

Дисципліна	Вибіркова дисципліна 5. «Готельна індустрія»
Рівень ВО	Перший (бакалаврський) рівень
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	242 Туризм
Форма навчання	Денна
Курс, семестр, протяжність	3 курс, 5 семестр
Семестровий контроль	Залік
Обсяг годин (усього: з них лекції/практичні)	150год (26год. Лекції, 28год. практичні))
Мова викладання	Українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Кафедра туризму та готельного господарства
Автор дисципліни	Терещук Оксана Степанівна
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	Базові знання з основ туризмознавства; історії туризму та гостинності; організації готельного господарства, з туроперейтингу, з географії туризму
Що буде вивчатися	функціонування готельної сфери, що є найпоширенішою базою розміщення в туризмі, сучасний стан готельного бізнесу у світі, його особливості та пропозиції, а також специфіка функціонування готельної індустрії у різних країнах світу
Чому це цікаво / треба вивчати	отриманні знання є необхідними у професійної діяльності та дозволять застосувати їх для подальшого створення ефективних турів з включенням певного типу розміщення, що співпадає з метою і особливостями туру.
Чому можна навчитися(результати навчання)	знати: - основні поняття і категорії міжнародний готельний бізнес; - основні мережі представлені на світовому туристичному ринку; - специфічні риси і національні особливості готельної бази, притаманні окремим туристичним регіонам і країнам світу. вміти: - аналізувати світовий ринок готельних послуг і сучасні тенденції його розвитку; - на основі аналізу різних видів спеціалізованих готелів та асортименту їхніх послуг визначити який вид розміщення варто включати до певних турів, залежно від мети подорожі; - представити пропоновану певною країною готельну базу розміщення, виявляючи національні особливості певної країни та оригінальні пропозиції присутні в даній країні; - визначити особливості функціонування готельної індустрії у різних регіонах світу; - аналізувати динаміку і перспективи розвитку готельного бізнесу.

<p>Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями (компетентності)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - здатність розуміння завдань національної політики та механізмів регулювання індустрії гостинності - здатність управляти комерційною, маркетинговою, фінансовою діяльністю, розробляти антикризові програми діяльності корпорацій, готельних та ресторанних мереж, суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу - здатність застосовувати різні методи та інструментарій для прийняття науково обґрунтованих управлінських рішень, вміння ідентифікувати агентів стратегічних змін в організації та визначати шляхи подолання опору змінам з урахуванням розвитку галузі та впливу конкурентного середовища - здатність до підприємницької діяльності на міжнародному рівні у готельній індустрії - здатність формулювати завдання, пов'язані з впровадженням систем управління якістю та її складових
<p>Інформаційне забезпечення</p>	<p>навчально-методичний комплекс дисципліни; законодавчо-нормативні акти; навчально-методичні та наукові джерела; мультимедійні презентації; вебінари</p>