

Дисципліна	Вибіркова дисципліна 9. «Сільський (зелений) туризм»
Рівень ВО	Перший (бакалаврський) рівень
Назва спеціальності / освітньо-професійної програми	242 Туризм / Туризм
Форма навчання	Денна
Курс, семестр, протяжність	4 курс, 7 семестр
Семестровий контроль	Залік
Обсяг годин (усього: ; з них лекцій/практичних)	150 (лекції – 26 год., практичні – 28 год.)
Мова викладання	Українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Кафедра туризму та готельного господарства
Автор дисципліни	Гринасюк Анастасія Русланівна
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	Вивчення дисципліни передбачає попереднє засвоєння кредитів з теорії та практики: «Основи туризмознавства», «Історія туризму та систем гостинності», «Географія туризму» та ін.
Що буде вивчатися	Основні поняття та концепції зеленого (сільського) туризму. Концепція зеленого (сільського) туризму. Принципи, функції та завдання зеленого (сільського) туризму. Організаційно-законодавче забезпечення зеленого (сільського) туризму в Україні. Ресурси зеленого сільського туризму. Аналіз сучасного стану та перспектив розвитку зеленого сільського туризму в Україні. Інфраструктура та передумови для розвитку зеленого (сільського) туризму. Технологічні основи гостинності в агросадибі. Менеджмент та маркетинг зеленого (сільського) туризму. Організація праці менеджера і власника гостинної садиби. Роль анімаційних програм в розвитку зеленого (сільського) туризму.
Чому це цікаво/треба вивчати	Вивчення дисципліни забезпечує засвоєння студентами базових знань, умінь та практичних навичок з сільського (зеленого) туризму, а також практичних аспектів організації та проведення такого виду туризму.
Чому можна навчитися (результати навчання)	Після засвоєння програми курсу студенти повинні вміти: розробляти пропозиції щодо розвитку сільського зеленого туризму по регіонам України; визначати економічну важливість сільського зеленого туризму та прибуток від сільського зеленого туризму; аналізувати передумови та чинники розвитку сільського зеленого туризму; визначати сфери доцільного використання рекреаційно-туристичних ресурсів та агрорекреаційний потенціал території; формувати перелік

	<p>основних видів фахової діяльності менеджера сільського зеленого туризму; організувати складання і виконання програми обслуговування, а також надання додаткових послуг туристам у гостинних садибах (агрооселях); складати проекти програм підвищення якості послуг у сфері зеленого сільського туризму; аналізувати і розробляти конкурентні пропозиції щодо розвитку (просування) екотуристичних продуктів та їх інфраструктури у Волинському регіоні.</p>
<p>Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями (компетентності)</p>	<p>Програма курсу забезпечує компетентності:</p> <p><i>Загальні компетентності:</i></p> <p>ЗК 02. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя;</p> <p>ЗК 05. Прагнення до збереження навколишнього середовища.</p> <p><i>Фахові компетентності:</i></p> <p>ФК 16. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях;</p> <p>ФК 17. Здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій;</p> <p>ФК 18. Здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління;</p> <p>ФК 21. Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організувати споживання туристичного продукту;</p> <p>ФК 22. Розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем;</p> <p>ФК 28. Здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці;</p> <p><i>Результати навчання:</i></p> <p>РН 3. Знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ;</p> <p>РН 7. Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт;</p> <p>РН 13. Встановлювати зв'язки з експертами</p>

	туристичної та інших галузей; РН 22. Професійно виконувати завдання в невизначених та екстремальних ситуаціях.
Інформаційне забезпечення	Вивчення курсу потребує використання мультимедійного обладнання. Для вивчення курсу достатньо володіти такими програми як MicrosoftOfficeWord, MicrosoftOfficeExcel, MicrosoftOfficePowerPoint.
Web-посилання на опис (опис дисципліни) силабус навчальної дисципліни на вебсайті факультету (інституту)	https://wiki.vnu.edu.ua/wiki