Організація послуг туристам у приватному секторі (готельні підприємства малої місткості).
37. Організація бронювання різних видів послуг та його інформаційно-технічне забезпечення.
38. Світовий туризм і готельне господарство на сучасному етапі
39. Організація роботи міжнародних готельних ланцюгів.
40. Організація обслуговування в будинках відпочинку.
41. Організація надання послуг діловим туристам у засобах розміщення.
42. «All inclusive» – специфічний різновид обслуговування в закладах розміщення.
43. Hostel як засіб розміщення молоді.
44. Timeshare як форма власності в готельному бізнесі.
45. Нові форми ведення готельного бізнесу (на прикладі аутсорсингу).
46. Агроекологія – перспективний засіб розміщення в Україні.
47. Нові тенденції в організації гостинності в засобах розміщення.
48. Організація гостинності в SPA-готелях.
49. Світовий досвід надання послуг гостинності в незвичайних засобах розміщення.
50. Особливості організації послуг гостинності при обслуговуванні учасників конгресового туризму.
51. Особливості організації гостинності при наданні спортивно-оздоровчих та курортно-санаторних послуг.

#### **Міжнародний туризм**

1. Ефективність діяльності міжнародних туристичних організацій
2. Напрямки підвищення привабливості України для іноземних туристів
3. Транспортна інфраструктура та в'їзний туризм в Україні
4. Міжнародна цінність туристичних продуктів України
5. Вплив туристських ТНК на національну економіку



6. Процеси глобалізації, у світовому туризмі
7. Розробка концепції розвитку міжнародної привабливості курортно-рекреаційної сфери України в розвинутих країнах
8. Порівняльний аналіз в'їзного туризму в Україні та країнах ЄС
9. Тенденції розвитку світового туристичного ринку
10. Соціально-економічні чинники формування міжнародного туристичного ринку
11. Туризм як пріоритетний напрямок світового ринку послуг
12. Міжнародна співпраця України в галузі туризму
13. Організація і розвиток міжнародного туристичного менеджменту
14. Нові норми та стандарти діяльності суб'єктів ринку міжнародного туризму в умовах COVID-19
15. Розширення диференціації послуг у міжнародному туризмі України
16. Національні відмінності попиту іноземців на українські туристичні пропозиції
17. Розвиток транскордонного туристичного співробітництва України
18. Вплив міжнародного туризму на економіку області (за вибором)
19. Сучасні трансформації світової індустрії туризму
20. Процеси транснаціоналізації та глобалізації в міжнародному туризмі
21. Транснаціональні компанії на ринку міжнародного туризму
22. Ринок міжнародного туризму як невід'ємна складова сучасного світового ринку
23. Туристичний потенціал України в контексті сучасної глобалізації
24. Розвиток міжнародного туризму в умовах глобалізації
25. Оцінка рекреаційного потенціалу України в системі світового туристичного ринку
26. Залучення іноземного капіталу до розвитку інфраструктури туристичної галузі України
27. Мережі, кластери та інновації у туризмі: зарубіжний досвід та національні перспективи.
28. Конкурентоспроможність країни/регіону світу (за вибором) на світовому ринку туристичних послуг
29. Аналіз розвитку міжнародного туризму в обраному регіоні (орієнтовний план)
30. Особливості та структура індустрії міжнародного туризму
31. Статистичні показники надання та споживання туристичних послуг
32. Національні моделі організації міжнародного туризму
33. Прогноз розвитку в окремій країні регіону
34. Складання оптимального 7-ми денного екскурсійного туру регіоном
35. Особливості діяльності міжнародних організацій та асоціацій в індустрії подорожей і туризму
36. Міжнародне співробітництво у сфері туризму
37. Сучасні тенденції транснаціоналізації в міжнародному туризмі
38. Географія туристичного попиту за макрорегіонами світу
39. Співробітництво України з міжнародними туристичними організаціями
40. Основні напрями вдосконалення статистики міжнародного туризму
41. Підготовка туристичної індустрії до відновлення після COVID-19: аналіз досвіду країн світу (на вибір студента)
42. Travel-тренди міжнародного туризму в умовах пандемії Covid-19
43. Формування конкурентоспроможного ринку міжнародного туризму в Україні
44. Міжнародна цінова конкурентоспроможність туристичної галузі України

#### **Туристичні ресурси України**

1. Стан розвитку туризму в Україні в умовах воєнного стану
2. Стан розвитку зарубіжного туризму в Україні в умовах воєнного стану
3. Туристично-інформаційні центри України, особливості їх функціонування (на прикладі міста, адміністративної області)
4. Музеї військової тематики в Україні як об'єкти туризму
5. Трекінг і його розвиток в Україні (на прикладі адміністративної області)
6. Нестандартні монументальні об'єкти України, їх використання в туризмі



7. Центри народних ремесел України як перспективні об'єкти туризму
8. Розвиток екстремального туризму (на прикладі рекреаційного району)
9. Сирний туризм – популярний напрям сучасного гастротуризму
10. Гомогенні рекреаційні ресурси (на прикладі адміністративної області, за виключенням Одеської, Тернопільської)
11. Перспективи розвитку індустріального туризму в Україні
12. Сучасний стан і перспективи розвитку гірськолижного туризму в Україні
13. Функціонування санаторно-курортного господарства в Україні в умовах воєнного стану (на прикладі адміністративної області)
14. Релігійний (паломницький) туризм в Україні (на прикладі рекреаційного району)
15. Організація рекреаційної діяльності у національних природних парках (на прикладі адміністративної області, за виключенням Волинської і Закарпатської)

#### **Аналіз діяльності підприємств готельного і ресторанного господарства.**

1. Аналіз організаційної структури управління готельним комплексом «Профспілковий» м. Луцьк
2. Аналіз діяльності готельного підприємства «Дон Кіхот» м. Нововолинськ
3. Аналіз стану та результатів окремих напрямів діяльності готельно-ресторанного комплексу «Patio di Fiori» м. Луцьк
4. Аналіз організації оздоровчих заходів підприємством готельного типу «Nester-House» с. Світязь
5. Розробка маркетингової стратегії розвитку для рекреаційного комплексу «Срібні лелеки», м. Луцьк
6. Маркетингове дослідження готелю «Версаль» м. Луцьк
7. Шляхи підвищення управління колективом в готелі на прикладі відпочинкового комплексу «Zagorod» с. Гірка Полонка
8. Особливості планування фінансової діяльності на прикладі готелю «Кедем» м. Луцьк
9. Оцінка ефективності основних напрямів комерційної діяльності готельно-ресторанного комплексу «Острів» с. Озерце
10. Аналіз готельного господарства як підсистеми туристично- рекреаційного комплексу Північно-Західного регіону України
11. Оцінка ефективності діяльності санаторно-курортного комплексу «Червона калина» с. Жобрин
12. Аналіз діяльності готельного підприємства на прикладі: еко-готелю «Ковчег»
13. Аналіз діяльності готельного підприємства на прикладі готельної мережі «Cyan group of hotels»
14. Аналіз діяльності готельного підприємства на прикладі готельного комплексу «Radisson Blu Hotel Kyiv»
15. Аналіз діяльності готельного господарства (на прикладі готельного комплексу «Porto Carras Meliton»)
16. Аналіз діяльності готельного підприємства на прикладі готелю «Nana Beach»
17. Аналіз діяльності готельного підприємства на прикладі готелю «Єва»
18. Аналіз підприємства готельного комплексу «Lago Kasa»
19. Аналіз діяльності готельного підприємства на прикладі готелю «Рів'єра»
20. Аналіз діяльності готельного підприємства на прикладі готелю «Турист»
21. Аналіз діяльності готельного підприємства на прикладі готелю «Лісова пісня»
22. Аналіз діяльності підприємства готельного комплексу «Околиця»
23. Аналіз діяльності готельного підприємства на прикладі готелю «Левант»
24. Аналіз діяльності готельного підприємства на прикладі готелю «Три бобри»
25. Аналіз діяльності готельного підприємства на прикладі готелю «Світязь»