

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Волинський національний університет імені Лесі Українки
Факультет географічний
Кафедра туризму та готельного господарства

СИЛАБУС

вибіркової навчальної дисципліни
КОРПОРАТИВНЕ УПРАВЛІННЯ

підготовки	Магістр
спеціальності	242 Туризм
освітньо-професійної програми	Туризм

Силабус навчальної дисципліни «КОРПОРАТИВНЕ УПРАВЛІННЯ»
підготовки магістра, галузі знань 24 Сфера обслуговування, спеціальності
242 Туризм, за освітньо-професійною програмою Туризм.

Укладач: Громко Л. С., доцент, кандидат економічних наук.

Силабус навчальної дисципліни затверджено на засіданні кафедри
туризму та готельного господарства
протокол №1 від 30 серпня 2021 р.

Завідувач кафедри



Ільїн Л. В.

I. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітньо-професійна програма Освітній рівень	Характеристика навчальної дисципліни
		Денна форма навчання
Кількість кредитів – 4	Галузь знань: 24 Сфера обслуговування Спеціальність: 242 Туризм Освітньо-професійна програма: Туризм	Вибіркова
Модулів – 2		Рік підготовки – 2
Змістових модулів – 2		Семестр – 3
ІНДЗ: немає		Лекції – 20 год.
Загальна кількість годин – 120		Практичні – 20 год.
Тижневих годин: аудиторних – 4,5	Магістр	Самостійна робота – 72 год.
Мова навчання		Консультації – 8 год.
		Форма контролю: залік
		Українська

II. Інформація про викладача

Викладач: Громко Лілія Сергіївна, кандидат економічних наук, доцент

Контактна інформація викладача:

Телефон 0660793032

Електронна пошта: hromko.lilia@eenu.edu.ua

Адреса викладання курсу: вул. Потапова, 9, корпус С ВНУ імені Лесі Українки

Кафедра – туризму та готельного господарства

Факультет – географічний

Дні занять розміщено на <http://194.44.187.20/cgi-bin/timetable.cgi?n=700>

III. Опис дисципліни

1. Анотація курсу.

Дисципліна «Корпоративне управління» спрямована на набуття студентами теоретичних знань щодо змісту корпоративного управління, типів господарських товариств та особливостей корпоративної реструктуризації економіки України, діяльності корпоративних підприємств, методів оцінювання корпоративної організаційної структури управління та методик внесення пропозицій щодо прийняття управлінських рішень у галузі забезпечення фінансових потреб підприємства.

2. Постреквізити дисципліни. Вивчення дисципліни сприятиме кращому засвоєнню таких дисциплін, як: «Аналіз діяльності підприємств туризму», «Інноваційні технології в туризмі, готельному і ресторанному господарстві».

3. Мета і завдання навчальної дисципліни.

Метою дисципліни є формування у студентів цілісного уявлення про основні теорії корпоративного управління, опанування прийомів і методів управління корпоративними підприємствами, спрямованих на прийняття найбільш ефективних управлінських рішень.

Завдання курсу:

- забезпечити глибоке розуміння теорії та практики корпоративного управління в національному та міжнародному контексті;
- навчитись визначати особливості функціонування акціонерних товариств та приймати ефективних рішень при управлінні акціонерними товариствами.

4. Результати навчання (компетентності) спеціальності 242 «Туризм».

Загальні компетентності (ЗК):

- ЗК 2. Здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності;
- ЗК 7. Дух підприємництва, креативність, бажання досягти успіху і самореалізовуватися;
- ЗК 12. Уміння приймати обґрунтовані рішення та розв'язувати проблеми.

Спеціальні (фахові) компетентності (СК):

- ФК 4. Розуміння завдань національної та регіональної туристичної політики та механізмів регулювання туристичної діяльності;
- ФК 9. Розуміння механізмів взаємодії суб'єктів світового та національного туристичного ринків і положень соціально-відповідального бізнесу в туризмі та рекреації;
- ФК 12. Здатність до підприємницької діяльності на національному та міжнародному туристичному ринку;
- ФК 13. Здатність до визначення стратегічних завдань у розвитку туристичного бізнесу.

Результати навчання (РН):

РН 5. Здатність оцінювати кон'юнктуру туристичного ринку, інтерпретувати результати дослідження та прогнозувати напрями розвитку суб'єкта підприємницької діяльності в сфері рекреації і туризму;

РН 6. Здатність здійснювати управління підприємством індустрії туризму та рекреації;

РН 8. Здатність розв'язувати науково-прикладні проблеми в сфері рекреації і туризму.

5. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Усього	Лек.	Практ.	Сам. роб.	Конс.	Форма контролю. Бали
Змістовий модуль 1. Сутність корпоративного управління						
Тема 1. Корпоративне управління як фактор розвитку економіки.	15	2	2	8	1	усне опитування, ситуаційні завдання. Максимальна оцінка 4 бали.
Тема 2. Концепції та моделі корпоративного управління.	15	2	2	8	1	усне опитування, ситуаційні завдання. Максимальна оцінка 4 бали.
Тема 3. Інституціональні засади корпоративного управління.	15	2	2	8	1	усне опитування, тестові завдання, ситуаційні завдання. Максимальна оцінка 4 бали.
Тема 4. Організаційні елементи корпоративного управління.	15	2	2	8	1	усне опитування, тестові завдання, ситуаційні завдання. Максимальна оцінка 4 бали.
Тема 5. Механізми корпоративного управління.	15	2	4	8	1	усне опитування, тестові завдання, ситуаційні завдання. Максимальна оцінка 4 бали.
Разом за змістовим модулем 1	65	10	10	40	5	тести, ситуаційні завдання. Максимальна оцінка 30 балів
Змістовий модуль 2. Особливості функціонування та ефективність управління корпоративними підприємствами						
Тема 6. Корпоративна соціальна відповідальність.	15	2	4	8	1	усне опитування, тестові завдання, ситуаційні завдання. Максимальна оцінка 4 бали.

Тема 7. Ефективність та якість корпоративного управління	15	2	4	8	1	усне опитування, тестові завдання, ситуаційні завдання. Максимальна оцінка 4 бали.
Тема 8. Корпоративне управління та інвестиційний процес.	13	2	2	8	1	усне опитування, тестові завдання, ситуаційні завдання. Максимальна оцінка 4 бали.
Тема 9. Цінні папери та їх контроль в корпоративному управлінні	12	2	2	8	-	усне опитування, тестові завдання, ситуаційні завдання. Максимальна оцінка 4 бали.
Разом за змістовим модулем 2	55	8	12	32	3	тести, ситуаційні завдання. Максимальна оцінка 30 балів
Усього годин	120	18	22	72	8	Максимальна оцінка 100 балів.

6. Завдання для самостійного опрацювання.

№ з/п	Тема	Кількість годин
1	Тема 1. Корпоративне управління як фактор розвитку економіки.	8
2	Тема 2. Концепції та моделі корпоративного управління.	8
3	Тема 3. Інституціональні засади корпоративного управління.	8
4	Тема 4. Організаційні елементи корпоративного управління.	8
5	Тема 5. Механізми корпоративного управління.	8
6	Тема 6. Корпоративна соціальна відповідальність.	8
7	Тема 7. Ефективність та якість корпоративного управління	8
8	Тема 8. Корпоративне управління та інвестиційний процес.	8
9	Тема 9. Цінні папери та їх контроль в корпоративному управлінні	8
	Разом	72

IV. Політика оцінювання

Оцінювання знань студентів з навчальних дисциплін здійснюється на основі результатів поточного контролю й модульного контролю знань.

Результати поточного контролю: оцінки за виконання студентом практичних робіт; оцінка за виконання самостійної роботи.

Відвідування занять є обов'язковим. Студенти зобов'язані дотримуватися термінів, визначених для виконання усіх видів письмових робіт, передбачених курсом. У разі відсутності через хворобу надати відповідну довідку. Пропущені заняття відпрацьовувати під час консультацій. Студент повинен старанно виконувати завдання, брати активну участь у навчальному процесі.

Політика щодо академічної доброчесності. Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату. Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені.

Вимоги до академічної доброчесності визначаються «Положенням про запобігання та виявлення академічного плагіату у науково-дослідній діяльності здобувачів вищої освіти та науково-педагогічних працівників ВНУ ім. Лесі Українки», що розміщується на сайті університету за посиланням: <https://ra.eenu.edu.ua/wp-content/uploads/2018/11/Polozhennya-Antyplagiat.pdf>.

Політика щодо дедлайнів та перескладання. Терміни здачі практичних робіт, самостійної роботи повідомляє викладач на перших аудиторних заняття з дисципліни або прописує на інтернет-платформі курсу. Перескладання завдань поточного контролю та модульного контролю при вивченні дисципліни «Управління персоналом» узгоджується з політикою ЗВО.

V. Підсумковий контроль

Формою підсумкового контролю є залік.

Якщо студент успішно виконав усі запропоновані викладачем завдання й отримав остаточну оцінку не менше, ніж 60 балів, підсумкову оцінку він отримує без складання заліку. Така оцінка виставляється в день проведення заліку за умови обов'язкової присутності студента.

Якщо студент отримав остаточну оцінку нижчу за 60 балів, підсумкова оцінка визначається як сума балів, отриманих за поточний контроль (максимум 40 балів) та залікової оцінки (максимум 60 балів).

Залікова оцінка визначається за результатами виконання залікових завдань, які вміщують 30 тестових та 2 практичні завдання.

VI. Шкала оцінювання

Оцінка в балах за всі види навчальної діяльності	Оцінка
90 – 100	Відмінно
82 – 89	Дуже добре
75 – 81	Добре
67 – 74	Задовільно
60 – 66	Достатньо
1 – 59	Незадовільно

VII. Рекомендована література та інтернет-ресурси

Основна

1. Горинь М. О. Сенишин О. С., Чопко Н. С. Корпоративне управління : навч. Посібник. Львів: Львівський національний університет імені Івана Франка, 2012. 642 с.
2. Ігнатєва І.А., Гарафонова, О.І. Корпоративне управління: підручник. Київ. нац. ун-т технологій та дизайну. К.: Центр учбової літератури, 2013. 600 с.
3. Мальська М. П., Мандюк Н. Л., Занько Ю. С. Корпоративне управління: теорія та практика. Підручник. К.: Центр учбової літератури, 2012. 360 с.
4. Поважний О.С. Орлова Н.С., Харламова А.О. Корпоративне управління: підручник. К.: Видавництво Кондор, 2013. 244 с.

Додаткова

1. Гриньова В.М., Попов О.Є. Організаційно-економічні основи формування системи корпоративного управління в Україні. Харків: Вид. ХДЕУ. 2003. 324 с.
2. Ястремська О.М., Ріпка Д.О. Корпоративне управління : конспект лекцій. Харків: Вид. ХНЕУ, 2011. 156 с.
3. Яценко В. М. Готельно - ресторанне господарство як складова туристичної галузі, його розвиток та сучасні тенденції // Вісн. Черкаск. ун-ту. Серія: Економічні науки. Вип. 4. 2018. С. 117 - 122.

Інтернет-ресурси

1. Закон України «Про акціонерні товариства» від 17 вересня 2008 року. URL: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/514-17>
2. Закон України «Про господарські товариства» від 19 вересня 1991 року. URL: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1576-12>