

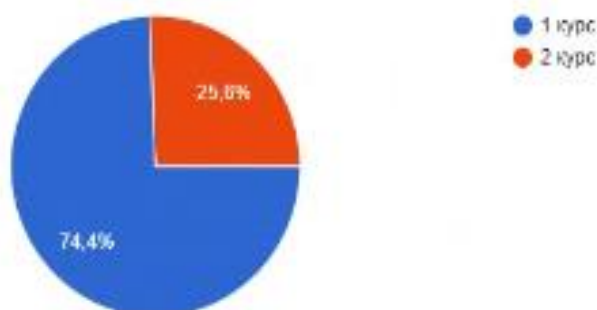
## МОНІТОРИНГ РІВНЯ ЗАДОВОЛЕНOSTІ ЗДОБУВАЧІВ ТА ЯКОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ ВИБОРУ ОСВІТНІХ КОМПОНЕНТІВ ВІЛЬНОГО ВИБОРУ ЗДОБУВАЧАМИ ПЕРШОГО (БАКАЛАВРСЬКОГО) РІВНЯ ВИЩОЇ ОСВІТИ СПЕЦІАЛЬНОСТІ 075 «МАРКЕТИНГ» ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ «МАРКЕТИНГ»

Метою моніторингу є вивчення рівня задоволеності здобувачів, як споживачів освітніх послуг, якістю освітньо-професійних програм, а саме: змістовним наповненням програми. Освітні компоненти вільного вибору здобувача є однією з складових освітньо-професійної програми: загальної та професійної підготовки майбутнього бакалавра спеціальності 075 Маркетинг освітньо-професійної програми Маркетинг.

З метою моніторингу якості організації вибору освітніх компонентів вільного вибору студента з 28 по 30 квітня 2022 року проводилося опитування здобувачів 1 та 2 курсу денної форми навчання спеціальності 075 Маркетинг освітньо-професійної програми Маркетинг, які навчаються за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти. Всього опитано 39 здобувачів денної форми, з них: 29 студентів 1 курсу та 10 студентів 2 курсу денної форми навчання, що складає 90,7 % загальної чисельності студентів за освітньо-професійною програмою станом на 30.04.2022 року (діаграма 1).

*Діаграма 1*

На якому курсі Ви навчаєтеся?



Структура анкети включала 13 питань, розділених на 4 смислових блоки. Блок 1. Ставлення студентів до рівня інформованості про право самостійного вибору дисциплін та Положенням про порядок формування індивідуальної траєкторії навчання студентів Волинського національного університету імені Лесі Українки.

Блок 2. Ставлення студентів до процедури вибору навчальних дисциплін.

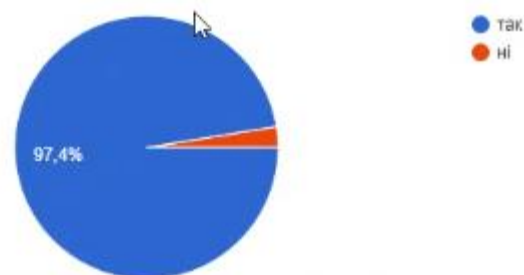
Блок 3. Ставлення студентів до дисциплін вільного вибору та фактори, які впливають на вибір дисципліни.

Блок 4. Надання студентами пропозицій щодо поліпшення процедури вибору та навчальних дисциплін, які вони хотіли б додати до переліку дисциплін вільного вибору

Блок 1. Ставлення студентів до рівня інформованості про право самостійного вибору дисциплін та Положенням про порядок формування індивідуальної траєкторії навчання студентів Волинського національного університету імені Лесі Українки. Перший блок складався з 5 питань. Відповідь на перше питання «Чи ознайомлені Ви з Положенням про формування індивідуальної освітньої траєкторії студента у ЗВО?» дозволили визначити, що 97,4 % студентів (38 чол.) ознайомлені із Положенням. Узагальнені результати представлені у діаграмі 2.

Діаграма 2

Чи ознайомлені Ви з Положенням про формування індивідуальної освітньої траєкторії студента у ЗВО?



Проте, на питання «Чи відомо Вам про право самостійного вибору дисциплін для формування індивідуальної траєкторії навчання студентів? усі 39 опитаних студентів дали ствердну відповідь (діаграма 3):

Діаграма 3

Чи відомо Вам про право самостійного вибору дисциплін для формування індивідуальної траєкторії навчання студентів?



Відповіді на питання «Чи наявні у ЗВО процедури, що дозволяють здобувачам сформувати індивідуальну освітню траєкторію?» 97,4 % студентів (38 чол.) дали відповідь «так» і лише один студент (2,6 %) відповів «ні» (діаграма 4)

Діаграма 4

Чи наявні у ЗВО процедури, що дозволяють здобувачам сформувати індивідуальну освітню траєкторію?

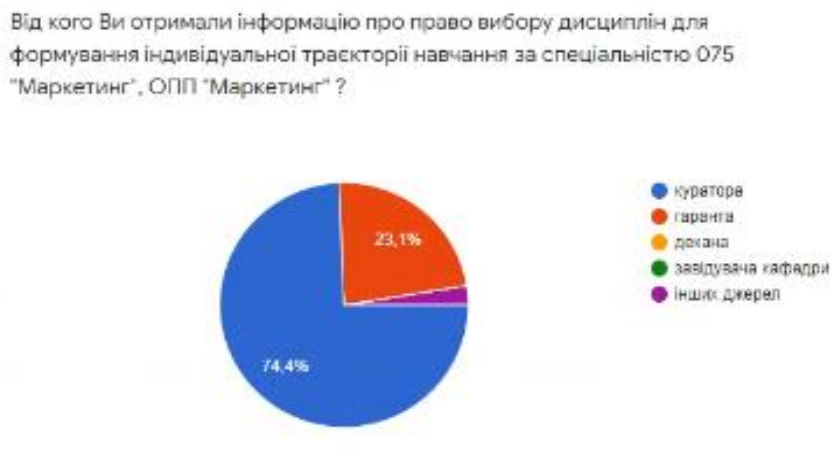


Четверте питання було спрямоване на виявлення джерела отримання інформації про право вибору дисциплін для формування індивідуальної траєкторії навчання. Опитаним були запропоновані наступні варіанти відповіді,

з необмеженою кількістю виборів: - декана; - завідувача кафедри; - гаранта ОПП; - куратора; - одногрупників; - з інших джерел.

Отримані наступні результати (діаграма 5)

Діаграма 5



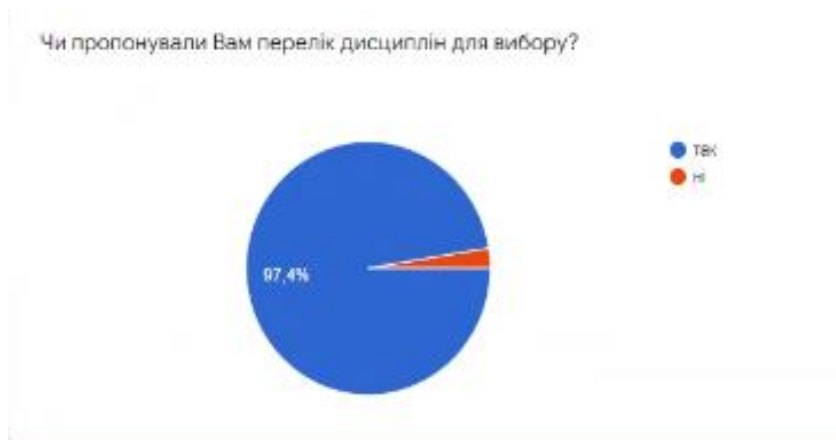
- гаранта ОПП – 23,1 % (вибір 9 опитаних);
- куратора – 74,4 % (вибір 29 опитаних);
- з інших джерел – 2,5 % (вибір 1 опитаного).

На питання «Чи пропонували Вам перелік дисциплін для вибору?» відповіді розподілилися таким чином (діаграма 6):

«так» - 38 студентів (97,4%)

«ні» - 1 студент (2,6 %)

Діаграма 6



Другий блок анкети був присвячений вивченню ставлення студентів до процедури вибору навчальних дисциплін і складався з двох питань. На питання «Чи знайомі Ви з процедурою вибору навчальних дисциплін» 38 опитаних студентів (97,4 %) дали ствердну відповідь (діаграма 7).

Діаграма 7

Чи знайомі Ви з процедурою вибору навчальних дисциплін?



В ході опитування 97,4 % дали відповідь, що отримали інформацію про розміщення описів вибірових дисциплін у каталозі на сайті університету і лише один студент заявив, що такої інформації не отримав (діаграма 8)

Діаграма 8

Чи отримали Ви інформацію про розміщення описів вибірових дисциплін у каталозі на сайті університету?



На питання «Чи влаштовує Вас існуюча процедура вибору навчальних дисциплін?» відповіді розподілилися наступним чином:  
«цілком влаштовує» – 33 студенти (84,6 %)

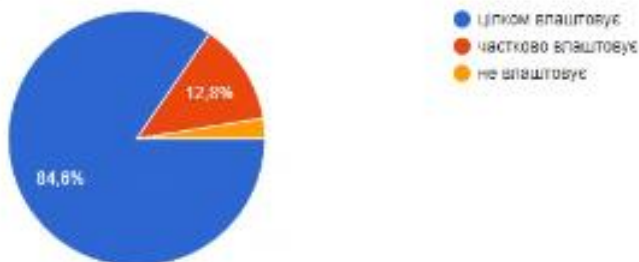
«частково влаштовує» - 5 студентів (12,8 %)

«не влаштовує» – 1 студент (2,6 %)

Це може бути пов'язане з тим, що студенти-бакалаври першого курсу брали участь у виборі навчальної дисципліни тільки один раз і могли не в повній мірі усвідомити етапи процедури вибору. У наступному навчальному році тьюторам слід приділити увагу щодо детального роз'яснення процедур вибору навчальних дисциплін. Узагальнені результати з даного питання представлені у діаграмі 9.

Діаграма 9

Чи влаштовує Вас існуюча процедура вибору навчальних дисциплін?



Блок 3. Ставлення студентів до дисциплін вільного вибору та фактори, які впливають на вибір дисципліни. Третій блок складався з трьох питань. На питання «Яка, на Вашу думку, основна мета вивчення вибіркового дисциплін для студента спеціальності 075 Маркетинг» отримані наступні результати (діаграма 10):

«отримати додаткові знання» - 17 студентів (43,6 %);

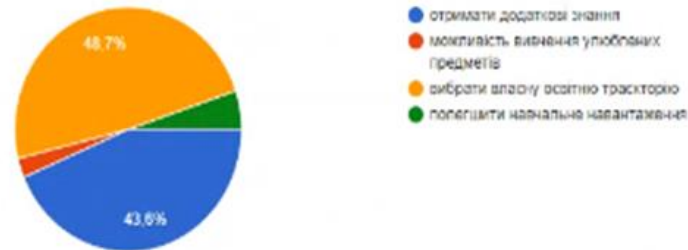
«вибрати власну освітню траєкторію» - 19 студентів (48,7 %);

«полегшити навчальне навантаження» - студенти (5,1 %);

«можливість вивчати улюблені предмети» - 1 студент (2,6 %).

Діаграма 10

Яка, на Вашу думку, основна мета вивчення вибіркового дисциплін для студента спеціальності 075 "Маркетинг"?



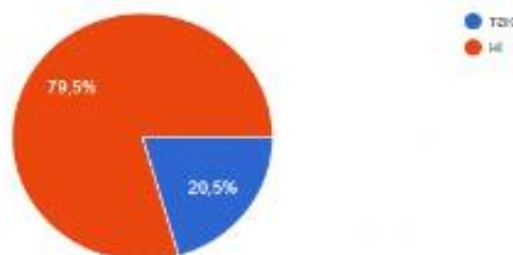
Наступне два питання в анкеті-опитувальнику були спрямовані на те, щоб виявити, хто впливає на вибір студентами навчальної дисципліни. На питання «Чи звертались Ви за консультацією до маркетологів-практиків та стейкхолдерів з приводу вибору дисциплін із запропонованих варіантів з каталогу, розміщеного на сайті університету?» отримані такі відповіді (діаграма 11):

«так» - 31 студент (79,5 %)

«ні» - 8 студентів (20,5 %)

Діаграма 11

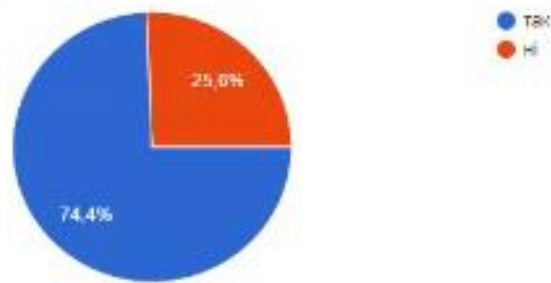
Чи звертались Ви за консультацією до маркетологів-практиків та стейкхолдерів з приводу вибору дисциплін із запропонованих варіантів з каталогу, розміщеного на сайті університету?



На питання «Чи звертались Ви за порадою до куратора з приводу вибору дисциплін із запропонованих варіантів з каталогу, розміщеного на сайті університету?» 29 студентів (74,4 %) відповіли «так» і 9 студентів (25,6 %) відповіли «ні» (діаграма 12).

Діаграма 12

Чи звертались Ви за порадою до куратора з приводу вибору дисциплін із запропонованих варіантів з каталогу, розміщеного на сайті університету?



Блок 4. Надання студентами пропозицій щодо поліпшення процедури вибору та навчальних дисциплін, які вони хотіли б додати до переліку дисциплін вільного вибору.

Студентам було запропоновано надати пропозиції щодо процедури вибору індивідуальної освітньої траєкторії та переліку вибіркових дисциплін. Опитані студенти внесли такі пропозиції: «Якщо інші групи пройшли цей предмет, було б цікаво послухати їхні враження»; «Буде зручніше обирати дисципліни, якщо вони будуть поділені хоча б по факультетах, а не подані загальним списком»; «Мені сподобався новітній маркетинг».

З метою підвищення якості та удосконалення процесу організації вибору освітніх компонент вільного вибору студента пропонується вжити наступних заходів:



1. Проводити моніторинг якості організації вибору освітніх компонент вільного вибору студента щорічно. Відстежувати позитивну динаміку та виявляти слабкі чи проблемні зони з метою вжиття своєчасних заходів.

2. При формуванні описів дисциплін вільного вибору студента, вказувати зв'язок навчальної дисципліни з майбутньою професією студентів, а також описувати практичну спрямованість дисципліни.

3. У 2022/2023 навчальному році здобувачам слід більше приділяти увагу щодо роз'яснення студентам процедур вибору освітніх компонент та формування індивідуальної траєкторії навчання.