

РЕКОМЕНДОВАНА ТЕМАТИКА  
БАКАЛАВРСЬКИХ РОБІТ  
КАФЕДРИ ТУРИЗМУ ТА ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА  
(2022–2023 н.р.)

1. Мотивація праці персоналу й вдосконалення кадрової політики закладу ресторанного господарства «.....»;
2. Проєкт ребрендингу ресторану «.....» та оцінка його ефективності;
3. Розроблення програми лояльності гостей у мережі ресторанів «.....»;
4. Розробка програми SMM-просування закладу ресторанного господарства (на прикладі...);
5. Управління системою якості на підприємствах готельно-ресторанного господарства (на прикладі закладу готельного/ресторанного господарства);
6. Особливості функціонування ринку готельних послуг (на прикладі області);
7. Особливості функціонування ринку ресторанних послуг (на прикладі області);
8. Технологія та організація обслуговування в готельному/ресторанному підприємстві (на прикладі закладу готельного/ресторанного господарства);
9. Діяльність ресторанів швидкого обслуговування в Україні (на прикладі ресторану);
10. Виставкова діяльність в Україні: стан та перспективи;
11. Туристично-екскурсійна діяльність (на прикладі турагентства);
12. Аналіз діяльності ресторанного підприємства;
13. Перспективи розвитку музеїв (на прикладі області);
14. Сучасний стан та перспективи розвитку готельної індустрії Іспанії;
15. Енотуризм Іспанії: досвід для України;
16. Сучасний стан та перспективи розвитку м. Хмільник як туристичної дестинації;
17. Сучасний стан та перспективи розвитку ресторанної мережі «23 ресторани» м. Івано-Франківськ;
18. Маркетинговий аналіз конкурентних позицій готелю Рібас Карпати;

19. Мілітарний туризм: нові перспективи зростання внутрішнього туризму України;
20. Аналіз якості та конкурентоспроможності туристичного продукту Волинського регіону;
21. Новітні комунікативні технології в організації роботи туристичного агентства;
22. Трансформація відносин в сфері туризму в умовах постковіду та воєнного часу;
23. Аналіз турагентської діяльності підприємств сфери туризму (на прикладі міста);
24. Аналіз туроператорської діяльності підприємств сфери туризму (на прикладі області);
25. Аналіз маркетингової діяльності підприємств сфери туризму (на прикладі туристичного підприємства);
26. Оптимізація управлінської структури підприємств сфери туризму (на прикладі туристичного підприємства);
27. Розвиток винного туризму в Європі на прикладі регіону Тоскана;
28. Сучасний стан та перспективи розвитку дизайн-готелів Азії;
29. Диверсифікація діяльності готельно-ресторанного підприємства як спосіб підвищення ефективності його функціонування;
30. Організація курортно-рекреаційного засобу розміщення (еко-готелю);
31. Впровадження стандартів ISO на готельно-ресторанному підприємстві для підвищення його конкурентоспроможності;
32. Історико-культурні ресурси Волинської області та їх роль у розвитку туризму;
33. Розвиток туристично-рекреаційного комплексу як фактор підвищення конкурентоспроможності регіону (на прикладі означеної області).