

Дисципліна	Вибіркова дисципліна б. «Рекреаційні комплекси»
Рівень ВО	Перший (бакалаврський) рівень
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	242 Туризм /Т уризм
Форма навчання	Денна
Курс, семестр, протяжність	3 курс, 5 семестр
Семестровий контроль	Залік
Обсяг годин (усього: з них лекції/практичні)	150 год (26 год. лекції, 28 год. практичні)
Мова викладання	Українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Кафедра туризму та готельного господарства
Автор дисципліни	Терещук Оксана Степанівна
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	базові знання з туризмознавства, країнознавства, рекреаційної географії, туropolерейтингу: основні поняття та терміни
Що буде вивчатися	теоретико-методологічні основи функціонування рекреаційних комплексів та їх територіальне поширення у світі, і визначення основних напрямів їх ефективного використання, перспективи їх розвитку
Чому це цікаво / треба вивчати	отриманні знання є необхідними у професійної діяльності та дозволяють аналізувати особливості організації рекреаційно-туристичного простору
Чому можна навчитися(результати навчання)	знання: сучасних тенденцій розвитку рекреаційних комплексів світу; вміння: аналізувати закономірності розвитку рекреаційних комплексів, їх територіальну диференціацію функціональну структуру, цілісність, різноманіття, взаємодію з іншими соціально-економічними системами; оцінювати перспективні напрямки розвитку рекреаційних комплексів
Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями (компетентності)	<ul style="list-style-type: none"> - здатність здійснювати аналіз сучасного стану та ефективного й оптимального розвитку і розміщення всіх складових рекреаційних комплексів; - здатність визначати роль природних рекреаційних ресурсів у забезпеченні рекреаційних потреб; - здатність визначати джерела та проводити пошук, накопичення і аналіз географічної інформації стосовно елементів туристичного потенціалу території, існуючих і планованих рекреаційних систем; - здатність визначати адекватний потребам ринку перелік туристичних напрямків (дестинацій) і географію подорожей; - здатність розробляти різні види турів з урахуванням потреб цільових груп споживачів туристичних послуг. - здатність організувати процес обслуговування клієнтів в процесі реалізації туристичного продукту; - здатність організувати процес обслуговування туристів в процесі споживання туристичного продукту; - здатність надавати вичерпну інформацію існуючим і потенційним туристам.

Інформаційне забезпечення	навчально-методичний комплекс дисципліни; законодавчо-нормативні акти; навчально-методичні та наукові джерела; мультимедійні презентації; вебінари
Web-посилання	https://wiki.vnu.edu.ua/wiki