

Дисципліна	Вибіркова дисципліна 8. « <b>Організація виставкової діяльності</b> »
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Назва спеціальності / освітньо-професійної програми	242 Туризм / Туризм
Форма навчання	Денна
Курс, семестр, протяжність	3 курс, 6 семестр
Семестровий контроль	Залік
Обсяг годин (усього: з них лекції/практичні)	150 год., 5 кред. (лекції 26 год., практичні 28 год.)
Мова викладання	Українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Кафедра туризму та готельного господарства
Автор дисципліни	Лісюк Тетяна Василівна
<b>Короткий опис</b>	
Вимоги до початку вивчення	Вивчення даної навчальної дисципліни студенти розпочинають, прослухавши більшість навчальних дисциплін гуманітарного та професійного циклів. Теоретико-методологічною базою вивчення цієї дисципліни є такі навчальні курси, як: «Аналіз діяльності підприємств готельного і ресторанного господарства», «Реклама та PR-технології», «Готельна індустрія». Знання з даної дисципліни забезпечують успішне засвоєння таких навчальних курсів, як: «Інфраструктура готельного і ресторанного господарства», «Маркетинг туризму та готельно-ресторанного господарства», а також виконання тренінгів, міждисциплінарних комплексних курсових робіт, бакалаврських та магістерських робіт.
Що буде вивчатися	Методи і процеси організації виставкової діяльності, виставково-маркетингова комунікація, маркетингові стратегії, виставковий менеджмент, виставковий дизайн, інструментарій для розвитку і просування виставкового бізнесу та створення іміджу підприємств-учасників виставок, а також вивчення ринку потреб споживачів, стимулювання акту купівлі, підтримка відносин зі споживачами, соціальним середовищем та залучення світового досвіду у цій сфері. Теоретико-методологічні положення щодо оцінки ефективності виставкового заходу з позиції учасника та організатора. Якісні та кількісні показники контролю результативності виставкової діяльності. Дисципліна орієнтується на формування інноваційних моделей розвитку підприємств сфери обслуговування та обрання напрямків удосконалення діяльності.
Чому це цікаво/треба вивчати	Курс спрямований на формування знань у студентів про те, що в умовах сьогодення виставкова діяльність є одним із ключових засобів діяльності з просування товарів на ринку. Вивчення маркетингових інструментів, що застосовуються у виставковій діяльності дозволить краще розуміти як функціонує бізнес, як задовольняються потреби споживачів, визначаються цільові ринки товарів і послуг тощо.
Чому можна навчитися (результати навчання)	У результаті вивчення навчальної дисципліни студенти отримують знання щодо: вміння використовувати методи дослідження попиту на виставковій послугі; складати тексти наказів про підготовку і проведення виставки з міжнародною участю; вміння формувати тематику ділової програми виставки; організувати виставку-конференцію; розрахувати необхідну кількість

	<p>персоналу для участі у міжнародній виставці; скласти тематичний та тематико-експозиційний плани виставки; розробити власний варіант рекламно-інформаційного листа для розсилання; оцінити друковану рекламно-інформаційну продукцію щодо дотримання основних вимог до розробки макета, оформлення, структури та змістовного наповнення даного виду рекламно-інформаційних матеріалів.</p>
<p>Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями (компетентності)</p>	<p>Знання теоретичних аспектів організації виставкової діяльності дозволять студентам оволодіти маркетинговою комунікацією цієї сфери, самостійно розробляти план участі у виставкових заходах, формувати бюджет участі у виставці, вести перемовини з організаторами, суборганізаторами та іншими суб'єктами виставкової діяльності.</p> <p>Оволодівши комплексом знань і вмінь з виставкової комунікації студент зможе вільно залучати до участі у виставці необхідний інструментарій, що дозволить використати участь у таких заходах максимально для просування своїх товарів чи послуг на ринок і залучення нових споживачів та клієнтів.</p> <p>Протягом вивчення дисципліни «Організація виставкової діяльності» у бакалаврів повинні сформуватися такі компетентності:</p> <p>ЗК 03. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо;</p> <p>ЗК 07. Здатність працювати в міжнародному контексті;</p> <p>ЗК 08. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій;</p> <p>ЗК 12. Навички міжособистісної взаємодії;</p> <p>ЗК 14. Здатність працювати в команді та автономно.</p> <p>ФК 16. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях;</p> <p>ФК 24. Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал;</p> <p>ФК 28. Здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці.</p> <p>РН 2. Визначати зміст базових понять з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук;</p> <p>РН 3. Визначати основні форми і види туризму, розуміти їх поділ;</p> <p>РН 7. Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт;</p> <p>РН 12. Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг;</p> <p>РН 13. Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей;</p> <p>РН 16. Діяти у відповідності з принципами соціальної відповідальності та громадянської свідомості.</p> <p>РН 18. Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях;</p> <p>РН 19. Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань;</p> <p>РН 20. Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання;</p> <p>РН 21. Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності;</p> <p>РН 22. Демонструвати виконання професійних завдань у стандартних та невизначених ситуаціях.</p>
<p>Інформаційне забезпечення</p>	<p>1. Постанова Кабінету Міністрів України «Про вдосконалення виставково-ярмаркової діяльності в Україні» №1065 від 22.08.2007 [Електронний ресурс] – режим доступу: <a href="http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1065-2007-%D0%BF">http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1065-2007-%D0%BF</a></p> <p>2. Наказ Міністерства економіки України «Про затвердження Рекомендацій з питань проведення виставок і ярмарків в Україні та організації національних</p>

	<p>експозицій України на міжнародних виставках і ярмарках за кордоном з частковим фінансуванням витрат за рахунок коштів державного та місцевих бюджетів, які спрямовуються на виставково-ярмаркову діяльність» №546 від 04.06.2009 р. [Електронний ресурс] – режим доступу:<a href="http://www.me.gov.ua/Documents/List?lang=uk-UA&amp;tag=ZabezpechenniaUchastiVitchiznianikhSubiektivGosporiaduvanniaUMizhnarodnikhVistavkovo-iarmarkovikhZakhodakh">http://www.me.gov.ua/Documents/List?lang=uk-UA&amp;tag=ZabezpechenniaUchastiVitchiznianikhSubiektivGosporiaduvanniaUMizhnarodnikhVistavkovo-iarmarkovikhZakhodakh</a></p> <p>3. Міжнародний стандарт ISO 25639-1:2008 Exhibitions, shows, fairsandconventions / Виставки, ярмарки, конгреси [Електронний ресурс] – режим доступу: <a href="https://www.iso.org/standard/43909.html">https://www.iso.org/standard/43909.html</a></p> <p>4. Болдін О. С. Інституційні засади державного регулювання виставково-ярмаркової діяльності / О. С. Болдін // Державне будівництво. – 2009. – № 2. – Режим доступу:<a href="http://nbuv.gov.ua/UJRN/DeBu_2009_2_21">http://nbuv.gov.ua/UJRN/DeBu_2009_2_21</a></p> <p>5. Виставкова федерація України: Веб сайт. URL: <a href="http://www.expo.org.ua">http://www.expo.org.ua</a>(дата звернення 04.02.2020).</p> <p>6. Смирнов І.Г. Логістика виставкової діяльності: світовий та український досвід . Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право. 2014. № 4. С. 62-71.URL:<a href="http://zt.knteu.kiev.ua/files/2014/4(75)/uazt_2014_4_8.pdf">http://zt.knteu.kiev.ua/files/2014/4(75)/uazt_2014_4_8.pdf</a></p> <p>7. Ткаченко Т.І., Дупляк Т.П. Виставковий бізнес: монографія. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. 244 с. URL: <a href="https://knute.edu.ua/file/MTc=/d2116e05dbe265f4faab2d503db8ba1e.pdf">https://knute.edu.ua/file/MTc=/d2116e05dbe265f4faab2d503db8ba1e.pdf</a></p>
Web-посилання	<a href="https://wiki.vnu.edu.ua/wiki">https://wiki.vnu.edu.ua/wiki</a>