

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Волинський національний університет імені Лесі Українки
Факультет (інститут) міжнародних відносин
Лабораторія проектів та ініціатив

СИЛАБУС
нормативного освітнього компонента
«Промоція наукового продукту та управління проектами»

підготовки здобувачів
третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти

017 Фізична культура і спорт
освітньо-наукової програми
Фізична активність різних груп населення

Силабус освітнього компонента «Промоція наукового продукту та управління проектами» підготовки здобувачів третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти, галузі знань 01 Освіта / Педагогіка, спеціальності 017 Фізична культура і спорт, за освітньо-науковою програмою Фізична активність різних груп населення.

Розробник: Павліха Н.В., д.е.н., професорка кафедри міжнародних економічних відносин та управління проектами, очільниця Лабораторії проектів та ініціатив

Погоджено

Гарант освітньо-наукової програми:



Альошина А.І.

Силабус освітнього компонента затверджено на засіданні Лабораторії проектів та ініціатив

протокол № 1 від 02 вересня 2022 р.

Очільниця Лабораторії проектів та ініціатив: Павліха Н.В.

I. Опис освітнього компонента (для очної форми навчання)

| Найменування показників | Галузь знань, спеціальність, освітньо-наукова програма, освітній рівень | Характеристика освітнього компонента |
|---|--|--|
| Очна (денна, вечірня) форма навчання | 01 Освіта / Педагогіка, 017 Фізична культура і спорт, Фізична активність різних груп населення, третій (освітньо-науковий) рівень вищої освіти | Вибірковий |
| Кількість годин/кредитів 90/3 | | Рік навчання другий |
| | | Семестр 3-ій |
| | | Лекції 20 год. |
| | | Практичні (семінарські) 14 год. |
| | | Самостійна робота 50 год. |
| ІНДЗ: € | Консультації 6 год. | |
| Мова навчання | Форма контролю: залік | українська |

Опис освітнього компонента (для заочної форми навчання)

| Найменування показників | Галузь знань, спеціальність, освітньо-наукова програма, освітній рівень | Характеристика освітнього компонента |
|--------------------------------------|--|---------------------------------------|
| Заочна форма навчання | 01 Освіта / Педагогіка, 017 Фізична культура і спорт, Фізична активність різних груп населення, третій (освітньо-науковий) рівень вищої освіти | Вибірковий |
| Кількість годин/кредитів 90/3 | | Рік навчання другий |
| | | Семестр 3-ій |
| | | Лекції 8 год. |
| | | Практичні (семінарські) 4 год. |
| | | Самостійна робота 68 год. |
| ІНДЗ: € | Консультації 10 год. | |
| Мова навчання | Форма контролю: залік | українська |

II. Інформація про викладача

ПШП Павліха Наталія Володимирівна
 Науковий ступінь доктор економічних наук
 Вчене звання професор
 Посада професор кафедри міжнародних економічних відносин та управління проектами

Контактна інформація (+380503785143, nataliia.pavlikha@vnu.edu.ua).

Дні занять (<http://194.44.187.20/cgi-bin/timetable.cgi>).

III. Опис освітнього компонента

1. Анотація курсу. Програма освітнього компонента «Промоція наукового продукту та управління проектами» складена відповідно до стандартів освітньо-наукових

програм підготовки здобувачів вищої освіти ступеня доктора філософії, сучасних нормативно-правових актів та наукових досліджень. Предметом освітнього компонента є процеси промоції результатів наукової діяльності ученого в інформаційному середовищі України та світу та управління проектами. Освітній компонент передбачає формування вмінь забезпечувати якісний рівень наукового продукту (публікації, розробки, теорії тощо); створювати та просувати персональний бренд і управляти власним науковим іміджем; здійснювати грантову діяльність; презентувати наукові результати в проектних пропозиціях та грантових заявках; розробляти апікаційні форми (заявки) наукових проектів; ефективно використовувати власний час та ресурси для наукової та проектної діяльності тощо.

2. Пререквізити - курсові, бакалаврські та магістерські роботи, проходження виробничих практик, передбачених навчальним планом, випускні кваліфікаційні та магістерські роботи, а також освітні компоненти «Основи наукових досліджень», «Інтелектуальна власність», «Філософія та методологія науки» тощо

Постреквізити – дисертаційні дослідження на здобуття наукових ступенів доктора філософії, докора наук.

3. Мета і завдання освітнього компонента. Метою є формування в здобувачів знань і навичок щодо промоції наукового продукту, грантової діяльності та процесів управління проектами, із дотримання академічної доброчесності. Завданням освітнього компонента є засвоєння здобувачами знань та набуття навичок і вмінь у галузях здійснення наукової, грантової та проектної діяльності; із створення та просування персонального бренду та управління власним науковим іміджем задля комерціалізації власного наукового продукту та збільшенню конкурентної переваги на ринку освітніх і наукових послуг; презентації наукових результатів в проектних пропозиціях і грантових заявках тощо.

4. Результати навчання (Компетентності).

Загальні компетентності:

ЗК 2. Здатність до збереження та примноження моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства.

ЗК 5. Знання та розуміння предметної області методології навчання фізичної культури та розуміння професійної діяльності.

ЗК 7. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

ЗК 8. Здатність виявляти, ставити та вирішувати проблеми.

ЗК 9. Здатність розробляти проекти та управляти ними.

Фахові компетентності:

ФК 1. Здатність виконувати оригінальні дослідження, досягати наукових результатів, які створюють нові знання в області теорії спорту, фізичної культури, фізичного виховання та фізичної активності різних груп населення і можуть бути опублікованими у провідних наукових виданнях з фізичної культури і спорту та суміжних галузей.

ФК 2. Здатність застосовувати знання фундаментальних основ, сучасних досліджень проблем і тенденцій розвитку фізичної культури і спорту у комплексному аналізі явищ і процесів, що виникають в Україні та інших країнах світу.

ФК 4. Здатність аналізувати, вибирати і трактувати отриману інформацію, розуміти та описувати наукові, педагогічні, соціальні методи задля провадження безпечної практичної діяльності з фізичної культури і спорту.

ФК 6. Здатність прогнозувати науково обґрунтовані підходи до модернізації вітчизняної системи фізичного виховання, організовувати та забезпечувати процеси управлінської діяльності з урахуванням процесів реформування галузі.

ФК 9. Компетентність інтерпретувати результати експериментів та брати участь у дискусіях із досвідченими науковцями стосовно наукового значення та потенційних наслідків отриманих результатів.

ФК 10. Здатність проводити науковий аналіз результатів досліджень і використовувати їх у практичній діяльності, виходячи з проблем і тенденцій розвитку спорту, фізичного виховання і фізичної активності різних груп населення.

ФК 12. Здатність до виявлення зв'язків між сучасними концепціями управління й організації навчально-тренувального процесу та пізнавальної діяльності з фізичної культури і спорту, наведення доказів та/або контр прикладів.

Програмні результати навчання:

ПРН 3. Здатність демонструвати володіння загальнонауковими концепціями в області теорії спорту, фізичної культури, фізичної активності різних груп населення.

ПРН 4. Здатність продемонструвати глибокі знання і розуміння класичної та сучасної методологічно-методичної бази досліджень явищ і процесів у різних сферах фізичної культури і спорту.

ПРН 9. Здатність інтегрувати та застосовувати одержані знання з різних міжпредметних сфер у процесі розв'язання теоретико-прикладних завдань навчання фізичній культурі.

ПРН 13. Уміння розробляти, організовувати та впроваджувати новітні стратегії з фізичної культури і спорту на основі особистих досліджень та авторських методик з метою покращення здоров'я, функціональних можливостей, адаптації до оточуючих умов, підвищення рівня фізичної активності різних груп населення.

5. Структура освітнього компонента (для очної форми навчання)

| Назви змістових модулів і тем | Усього | Лек. | Практ. | Сам. роб. | Конс. | Форма контролю/ Бали |
|--|--------|------|--------|-----------|-------|-------------------------|
| Змістовий модуль 1. Характеристика наукової діяльності та наукового продукту. | | | | | | |
| Тема 1. Науковий продукт як результат наукової діяльності. | 9 | 2 | 2 | 5 | 1 | Т/ДС 4 |
| Тема 2. Види результатів наукової діяльності вченого, їх характеристика. | 8 | 2 | 1 | 5 | 0,5 | Т/ДС 4 |
| Тема 3. Оцінка наукового продукту як результату наукової діяльності. | 8 | 2 | 1 | 5 | 0,5 | Т/ДС 4 |
| Разом за модулем 1 | 25 | 6 | 4 | 15 | 2 | МКР |
| Змістовий модуль 2. Способи промоції наукового продукту. | | | | | | |
| Тема 4. Промоція наукового продукту: сутність, значення, засоби, форми. | 10 | 2 | 2 | 6 | 0,5 | Т/ДС 4 |
| Тема 5. Створення та просування персонального бренду і | 6 | 2 | 1 | 3 | 0,5 | ДС/РМГ |

| | | | | | | |
|---|----|---|---|----|-----|-------------|
| управління власним науковим іміджем. | | | | | | 4 |
| Тема 6. Презентація наукової діяльності та наукового продукту. | 6 | 2 | 1 | 3 | 0,5 | ДС/РМГ 2 |
| Тема 7. Наукова комунікація та популяризація наукового продукту. | 6 | 2 | 1 | 3 | 0,5 | ДС/РМГ 2 |
| Разом за модулем 2 | 28 | 8 | 5 | 15 | 2 | МКР |
| Змістовий модуль 3. Управління проектами. | | | | | | |
| Тема 8. Загальна характеристика управління проектами. | 12 | 2 | 2 | 8 | 0,5 | Т/РМГ 4 |
| Тема 9. Використання часу та ресурсів для наукової та проектної діяльності | 6 | 2 | 1 | 3 | 0,5 | Р/РМГ 4 |
| Тема 10. Особливості управління науковими та освітніми проектами. | 7 | 1 | 1 | 5 | 0,5 | Р/РМГ 4 |
| Тема 11. Грантова діяльність вченого. | 6 | 1 | 1 | 4 | 0,5 | Р/РМГ 4 |
| Разом за модулем 3 | 31 | 6 | 5 | 20 | 2 | МКР |
| Види підсумкових робіт (за потреби) | | | | | | Бал |
| Модульна контрольна робота 1 | | | | | | 5 |
| Модульна контрольна робота 2 | | | | | | 5 |
| Модульна контрольна робота 3 | | | | | | 5 |
| ІНДЗ (за наявності) | | | | | | 15 |
| Інше професійно-орієнтовані завдання Участь у конференції з публікацією тез (за тематикою дисципліни) Участь у сертифікованих програмах (проектах) професійного спрямування з (тренінги, наукові проекти, тощо) | | | | | | 10 20 |
| Всього годин/Балів | | | | | | 100 |

Структура освітнього компонента (для заочної форми навчання)

| Назви змістових модулів і тем | Усього | Лек. | Практ. | Сам. роб. | Конс. | Форма контролю/ Бали |
|--|--------|------|--------|-----------|-------|-------------------------|
| Змістовий модуль 1. Характеристика наукової діяльності та наукового продукту. | | | | | | |
| Тема 1. Науковий продукт як результат наукової діяльності. | 9 | 0,5 | - | 5 | 0,5 | Т/ДС 4 |
| Тема 2. Види результатів наукової діяльності вченого, їх характеристика. | 8 | 0,5 | - | 5 | 1 | Т/ДС 4 |
| Тема 3. Оцінка наукового продукту як результату наукової | 8 | 0,5 | 1 | 5 | 0,5 | Т/ДС 4 |

| | | | | | | |
|--|----|-----|---|----|-----|-------------|
| діяльності. | | | | | | |
| Разом за модулем 1 | 25 | 1,5 | 1 | 18 | 2 | МКР |
| Змістовий модуль 2. Способи промоції наукового продукту. | | | | | | |
| Тема 4. Промоція наукового продукту: сутність, значення, засоби, форми. | 10 | 1 | - | 6 | 0,5 | Т/ДС 4 |
| Тема 5. Створення та просування персонального бренду і управління власним науковим іміджем. | 6 | 1 | - | 3 | 0,5 | ДС/РМГ 4 |
| Тема 6. Презентація наукової діяльності та наукового продукту. | 6 | 0,5 | 1 | 3 | 0,5 | ДС/РМГ 2 |
| Тема 7. Наукова комунікація та популяризація наукового продукту. | 6 | 1 | 1 | 3 | 0,5 | ДС/РМГ 2 |
| Разом за модулем 2 | 28 | 3,5 | 2 | 20 | 2 | МКР |
| Змістовий модуль 3. Управління проектами. | | | | | | |
| Тема 8. Загальна характеристика управління проектами. | 12 | 0,5 | - | 8 | 1 | Т/РМГ 4 |
| Тема 9. Використання часу та ресурсів для наукової та проектної діяльності | 6 | 0,5 | - | 3 | 2 | Р/РМГ 4 |
| Тема 10. Особливості управління науковими та освітніми проектами. | 7 | 1 | - | 5 | 1 | Р/РМГ 4 |
| Тема 11. Грантова діяльність вченого. | 6 | 1 | 1 | 4 | 2 | Р/РМГ 4 |
| Разом за модулем 3 | 31 | 3 | 1 | 30 | 6 | МКР |
| Види підсумкових робіт (за потреби) | | | | | | Бал |
| Модульна контрольна робота 1 | | | | | | 5 |
| Модульна контрольна робота 2 | | | | | | 5 |
| Модульна контрольна робота 3 | | | | | | 5 |
| ІНДЗ (за наявності) | | | | | | 15 |
| Інше професійно-орієнтовані завдання Участь у конференції з публікацією тез (за тематикою дисципліни) Участь у сертифікованих програмах (проектах) професійного спрямування з (тренінги, наукові проекти, тощо) | | | | | | 10 20 |
| Всього годин/Балів | | | | | | 100 |

Методи контролю*: ДС – дискусія, ДБ – дебати, Т – тести, ТР – тренінг, РЗ/К – розв’язування задач/кейсів, ІНДЗ/ІРС – індивідуальне завдання/індивідуальна робота здобувача освіти, РМГ – робота в малих групах, МКР/КР – модульна контрольна робота/ контрольна робота, Р – реферат, а також аналітична записка, аналітичне есе, аналіз твору тощо.

6. Завдання для самостійного опрацювання.

1. Виявити особливості просування на ринку наукових продуктів шляхом дослідження сутності інновацій та інноваційного продукту.
2. Здійснити класифікацію, виявити особливості та стримуючі фактори наукового продукту.
3. Охарактеризувати найбільш ефективні засоби просування різних видів наукових продуктів на різних етапах їх життєвого циклу.
4. Проаналізувати методи управління просуванням наукового продукту на ринку інноваційних продуктів.
5. Розкрити категорії наукового продукту відповідно до різних класифікацій.
6. Охарактеризувати основні зарубіжні практики впровадження результатів наукового дослідження.
7. Визначити критерії продуктивності праці вченого та економічну ефективність наукових досліджень.
8. Охарактеризувати канали наукової комунікації.
9. Охарактеризувати способи популяризації наукового продукту.
10. Розкрити способи і методи промоції наукового продукту вченого у сучасному світі.
11. Здійснити оформлення і подання проєктної (грантової) пропозиції (на вибір здобувача), використовуючи апікаційні форми Visigrad Fund, British Council Active Citizens, Erasmus+Monnet.

IV. Політика оцінювання

Політика викладача щодо аспіранта

Вимоги викладача:

- обов'язкове відвідування навчальних занять;
- активність аспірантів під час практичних занять;
- своєчасне виконання практичних робіт та завдань самостійної роботи;
- виконання модульних контрольних завдань;
- відпрацювання занять, що були пропущені або не підготовлені (незадовільні оцінки)

на консультаціях.

Не допустимо:

- пропуск занять без поважних причин;
- запізнення на заняття;
- користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час контрольного опитування (за винятком дозволу викладача при необхідності виконання певних завдань, передбачених навчальною дисципліною);
- порушення дисципліни;
- списування та плагіат.

Політика щодо академічної доброчесності

Дотримання академічної доброчесності здобувачами освіти передбачає:

- самостійне виконання навчальних завдань, завдань поточного та підсумкового контролю результатів навчання;
- посилення на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей;
- дотримання морально-етичних норм поведінки та спілкування.

За порушення академічної доброчесності (плагіат, фальсифікація, списування, обман тощо) здобувачі освіти можуть бути притягнені до академічної відповідальності:

- повторне проходження оцінювання (опрацювання завдань лабораторної роботи, написання модульної контрольної роботи тощо);
- повторне проходження відповідного освітнього компонента освітньої програми;
- відрахування з Університету.

Політика щодо дедлайнів та перескладання

Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (75% від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності балів). Перескладання модулів відбувається за наявності поважних причин (лікарняний, навчання за програмою подвійного диплому тощо).

V. Підсумковий контроль

Залік виставляється згідно з балами, які набрав аспірант під час виконання усіх видів завдань поточного оцінювання. Підсумкова оцінка за 100-бальною шкалою складається із сумарної кількості балів за:

- поточне оцінювання згідно суми балів за: практичні та ІНДЗ (максимум 40 балів);
- трьох модульних контрольних робіт (максимум 60 балів, тобто по 20 балів кожна).

VI. Шкала оцінювання
Шкала оцінювання знань здобувачів освіти з формою контролю - залік

| Оцінка в балах | Лінгвістична оцінка |
|-----------------------|--|
| 90–100 | Зараховано |
| 82–89 | |
| 75–81 | |
| 67–74 | |
| 60–66 | |
| 1–59 | Незараховано (необхідне перескладання) |

VI. Рекомендована література та інтернет-ресурси

1. Батенко, Людмила Павлівна та ін. Управління проектами: Навч. посібник / Л.П. Батенко; Олександр Анатолійович Загородніх; Вікторія Валеріївна Ліщинська. – К.: КНЕУ, 2004. – 232с.

2. Блага Н. В. Управління проектами : навч. посібник. Львів : Львівський державний університет внутрішніх справ, 2021. 152 с.

3. Корягін М. В. Основи наукових досліджень: навч. посіб. / М. В. Корягін, М. Ю. Чік. – К. : Алерта, 2014. – 620 с.

4. Ноздріна Л. В., Ящук В. І., Полотай О. І. Управління проектами: Підручник / За заг. ред. Л. В. Ноздріної. – К.: Центр учбової літератури, 2010. – 432 с.

5. Основи методології та організації наукових досліджень: навч. посіб. для студентів, курсантів, аспірантів і ад'юнтів / за ред. А. Є. Конверського. – К.: Центр учбової літератури, 2010. – 352 с.

6. Остапенко Г. Комунікація та комунікативна активність суспільства в добу інтернет-технологій: соціальний аспект // Вісник Книжкової палати. – 2013.– № 9. – С. 1–4.

7. Основи методології та організації наукових досліджень: навч. посіб. для студентів, курсантів, аспірантів і ад'юнтів / за ред. А. Є. Конверського. – К.: Центр учбової літератури, 2010. – 352 с.

8. Прийняття управлінських рішень : навчальний посібник / [Ю. Є. Петруня, Б. В. Літовченко, Т. О. Пасічник та ін.] ; за ред. Ю. Є. Петруні. – [4-те вид., переробл. і доп.]. – Дніпро : Університет митної справи та фінансів, 2020. – 276 с.

9. Письменний В. В., Кириленко О. П. Основи наукових досліджень у схемах і таблицях: навчальний посібник. – Тернопіль: ТНЕУ, 2013. – 228 с.

10. Павліха Н. В., Тоцька Л.Л. Планування проекту підготовки доктора наук засобами Microsoft Office Project Економічний часопис Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки 2019. № 3. С. 62-71.

11. Павліха Н. В., Долиняк Ю. Стратегічні напрямки активізації розвитку регіональних ринків освітніх послуг в Україні Економічний простір. 2017. -№ 128. С. 214-223

12. Павліха Н. В. Роль науки і освіти в забезпеченні сталого розвитку держави та її регіонів Регіональна економіка. 2017. №2. С. 171-173.

13. Павліха Н. В., Цимбалюк І. О., Долиняк Ю. О. Особливості розвитку регіональних ринків освітніх послуг в Україні [Електронний ресурс]. *Економіка та Суспільство*. 2018. № 15.

URL: <http://economyandsociety.in.ua/journal-15/22-stati-15/1889-pavlikha-n-v-tsimbalyuk-i-o-dolinyak-yu-o>

14. Павліха Н., Тоцька О. Стратегічні напрями модернізації системи управління вищою освітою в Україні. Економічний часопис Східноєвропейського національного університету ім. Лесі Українки. 2019. № 4. С. 33–41.
15. Тарасюк, Галина Миколаївна. Управління проектами: Навч. посібник для студ. ВНЗ. – К.: Каравела, 2004. – 344с. Гонтарєва, Ірина Вячеславівна.
16. Тян Р.Б., Холод Б.І., Ткаченко В.А, Управління проектами. Підручник. – К.: Центр навчальної літератури, 2004. – 224 с.
17. Управління проектами: навч. посібник / Т.В. Маматова, В.М. Молоканова, І.А. Чикаренко, О.О. Чикаренко. – Дніпро: ДРІДУ НАДУ, 2018. – 128 с.
18. Управління проектами: навчальний посібник / Уклад.: Л.Є. Довгань, Г.А.Мохонько, І.П.Малик. – К.: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2017. – 420 с.
19. esnuir.eenu.edu.ua – електронний репозитарій СНУ імені Лесі Українки;
20. <http://eenu.edu.ua/uk/naukovcsu-innovatoru> - сторінка «Науковцю-інноватору» на сайті СНУ імені Лесі Українки
21. <http://orcid.org/> - цифрова ідентифікація науковця
22. <http://usw.com.ua/> - сайт «Українські науковці у світі»
23. <http://wokinfo.com/researcherid/> - Цифровий профіль науковця від Web of Science
24. <http://www.sips.gov.ua/> - Державна служба інтелектуальної власності України
25. <https://scholar.google.com.ua/> - інформаційно-пошукова платформа Google-академія;
26. <https://www.linkedin.com> - професійна соціальна мережа
27. <https://www.researchgate.net> – світова інформаційно-комунікаційна платформа для науковців.