

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Волинський національний університет імені Лесі Українки
Кафедра міжнародних комунікацій та політичного аналізу

СИЛАБУС
вибіркової навчальної дисципліни
«МІЖНАРОДНИЙ ВИМІР СТРАТЕГІЧНИХ КОМУНІКАЦІЙ»

Підготовки	Доктора філософії (PhD)
галузі знань	29 – Міжнародні відносини
Спеціальності	291 – Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії
освітньої програми	Міжнародні відносини та стратегічні комунікації України та ЄС

Розробник: д. політ. н., проф. Карпчук Наталія Петрівна

Силабус навчальної дисципліни затверджено на засіданні кафедри міжнародних комунікацій та політичного аналізу, протокол № 1 від 31 серпня 2020 р.
Завідувач кафедри: Карпчук Н.П.

СИЛАБУС

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітня програма, освітній ступінь	Характеристика навчальної дисципліни
форма навчання: денна/заочна	галузь знань 29 «Міжнародні відносини», спеціальність 291 «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії», освітньо-наукова програма «Міжнародні відносини та стратегічні комунікації України та ЄС», Доктор філософії	Вибіркова
Кількість годин/кредитів: 3		Рік навчання: 2021-2022
		Семестр: перший
ІНДЗ: немає		Лекції : 20/10 год.
	Практичні (семінарські): 16/8 год.	
	Самостійна робота: 54/72 год.	
		Консультації
		Форма контролю: залік.
Мова викладання		<i>Українська/англійська</i>

1. ІНФОРМАЦІЯ ПРО ВИКЛАДАЧА

ВИКЛАДАЧ	Карпчук Наталія Петрівна
КОНТАКТНІ ДАНІ	Natalia.Karpchuk@vnu.edu.ua 097 494 3183
КОМПЕТЕНЦІЇ ТА ДАНІ ПРО ВИКЛАДАЧА	Доктор політичних наук, професор, завідувач кафедри міжнародних комунікацій та політичного аналізу. Тематика наукових досліджень: інформаційно-комунікаційна політика міжнародних акторів, інформаційно-психологічні війни, медіа війна. Керівник Проекту «Стратегічні комунікації ЄС: протидія деструктивним впливам» програми ERASMUS+ напряму Модуль Жана Моне (№ 101047033 ERASMUS-JMO-2021-MODULE)». Диплом вчителя англійської та німецької мови Волинського державного університету імені Лесі Українки, 1995 р.

2. ОПИС КУРСУ

ПЕРІОД РЕАЛІЗАЦІЇ КУРСУ	I семестр 2021-2022 н.р.
ОРГАНІЗАЦІЙНА СТРУКТУРА	Кафедра міжнародних комунікацій та політичного аналізу, Факультет міжнародних відносин
АНОТАЦІЯ КУРСУ	Поняття «стратегічні комунікації», їх складові. Національні інтереси в стратегічних комунікаціях держав. Безпековий компонент стратегічних комунікацій. Протидія деструктивним інформаційним та гібридним впливам. Стратегічні комунікації ЄС. Протидія ЄС поширенню радикалізму й екстремізму. Стратегічні комунікації НАТО.
ФОРМА РЕАЛІЗАЦІЇ	Лекції, практичні заняття, модульна контрольна робота.
МЕТОДИ ТА ФОРМИ ОЦІНКИ РОБОТИ СТУДЕНТІВ	Дисципліна складається з трьох умовних блоків: обговорення теоретичних питань, виконання практичних завдань (максимум 40 балів) і написання модульної контрольної роботи (має аналітико-

	<p>творчий характер, тому завдання надається наперед і виконується до визначеної дати) (максимум 60 балів).</p> <p>Якщо аспірант не задоволений усіма поточними результатами чи набрав менше 60 балів, складає залік у формі усної співбесіди.</p> <p>У разі он-лайн навчання, вимоги можуть бути покоректовані.</p> <p>Якщо аспірант отримав Сертифікат про проходження певного курсу, що відповідає тематиці дисципліни, то може отримати зарахування окремих тем, модульної контрольної роботи, чи навіть усієї дисципліни (залежить від тематики пройденого курсу й визначається в кожному випадку індивідуально).</p>
ПОЛІТИКА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	<p>Присутність на лекціях – бажана, запізнення на заняття – неприпустимі (демонструють неорганізованість та неповагу аспіранта), але не караються.</p> <p>Усі теоретичні й практичні завдання здаються у день проведення заняття. За потреби бути відсутнім на занятті (наприклад, участь у конференції чи події особистого характеру) графік здачі завдань узгоджується з викладачем. Пропущені заняття здаються лише за наявності підтвердження вагомої причини відсутності (довідка про відсутність через хворобу чи заява). Модульні контрольні роботи не здаються повторно.</p> <p>Дотримання правил академічної доброчесності – обов’язкове.</p>
МЕТА І ЗАВДАННЯ І КУРСУ	<p>Метою курсу є дати знання щодо сутності стратегічних комунікацій у контексті безпекових викликів міжнародних акторів.</p> <p>Основними завданнями курсу є вивчення базових категорій і понять стратегічних комунікацій, вироблення й вдосконалення навичок аналізу інструментів стратегічних комунікацій, до який вдаються учасники міжнародних відносин.</p>
ПРЕРЕКВІЗИТИ	-
ПОСТРЕКВІЗИТИ	Міжнародні системи та глобальний розвиток, Аналіз зовнішньої політики країн ЄС.

3. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин				
	Усього	у тому числі			Консул.
		Лек.	Практ.	Сам. роб	
1	2	3	4	5	6
Змістовий модуль 1. Інформаційний вимір стратегічних комунікацій					
Тема 1. Стратегічні комунікації, їх компоненти	10	2	2	6	
Тема 2. Медіа як інструмент стратегічних комунікацій. Медіа-грамотність	12	4	2	6	
Тема 3. Стратегічні комунікації НАТО	10	2	2	6	
Тема 4. Case-study стратегічних комунікацій держав	10	2	2	6	
Разом за змістовим модулем 1	42	10	8	24	
Змістовий модуль 2. Безпековий вимір стратегічних комунікацій					
Тема 5. Стратегічні комунікації ЄС в контексті спільної безпекової політики	10	2	2	6	
Тема 6. Боротьба ЄС з пропагандою РФ та екстремізмом ДАІШ	14	4	2	8	

Тема 7. Цивільний захист, гуманітарна допомога та миротворча діяльність як складові стратегічних комунікацій ЄС	12	2	2	8	
Тема 8. Стратегічні комунікації України	12	2	2	8	
Разом за змістовим модулем 2	48	10	8	30	
Усього години	90	20	16	54	-

4. ТЕМАТИКА СЕМІНАРІВ / ПРАКТИЧНИХ / ЛАБОРАТОРНИХ РОБІТ

Назви змістових модулів і тем	год
Змістовий модуль 1. Інформаційний вимір стратегічних комунікацій	
Тема 1. Стратегічні комунікації, їх компоненти 1. Поява й еволюція поняття «стратегічні комунікації» 2. Публічна дипломатія як компонент стратегічних комунікацій 3. Міжнародний PR як компонент стратегічних комунікацій 4. Інформаційно-психологічні операції як компонент стратегічних комунікацій	2
Тема 2. Медіа як інструмент стратегічних комунікацій. Медіа-грамотність 1. Медіа у просуванні національного інтересу держави 2. Медіа у формуванні іміджу держави та її керівництва 3. Медіа як інструмент деструктивної пропаганди 4. Медіа-грамотність як протидія негативному медіа-впливу	2
Тема 3. Стратегічні комунікації НАТО 1. Специфіка стратегічних комунікацій НАТО 2. СтратКом НАТО у просуванні позитивного іміджу Альянсу й роз'яснення місії НАТО 3. Робота з цільовою аудиторією	2
Тема 4. Case-study стратегічних комунікацій держав Підготувати аналітичну доповідь про стратегічні комунікації держави (за власним вибором), особливу увагу звертаючи на те, які/який компоненти стратегічних комунікацій домінують.	2
Змістовий модуль 2. Безпековий вимір стратегічних комунікацій	
Тема 5. Стратегічні комунікації ЄС в контексті спільної безпекової політики 1. Розуміння стратегічних комунікацій у ЄС 2. Інституалізація страткому ЄС 3. Місії СтратКомів ЄС	2
Тема 6. Боротьба ЄС з пропагандою РФ та екстремізмом ДАШ 1. EUvsDisinfo. 2. Проаналізуйте контент сайту за останній тиждень (хто є ініціатором дезінформації та шейків, яка тематика «найгарячіша», хто є об'єктом впливу) 3. Протидія поширенню ідей екстремізму й радикалізму	2
Тема 7. Цивільний захист, гуманітарна допомога та миротворча діяльність як складові стратегічних комунікацій ЄС 1. Цивільний захист у ЄС 2. Гуманітарна допомога ЄС 3. Миротворча діяльність ЄС	2
Тема 8. Стратегічні комунікації України 1. Інституалізація стратегічних комунікацій в Україні 2. Просування національного інтересу України за кордоном 3. Боротьба з деструктивною пропагандою та фейками	
Усього години	16

5. РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

Компетенції	<ul style="list-style-type: none"> • здатність проведення досліджень на відповідному рівні; • здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями; • вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми; • здатність генерувати нові ідеї; • здатність працювати в міжнародному контексті; • здатність виявляти ініціативу; • здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.
Вміння	<ul style="list-style-type: none"> • здатність виявляти та аналізувати природу, динаміку, принципи організації стратегічних комунікацій; • здатність приймати обґрунтовані рішення щодо здійснення стратегічних комунікацій в регіональному й міжнародному контекстах; • здатність аргументувати вибір шляхів вирішення завдань професійного характеру у сфері стратегічних комунікацій, критично оцінювати отримані результати та обґрунтовувати прийняті рішення; • здатність аналізувати та прогнозувати міжнародні відносини у різних контекстах, зокрема й стратегічних комунікацій; • здатність здійснювати прикладні аналітичні дослідження з проблем стратегічних комунікацій; • здатність до самонавчання, підтримки належного рівня знань, готовність до опанування знань нового рівня, підвищення своєї фаховості та рівня кваліфікації.
Знання	<ul style="list-style-type: none"> • природи, динаміки, принципів організації, інструментів стратегічних комунікацій; • глобальних процесів і місця стратегічних комунікацій у них; • технологій впливу у стратегічних комунікаціях, зорієнтованих на просування національних інтересів й цінностей; • технологій протидії деструктивному інформаційно-психологічному впливу; • досвід міжнародних акторів у розробленні й реалізації стратегічних комунікацій.

6. РОЗПОДІЛ БАЛІВ

Модуль 1								Модуль 3	Су ма бал ів
Змістовий модуль 1				Змістовий модуль 2				Контрольна робота	
1	2	3	4	5	6	7	8	60	
5	5	5	5	5	5	5	5		
20				20					
40 балів								60	100

7. ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ

Оцінка в балах за всі види навчальної діяльності	Оцінка
90 – 100	зараховано
82 – 89	
75 - 81	
67 -74	
60 - 66	
1 – 59	незараховано

9. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Методичне забезпечення	<p>1. Карпчук Н. Ініціативи Європейського Союзу в боротьбі з пропагандою тероризму. <i>Гуманітарні візії</i>, Том 6, число 2, 2020, с. 15-20. DOI: https://doi.org/10.23939/shv2020.02.015.</p> <p>2. Карпчук Н., Юськів Б. Вплив російської пропаганди на формування іміджу української влади. <i>Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії</i>, 2020, № 2 (8), с. 73-82. https://relint.vnu.edu.ua/index.php/relint/issue/view/11/8</p> <p>3. Карпчук Н. Комунікація як інструмент «м'якої сили» Європейського Союзу. <i>Міжнародні відносини. Серія «Політичні науки»</i>, № 13, 2017, http://journals.iir.kiev.ua/index.php/pol_n/issue/current</p> <p>4. Карпчук Н. Гуманітарна допомога та цивільний захист як напрям діяльності Європейського Союзу для сприяння міжнародному миру й безпеці. <i>Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії</i>, 2019, № 1 (5), с. 13 -23.</p> <p>5. Карпчук Н. Стратегічні комунікації ЄС як засіб боротьби з дезінформацією. <i>Політичне життя</i>, 2019, № 1, с. 52-58.</p>
Основна	<p>1. Світова гібридна війна: український фронт : монографія / за заг. ред. В. П. Горбуліна, К. : НІСД, 2017, 496 с. http://old2.niss.gov.ua/articles/2431/</p> <p>2. Стратегічні комунікації в міжнародних відносинах. Монографія. - К. : Вадекс, 2019, 442 с. http://stratcom.nuou.org.ua/wp-content/uploads/2019/10/SCvmeigdunar.pdf</p>
Додаткова	<p>1. Доктрина зі стратегічних комунікацій, 2020, URL: http://stratcom.nuou.org.ua/wp-content/uploads/2020/10.pdf</p> <p>2. EU DisinfoLab, URL: https://www.disinfo.eu/</p> <p>3. EU East Stratcom Task Force, URL: http://www.tepsa.eu/wp-content/uploads/2015/12/Kimber.pdf</p> <p>4. García, Juan Pablo Villar, Quirós, Carlota Tarín and Soria, Julio Blázquez. “Strategic communications as a key factor in countering hybrid threats”, <i>European Parliamentary Research Service</i> (Brussels, March 2021), https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2021/656323/EPRS_STU(2021)656323_EN.pdf.</p> <p>5. Michelsen, Nicholas and Frost, Mervyn Lowne. “Strategic communications in international relations: Practical traps and ethical puzzles”, <i>Defence Strategic Communications</i>. Vol. 2 (2017): 9-33, https://kclpure.kcl.ac.uk/portal/en/publications/strategic-communications-in-international-relations(36b55dee-049f-4d89-b3c7-46297d1f9def).html</p> <p>6. NATO Strategic Communications Centre of Excellence, URL: https://stratcomcoe.org/</p> <p>7. NATO STRATEGIC COMMUNICATION HANDBOOK, URL: http://stratcom.nuou.org.ua/wp-content/uploads/2020/01/NATO-STRATEGIC-</p>

[COMMUNICATION-HANDBOOK.pdf](#)

8. StratCom Ukraine, URL: <https://stratcomua.org/ua>

9. *Strategic Communication in EU-Russia Relations: Tensions, Challenges and Opportunities*, ed. Evgeny Pashentsev (Cham: Palgrave Macmillan, 2020): 19-20, https://www.academia.edu/40959010/Strategic_Communication_in_EU_Russia_Relations_Strategic_Communication_in_EU_Russia_Relations_Tensions_Challenges_and_Opportunities_Ed_Evgeny_Pashentsev_Cham_Palgrave_Macmillan_2020

10. US Department of Defense, *Strategic Communication: Joint Integrating Concept* (Washington, DC: Department of Defense, 7 October 2009): ii, <https://apps.dtic.mil/sti/pdfs/ADA510204.pdf>.

11. Zerfass, Ansgar, Verčič, Dejan, Nothhaft, Howard and Werder, Kelly Page. “Strategic Communication: Defining the Field and its Contribution to Research and Practice”, *International Journal of Strategic Communication*, 12:4 (2018): 487-505, DOI: [10.1080/1553118X.2018.1493485](https://doi.org/10.1080/1553118X.2018.1493485).