

Дисципліна	Вибіркова дисципліна 11 «Медіалінгвістика»
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	014 Середня освіта. Мова і література (англійська) / Середня освіта. Англійська мова 035 Філологія / Мова і література (англійська). Переклад 035 Філологія / Прикладна лінгвістика. Переклад і комп'ютерна лінгвістика
Форма навчання	Денна/заочна
Курс, семестр, протяжність	4 курс, 8 семестр, 5 кредитів
Семестровий контроль	Залік
Обсяг годин (усього: з них лекції/практичні)	Денна форма – 150 годин (лекції – 20, практичні заняття – 34) Заочна форма – 150 годин (лекції – 6, практичні заняття – 8)
Мова викладання	Англійська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Кафедра практики англійської мови
Автор дисципліни	Кандидат філологічних наук, доцент кафедри практики англійської мови Вербицька Анна Едуардівна
Короткий опис	
Вимоги до початку навчання	Рівень володіння англійською мовою на рівні C1, інформаційні технології в галузі знань, лексикологія, стилістика, медіапереклад, академічне письмо.
Що буде вивчатися	Метою курсу є формування знань і вмінь лінгвістичного аналізу й генерування медіаконтенту англійською мовою.
Чому це цікаво/ треба вивчати	Дисципліна дає можливість вдосконалити навички розрізняти види інформації в медіапросторі, опанувати різні типи медіа та медіаконтенту від більш традиційних друкованих до найсучасніших цифрових форматів, розглянути підходи та інструменти для дослідження мови в медіадискурсі, дізнатися, як захистити себе від фейків і маніпуляцій, а також тренуватися створювати медіаграмотний контент англійською мовою.
Чому можна навчитися (результати навчання)	Очікувані програмні результати навчання: <ol style="list-style-type: none"> 1. визначення ключових термінів медіалінгвістики 2. критичне осмислення модусів, стилів, жанрів, фокусуючись на «нових медіа» (websites, podcasts, YouTube videos, social media sites, and mobile apps such as Snapchat and Instagram) 3. аналіз й інтерпретація мови медіатекстів у жанрово-стилістичних різновидах та регістрах, продукування медіадискурсу (сторітелінг в медіа, фейкові новини, клікбейти, вірусність, відслідковування даних тощо) 4. з'ясування алгоритмів функціонування традиційних та соціальних медіа; розрізнення типів контенту в медіа, здатність аналізувати і критично сприймати медіатексти. 5. вироблення навичок розпізнавання різних видів інформації, в т. ч. маніпулятивної медіаінформації та засвоєння практичних навичок перевірки медіаконтенту комп'ютерними програмами із фактчекінгу.

<p>Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями (компетентності)</p>	<p>У результаті набутих знань бакалавр:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. зможе розрізняти жанрові особливості медіатекстів та особливості функціонування мови в медійній сфері й застосовувати ці знання у професійній діяльності 2. ознайомиться із принципами конструювання медіаконтенту: зможе створювати, аналізувати та редагувати різні медіажанри й реєстри; 3. дізнається про лінгвістичні методи аналізу медіадискурсу та застосовуватиме їх на практичних кейсах 4. ознайомиться із проектами та алгоритмом роботи програмних забезпечень для перевірки та протидії фейкової інформації.
<p>Інформаційне забезпечення</p>	<p>силабус дисципліни, веб-ресурси, медіаплатформи, підручники, програмні забезпечення (онлайн).</p>
<p>Здійснити вибір</p>	<p><u>«ПС-Журнал успішності-Web»</u></p>