

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**Волинський національний університет імені Лесі Українки**  
**Факультет (інститут) міжнародних відносин**  
**Лабораторія проектів та ініціатив**

**СИЛАБУС**  
**Нормативного освітнього компонента**  
**«Промоція наукового продукту та управління проєктами»**

підготовки здобувачів  
третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти  
спеціальності 072 Фінанси, банківська справа та страхування  
освітньо-наукової програми Фінанси і кредит

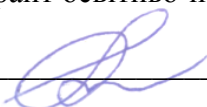
Луцьк – 2022

**Силабус** освітнього компонента «Промоція наукового продукту та управління проектами» підготовки здобувачів третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти, галузі знань 07 Управління та адміністрування, спеціальності 072 Фінанси, банківська справа та страхування, за освітньо-науковою програмою Фінанси і кредит.

**Розробник:** Павліха Н.В., д.е.н., професорка кафедри міжнародних економічних відносин та управління проектами, очільниця Лабораторії проектів та ініціатив

**Погоджено**

Гарант освітньо-наукової програми:

 (Стащук О. В.)

**Силабус освітнього компонента затверджено на засіданні Лабораторії проектів та ініціатив**

протокол № 1 від 02 вересня 2022 р.

Очільниця Лабораторії проектів та ініціатив: Павліха Н.В.





## I. Опис освітнього компонента (для очної форми навчання)

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітньо-наукова програма, освітній рівень	Характеристика освітнього компонента
<b>Очна (денна, вечірня) форма навчання</b>	07 Управління та адміністрування, 072 Фінанси, банківська справа та страхування, Фінанси і кредит третій (освітньо-науковий) рівень вищої освіти	<b>Вибірковий</b>
<b>Кількість годин/кредитів 90/3</b>		<b>Рік навчання</b> другий
		<b>Семестр</b> 3-ій
		<b>Лекції</b> 20 год.
		<b>Практичні (семінарські)</b> 14 год.
<b>ІНДЗ:</b> €	<b>Самостійна робота</b> 50 год.	
	<b>Консультації</b> 6 год.	
	<b>Форма контролю:</b> залік	
<b>Мова навчання</b>		українська

## Опис освітнього компонента (для заочної форми навчання)

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітньо-наукова програма, освітній рівень	Характеристика освітнього компонента
<b>Заочна форма навчання</b>	07 Управління та адміністрування, 072 Фінанси, банківська справа та страхування, Фінанси і кредит третій (освітньо-науковий) рівень вищої освіти	<b>Вибірковий</b>
<b>Кількість годин/кредитів 90/3</b>		<b>Рік навчання</b> другий
		<b>Семестр</b> 3-ій
		<b>Лекції</b> 8 год.
		<b>Практичні (семінарські)</b> 4 год.
<b>ІНДЗ:</b> €	<b>Самостійна робота</b> 68 год.	
	<b>Консультації</b> 10 год.	
	<b>Форма контролю:</b> залік	
<b>Мова навчання</b>		українська

## II. Інформація про викладача

ППІ Павліха Наталія Володимирівна  
 Науковий ступінь доктор економічних наук  
 Вчене звання професор  
 Посада професор кафедри міжнародних економічних відносин та управління проектами  
 Контактна інформація (+380503785143, nataliia.pavlikha@vnu.edu.ua).  
 Дні занять (<http://194.44.187.20/cgi-bin/timetable.cgi>).

## III. Опис освітнього компонента

**1. Анотація курсу.** Програма освітнього компонента «Промоція наукового продукту та управління проектами» складена відповідно до стандартів освітньо-наукових

програм підготовки здобувачів вищої освіти ступеня доктора філософії, сучасних нормативно-правових актів та наукових досліджень. Предметом освітнього компонента є процеси промоції результатів наукової діяльності ученого в інформаційному середовищі України та світу та управління проектами. Освітній компонент передбачає формування вмій забезпечувати якісний рівень наукового продукту (публікації, розробки, теорії тощо); створювати та просувати персональний бренд і управляти власним науковим іміджем; здійснювати грантову діяльність; презентувати наукові результати в проектних пропозиціях та грантових заявках; розробляти апікаційні форми (заявки) наукових проєктів; ефективно використовувати власний час та ресурси для наукової та проектної діяльності тощо.

**2. Пререквізити** - курсові, бакалаврські та магістерські роботи, проходження виробничих практик, передбачених навчальним планом, випускні кваліфікаційні та магістерські роботи, а також освітні компоненти «Основи наукових досліджень», «Інтелектуальна власність», «Філософія та методологія науки» тощо

Постреквізити – дисертаційні дослідження на здобуття наукових ступенів доктора філософії, докора наук.

**3. Мета і завдання освітнього компонента.** Метою є формування в здобувачів знань і навичок щодо промоції наукового продукту, грантової діяльності та процесів управління проектами, із дотримання академічної доброчесності. Завданням освітнього компонента є засвоєння здобувачами знань та набуття навичок і вмій у галузях здійснення наукової, грантової та проектної діяльності; із створення та просування персонального бренду та управління власним науковим іміджем задля комерціалізації власного наукового продукту та збільшенню конкурентної переваги на ринку освітніх і наукових послуг; презентації наукових результатів в проектних пропозиціях і грантових заявках тощо.

#### **4. Результати навчання (Компетентності).**

##### *Загальні компетентності*

ЗК. Здатність дотримуватися професійної етики, академічної доброчесності та захисту прав інтелектуальної власності при проведенні наукових досліджень.

##### *Фахові компетентності*

ФК. Здатність проводити та представляти самостійні наукові дослідження у сфері фінансів, банківської справи та страхування на високому фаховому рівні, досягнення наукових результатів, що створюють нові знання.

ФК. Здатність виявляти, ставити, вирішувати проблеми теоретичні та практичні проблеми та генерувати нові наукові ідеї в сфері суспільних фінансів та фінансової безпеки, оцінювати та забезпечувати якість виконуваних досліджень.

##### *Програмні результати навчання*

ПРН. Набути універсальних навичок дослідника, зокрема дотримуватися професійної етики, академічної доброчесності та захисту прав інтелектуальної власності.

#### **5. Структура освітнього компонента (для очної форми навчання)**

Назви змістових модулів і тем	Усього	Лек.	Практ.	Сам. роб.	Конс.	Форма контролю/ Бали
<b>Змістовий модуль 1. Характеристика наукової діяльності та наукового продукту.</b>						
Тема 1. Науковий продукт як	9	2	2	5	1	Т/ДС

результат наукової діяльності.						4
Тема 2. Види результатів наукової діяльності вченого, їх характеристика.	8	2	1	5	0,5	Т/ДС 4
Тема 3. Оцінка наукового продукту як результату наукової діяльності.	8	2	1	5	0,5	Т/ДС 4
Разом за модулем 1	25	6	4	15	2	МКР
<b>Змістовий модуль 2. Способи промоції наукового продукту.</b>						
Тема 4. Промоція наукового продукту: сутність, значення, засоби, форми.	10	2	2	6	0,5	Т/ДС 4
Тема 5. Створення та просування персонального бренду і управління власним науковим іміджем.	6	2	1	3	0,5	ДС/РМГ 4
Тема 6. Презентація наукової діяльності та наукового продукту.	6	2	1	3	0,5	ДС/РМГ 2
Тема 7. Наукова комунікація та популяризація наукового продукту.	6	2	1	3	0,5	ДС/РМГ 2
Разом за модулем 2	28	8	5	15	2	МКР
<b>Змістовий модуль 3. Управління проектами.</b>						
Тема 8. Загальна характеристика управління проектами.	12	2	2	8	0,5	Т/РМГ 4
Тема 9. Використання часу та ресурсів для наукової та проектної діяльності	6	2	1	3	0,5	Р/РМГ 4
Тема 10. Особливості управління науковими та освітніми проектами.	7	1	1	5	0,5	Р/РМГ 4
Тема 11. Грантова діяльність вченого.	6	1	1	4	0,5	Р/РМГ 4
Разом за модулем 3	31	6	5	20	2	МКР
<b>Види підсумкових робіт (за потреби)</b>						Бал
Модульна контрольна робота 1						5
Модульна контрольна робота 2						5
Модульна контрольна робота 3						5
<b>ІНДЗ (за наявності)</b>						15
<b>Інше</b> професійно-орієнтовані завдання Участь у конференції з публікацією тез (за тематикою дисципліни) Участь у сертифікованих програмах (проектах) професійного спрямування з (тренінги, наукові проекти, тощо)						10 20
<b>Всього годин/Балів</b>						100

**Структура освітнього компонента (для заочної форми навчання)**

<b>Назви змістових модулів і тем</b>	<b>Усього</b>	<b>Лек.</b>	<b>Практ.</b>	<b>Сам. роб.</b>	<b>Конс.</b>	<b>Форма контролю/ Бали</b>
<b>Змістовий модуль 1. Характеристика наукової діяльності та наукового продукту.</b>						
Тема 1. Науковий продукт як результат наукової діяльності.	9	0,5	-	5	0,5	Т/ДС 4
Тема 2. Види результатів наукової діяльності вченого, їх характеристика.	8	0,5	-	5	1	Т/ДС 4
Тема 3. Оцінка наукового продукту як результату наукової діяльності.	8	0,5	1	5	0,5	Т/ДС 4
Разом за модулем 1	25	1,5	1	18	2	МКР
<b>Змістовий модуль 2. Способи промоції наукового продукту.</b>						
Тема 4. Промоція наукового продукту: сутність, значення, засоби, форми.	10	1	-	6	0,5	Т/ДС 4
Тема 5. Створення та просування персонального бренду і управління власним науковим іміджем.	6	1	-	3	0,5	ДС/РМГ 4
Тема 6. Презентація наукової діяльності та наукового продукту.	6	0,5	1	3	0,5	ДС/РМГ 2
Тема 7. Наукова комунікація та популяризація наукового продукту.	6	1	1	3	0,5	ДС/РМГ 2
Разом за модулем 2	28	3,5	2	20	2	МКР
<b>Змістовий модуль 3. Управління проектами.</b>						
Тема 8. Загальна характеристика управління проектами.	12	0,5	-	8	1	Т/РМГ 4
Тема 9. Використання часу та ресурсів для наукової та проектної діяльності	6	0,5	-	3	2	Р/РМГ 4
Тема 10. Особливості управління науковими та освітніми проектами.	7	1	-	5	1	Р/РМГ 4
Тема 11. Грантова діяльність вченого.	6	1	1	4	2	Р/РМГ 4
Разом за модулем 3	31	3	1	30	6	МКР
<b>Види підсумкових робіт (за потреби)</b>						<b>Бал</b>
Модульна контрольна робота 1						5
Модульна контрольна робота 2						5

Модульна контрольна робота 3						5
<b>ІНДЗ</b> (за наявності)						15
<b>Інше</b> професійно-орієнтовані завдання Участь у конференції з публікацією тез (за тематикою дисципліни) Участь у сертифікованих програмах (проєктах) професійного спрямування з (тренінги, наукові проєкти, тощо)						10 20
<b>Всього годин/Балів</b>	40	15	15	10	20	100

Методи контролю\*: ДС – дискусія, ДБ – дебати, Т – тести, ТР – тренінг, РЗ/К – розв’язування задач/кейсів, ІНДЗ/ІРС – індивідуальне завдання/індивідуальна робота здобувача освіти, РМГ – робота в малих групах, МКР/КР – модульна контрольна робота/ контрольна робота, Р – реферат, а також аналітична записка, аналітичне есе, аналіз твору тощо.

#### **6. Завдання для самостійного опрацювання.**

1. Виявити особливості просування на ринку наукових продуктів шляхом дослідження сутності інновацій та інноваційного продукту.

2. Здійснити класифікацію, виявити особливості та стримуючі фактори наукового продукту.

3. Охарактеризувати найбільш ефективні засоби просування різних видів наукових продуктів на різних етапах їх життєвого циклу.

4. Проаналізувати методи управління просуванням наукового продукту на ринку інноваційних продуктів.

5. Розкрити категорії наукового продукту відповідно до різних класифікацій.

6. Охарактеризувати основні зарубіжні практики впровадження результатів наукового дослідження.

7. Визначити критерії продуктивності праці вченого та економічну ефективність наукових досліджень.

8. Охарактеризувати канали наукової комунікації.

9. Охарактеризувати способи популяризації наукового продукту.

10. Розкрити способи і методи промоції наукового продукту вченого у сучасному світі.

11. Здійснити оформлення і подання проєктної (грантової) пропозиції (на вибір здобувача), використовуючи аплікаційні форми Visigrad Fund, British Council Active Citizens, Erasmus+Monnet.

#### **IV. Політика оцінювання**

Політика викладача щодо аспіранта

Вимоги викладача:

- обов’язкове відвідування навчальних занять;
- активність аспірантів під час практичних занять;
- своєчасне виконання практичних робіт та завдань самостійної роботи;
- виконання модульних контрольних завдань;
- відпрацювання занять, що були пропущені або не підготовлені (незадовільні оцінки) на консультаціях.

Не допустимо:

- пропуск занять без поважних причин;



- запізнення на заняття;
- користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час контрольного опитування (за винятком дозволу викладача при необхідності виконання певних завдань, передбачених навчальною дисципліною);
- порушення дисципліни;
- списування та плагіат.

Політика щодо академічної доброчесності

Дотримання академічної доброчесності здобувачами освіти передбачає:

- самостійне виконання навчальних завдань, завдань поточного та підсумкового контролю результатів навчання;
- посилення на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей;

- дотримання морально-етичних норм поведінки та спілкування.

За порушення академічної доброчесності (плагіат, фальсифікація, списування, обман тощо) здобувачі освіти можуть бути притягнені до академічної відповідальності:

- повторне проходження оцінювання (опрацювання завдань лабораторної роботи, написання модульної контрольної роботи тощо);
- повторне проходження відповідного освітнього компонента освітньої програми;
- відрахування з Університету.

Політика щодо дедлайнів та перескладання

Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (75% від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності балів). Перескладання модулів відбувається за наявності поважних причин (лікарняний, навчання за програмою подвійного диплому тощо).

## V. Підсумковий контроль

Залік виставляється згідно з балами, які набрав аспірант під час виконання усіх видів завдань поточного оцінювання. Підсумкова оцінка за 100-бальною шкалою складається із сумарної кількості балів за:

- поточне оцінювання згідно суми балів за: практичні та ІНДЗ (максимум 40 балів);
- трьох модульних контрольних робіт (максимум 60 балів, тобто по 20 балів кожна).

## VI. Шкала оцінювання

**Шкала оцінювання знань здобувачів освіти з формою контролю - залік**

Оцінка в балах	Лінгвістична оцінка
90–100	Зараховано
82–89	
75–81	
67–74	
60–66	
1–59	Незараховано (необхідне перескладання)

## VI. Рекомендована література та інтернет-ресурси

1. Батенко, Людмила Павлівна та ін. Управління проектами: Навч. посібник / Л.П. Батенко; Олександр Анатолійович Загородніх; Вікторія Валеріївна Ліщинська. – К.: КНЕУ, 2004. – 232с.
2. Блага Н. В. Управління проектами : навч. посібник. Львів : Львівський державний університет внутрішніх справ, 2021. 152 с.
3. Корягін М. В. Основи наукових досліджень: навч. посіб. / М. В. Корягін, М. Ю. Чік. – К. : Алерта, 2014. – 620 с.
4. Ноздріна Л. В., Ящук В. І., Полотай О. І. Управління проектами: Підручник / За заг. ред. Л. В. Ноздріної. – К.: Центр учбової літератури, 2010. – 432 с.
5. Основи методології та організації наукових досліджень: навч. посіб. для студентів, курсантів, аспірантів і ад'юнтів / за ред. А. Є. Конверського. – К.: Центр учбової літератури, 2010. – 352 с.
6. Остапенко Г. Комунікація та комунікативна активність суспільства в добу інтернет-технологій: соціальний аспект // Вісник Книжкової палати. – 2013.– № 9. – С. 1–4.
7. Основи методології та організації наукових досліджень: навч. посіб. для студентів, курсантів, аспірантів і ад'юнтів / за ред. А. Є. Конверського. – К.: Центр учбової літератури, 2010. – 352 с.
8. Прийняття управлінських рішень : навчальний посібник / [Ю. Є. Петруня, Б. В. Літовченко, Т. О. Пасічник та ін.] ; за ред. Ю. Є. Петруні. – [4-те вид., переробл. і доп.]. – Дніпро : Університет митної справи та фінансів, 2020. – 276 с.
9. Письменний В. В., Кириленко О. П. Основи наукових досліджень у схемах і таблицях: навчальний посібник. – Тернопіль: ТНЕУ, 2013. – 228 с.
10. Павліха Н. В., Тоцька Л.Л. Планування проекту підготовки доктора наук засобами Microsoft Office Project Економічний часопис Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки 2019. № 3. С. 62-71.
11. Павліха Н. В., Долиняк Ю. Стратегічні напрямки активізації розвитку регіональних ринків освітніх послуг в Україні Економічний простір. 2017. -№ 128. С. 214-223
12. Павліха Н. В. Роль науки і освіти в забезпеченні сталого розвитку держави та її регіонів Регіональна економіка. 2017. №2. С. 171-173.
13. Павліха Н. В., Цимбалюк І. О., Долиняк Ю. О. Особливості розвитку регіональних ринків освітніх послуг в Україні [Електронний ресурс]. *Економіка та Суспільство*. 2018. № 15. URL: <http://economyandsociety.in.ua/journal-15/22-stati-15/1889-pavlikha-n-v-tsimbalyuk-i-o-dolinyak-yu-o>
14. Павліха Н., Тоцька О. Стратегічні напрями модернізації системи управління вищою освітою в Україні. Економічний часопис Східноєвропейського національного університету ім. Лесі Українки. 2019. № 4. С. 33–41.
15. Тарасюк, Галина Миколаївна. Управління проектами: Навч. посібник для студ. ВНЗ. – К.: Каравела, 2004. – 344с. Гонtareва, Ірина Вячеславівна.
16. Тян Р.Б., Холод Б.І., Ткаченко В.А, Управління проектами. Підручник. – К.: Центр навчальної літератури, 2004. – 224 с.
17. Управління проектами: навч. посібник / Т.В. Маматова, В.М. Молоканова, І.А. Чикаренко, О.О. Чикаренко. – Дніпро: ДРІДУ НАДУ, 2018. – 128 с.
18. Управління проектами: навчальний посібник / Уклад.: Л.Є. Довгань, Г.А.Мохонько, І.П.Малик. – К.: КПП ім. Ігоря Сікорського, 2017. – 420 с.
19. esnuir.eenu.edu.ua – електронний репозитарій СНУ імені Лесі Українки;

20. <http://eenu.edu.ua/uk/naukovcyu-innovatoru> - сторінка «Науковцю-інноватору» на сайті СНУ імені Лесі Українки
21. <http://orcid.org/> - цифрова ідентифікація науковця
22. <http://usw.com.ua/> - сайт «Українські науковці у світі»
23. <http://wokinfo.com/researcherid/> - Цифровий профіль науковця від Web of Science
24. <http://www.sips.gov.ua/> - Державна служба інтелектуальної власності України
25. <https://scholar.google.com.ua/> - інформаційно-пошукова платформа Google-академія;
26. <https://www.linkedin.com> - професійна соціальна мережа
27. <https://www.researchgate.net> – світова інформаційно-комунікаційна платформа для науковців.