

Дисципліна	Вибіркова дисципліна 7 «Економіка туризму»
Рівень ВО	Перший (бакалаврський) рівень
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	241 Готельно-ресторанна справа / Готельно-ресторанна справа
Форма навчання	Денна
Курс, семестр, протяжність	3 курс, 6 семестр
Семестровий контроль	Залік
Обсяг годин (усього: ; з них лекцій/практичних)	150 (лекції – 26 год., практичні – 28 год.)
Мова викладання	Українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Кафедра туризму та готельного господарства
Автор дисципліни	Гринасюк Анастасія Русланівна
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	Базові знання з навчальних дисциплін: «Організація готельного господарства», «Організація ресторанного господарства».
Що буде вивчатися	Ресурсне забезпечення підприємств в галузі туризму. Загальні показники оцінки туристичної діяльності. Показники використання необоротних та оборотних активів туристичного підприємства. Методичні підходи аналізу та планування проектів туристичного підприємства. Оцінка запасу міцності підприємства в галузі туризму. Плани та методи планування реалізації туристичних послуг. Етапи розробки виробничої програми суб'єктів туристичного господарювання. Показники та розробка експлуатаційної програми туристичного підприємства. Показники ефективності використання трудових ресурсів суб'єктів туристичного. Формування та напрямки використання доходу туристичних фірм. Оцінка поточних витрат та собівартість туристичного продукту.. Формування цін на туристичні послуги. Оцінка ефективності діяльності туристичних фірм. Аналіз платоспроможності та фінансової стійкості туристичного підприємства. Прогнозування ефективності інвестиційного проекту. Макроекономічна стратегія розвитку туристичного бізнесу в регіонах України.
Чому це цікаво/треба вивчати	Метою викладання навчальної дисципліни «Економіка туристичної фірми» є формування компетентності щодо аналізу та планування показників господарсько-виробничої діяльності підприємств туристичного бізнесу з урахуванням чинників зовнішнього та внутрішнього середовища його функціонування. Отримання здобувачами вищої освіти глибоких теоретичних знань і

	набуття навичок творчого підходу до оцінки діючих механізмів функціонування туристичних фірм та обґрунтування пропозицій щодо їхнього удосконалення.
Чому можна навчитися (результати навчання)	Даний курс дозволить здобувачам вищої освіти: отримати уявлення про механізм функціонування підприємств різних типів, формування та використання його ресурсного потенціалу з метою оптимізації економічних результатів діяльності; вивчити теорії та практики діяльності підприємства, управління ним у конкурентному середовищі; сформувати вміння ефективно використовувати ресурсний і виробничо-господарський потенціал; вивчити можливості розширеного самовідтворення на основі інвестиційно-інноваційної моделі розвитку суб'єкта підприємництва; оволодіти методами та інструментами економічного управління туристичним бізнесом; виробити навички продуктивно-критичного оцінювання діючих механізмів планування діяльності підприємств і розробки прогресивних методів економічного управління; освоїти методи оцінювання економічної, соціальної та екологічної ефективності виконання планових рішень.
Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями (компетентності)	<p><i>Загальні компетентності:</i></p> <p>ЗК 04. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу;</p> <p>ЗК 06. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел;</p> <p>ЗК 09. Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми.</p> <p><i>Фахові компетентності:</i></p> <p>ФК 18. Здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління;</p> <p>ФК 19. Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів;</p> <p>ФК 30. Здатність працювати з документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктом туристичного бізнесу.</p> <p><i>Результати навчання:</i></p> <p>РН 17. Управляти своїм навчанням з метою самореалізації в професійній туристичній сфері;</p> <p>РН 18. Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях;</p> <p>РН 20. Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання.</p>

Інформаційне забезпечення	Використання інформаційного пакету навчально-методичних матеріалів в системі управління навчанням Moodle ВНУ імені Лесі Українки та авторських розробок
Web-посилання на опис (опис дисципліни) силабус навчальної дисципліни на вебсайті факультету (інституту)	https://wiki.vnu.edu.ua/wiki