

Дисципліна	Вибіркова дисципліна 2 «Маркетингові моделі торгівельно-збутової політики»
Рівень ВО	Доктор філософії в галузі підприємництва, торгівлі та біржової діяльності
Назва спеціальності / освітньо-наукової програми	Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
Форма навчання	Денна, вечірня
Курс, семестр, протяжність	1 курс, 2 семестр, один семестр
Семестровий контроль	Залік
Обсяг годин (всього: з них лекції/практичні)	4 кредити Денна, вечірня: 120: 10 / 14
Мова викладання	українська
Кафедра яка забезпечує викладання	Економіки, підприємництва та маркетингу
Автор дисципліни	К.е.н., доцент Л.В. Шостак
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	Перед вивченням дисципліни аспірант зобов'язаний володіти закономірностями економіки та засад підприємництва.
Що буде вивчатися	Основні моделі підвищення якості наданих збутових послуг з метою покращення взаємодії між споживачем та продавцем.
Чому це цікаво/треба вивчати	За умов фінансової, соціальної та економічної кризи актуалізується питання запровадження сучасних моделей торгівельно-збутової політики на засадах безпеки суб'єктів ринку.
Чому можна навчитися (результати навчання)	РН02. Глибоко розуміти загальні принципи та методи економічних наук, методологію наукових досліджень, застосовувати їх в процесі проведення власних досліджень у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, а також у викладацькій практиці. РН04. Розробляти та досліджувати концептуальні, математичні, комп'ютерні моделі процесів і систем, ефективно використовувати їх для отримання нових знань та/або створення інноваційних продуктів у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, а також у дотичних міждисциплінарних напрямках. РН07. Аналізувати та оцінювати стан, тенденції розвитку підприємництва, торгівлі, біржової діяльності, застосовувати сучасні методології, методи та інструменти для вирішення актуальних проблем у професійній практиці.
Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями (компетентності)	ЗК05. Здатність розробляти проекти та управляти ними. СК02. Здатність продукувати, обґрунтовувати нові ідеї, гіпотези і моделі та приймати науково обґрунтовані рішення у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності. СК06. Здатність застосовувати сучасні інформаційно комунікативні технології (інформаційні системи, хмарні технології, комунікаційні технології передачі та обміну інформацією), прилади та обладнання (в тому числі комп'ютерна техніка, апаратно-програмне забезпечення), необхідні для виконання інноваційної науково-дослідної, педагогічної, професійної діяльності в підприємницьких, торговельних та біржових структурах.
Інформаційне забезпечення	1. Ільченко Т.В. До питання маркетингового забезпечення планування збуту продукції підприємства. Економіка та

	<p>держава. 2016. № 4. С. 57–60.</p> <p>2. Огієнко С.О. Удосконалення збутової діяльності торговельного підприємства. Проблеми і перспективи розвитку підприємництва. 2013. № 2. С. 65–68.</p> <p>3. Сенишин О. С., Кривешко О. В. Маркетинг : навч. посібник. Львів: Львівський національний університет імені Івана Франка, 2020. 347 с.</p>
<p>Web-посилання на (опис дисципліни) силабус навчальної дисципліни на веб-сайті факультету (інституту)</p>	

Здійснити вибір - [«ПС-Журнал успішності-Web»](#)