

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Волинський національний університет імені Лесі Українки
Факультет географічний
Кафедра туризму та готельного господарства

СИЛАБУС

вибіркової навчальної дисципліни

ДЕРЖАВНЕ І РЕГІОНАЛЬНЕ УПРАВЛІННЯ ТУРИЗМОМ

підготовки	Магістр
спеціальності	242 Туризм
освітньо-професійної програми	Туризм

Силабус навчальної дисципліни «ДЕРЖАВНЕ І РЕГІОНАЛЬНЕ УПРАВЛІННЯ ТУРИЗМОМ» підготовки магістра, галузі знань 24 Сфера обслуговування, спеціальності 242 Туризм, за освітньо-професійною програмою Туризм.

Укладач: Громко Л. С., доцент, кандидат економічних наук.

Силабус навчальної дисципліни затверджено на засіданні кафедри туризму та готельного господарства протокол №1 від 30 серпня 2021 р.

Завідувач кафедри



Ільїн Л. В.

I. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітньо-професійна програма Освітній рівень	Характеристика навчальної дисципліни
		Денна форма навчання
Кількість кредитів – 4	Галузь знань: 24 Сфера обслуговування Спеціальність: 242 Туризм Освітньо-професійна програма: Туризм	Вибіркова
Модулів – 2		Рік підготовки – 1
Змістових модулів – 2		Семестр – 1
ІНДЗ: є		Лекції – 20 год.
Загальна кількість годин – 120		Практичні – 20 год.
Тижневих годин: аудиторних – 2	Магістр	Самостійна робота – 72 год.
		Консультації – 8 год.
		Форма контролю: залік
Мова навчання		Українська

II. Інформація про викладача

Викладач: Громко Лілія Сергіївна, кандидат економічних наук, доцент

Контактна інформація викладача:

Телефон 0660793032

Електронна пошта: hromko.lilia@eenu.edu.ua

Адреса викладання курсу: вул. Потапова, 9, корпус С ВНУ імені Лесі Українки

Кафедра – туризму та готельного господарства

Факультет – географічний

Дні занять розміщено на <http://194.44.187.20/cgi-bin/timetable.cgi?n=700>

III. Опис дисципліни

1. Анотація курсу.

В управлінні регіональним розвитком особливе місце займають спеціалізовані, у тому числі й рекреаційно-туристичні, комплекси регіонів. Незважаючи на позитивні тенденції розвитку туристичної сфери в регіонах України (збільшення кількості внутрішніх, в'їзних та виїзних туристів, надходжень платежів до бюджету та зайнятих у туристичній сфері), існують значні проблеми та недоліки функціонування, які суттєво відрізняють туристичні сфери України та країн Європейського Союзу. Серед них – незадовільний рівень розвитку туристичної інфраструктури; низька конкурентоспроможність туристичних продуктів і послуг; обмеженість державного фінансування та маркетингового супроводу туристичної сфери; нестабільність законодавства; слабка інтегрованість у європейську систему сфери послуг, незадовільний стан управління регіональним розвитком туризму. Постреквізити дисципліни.

Вивчення дисципліни сприятиме кращому засвоєнню таких дисциплін, як: «Корпоративне управління», «Управління проектами в туризмі, готельному і ресторанному господарстві».

2. Мета і завдання навчальної дисципліни.

Мета дисципліни – є засвоєння студентами навчальної програми дисципліни «Державне та регіональне управління туризмом» в повному обсязі задля формування самостійності економічного мислення як важливої професійної якості, сутність якої полягає в умінні планувати, систематизувати та контролювати перспективну й повсякденну діяльність сучасних туристичних підприємств.

Завдання курсу:

- охарактеризувати теоретико-методологічну основу дослідження регіонального економічного розвитку;
- охарактеризувати основні методи і принципи управління регіональним розвитком туризму;
 - з'ясувати структуру управління регіональним розвитком в умовах розгортання туристсько-рекреаційного комплексу в окремо взятих регіонах України;
 - дати економічне обґрунтування територіальної організації туристсько-рекреаційного господарства і його ресурсного забезпечення.

3. Результати навчання (компетентності) для спеціальності 242 «Туризм».

Загальні компетентності (ЗК):

- ЗК 2. Здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності;
- ЗК 9. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.

Фахові компетентності (ФК):

- ФК 4. Розуміння завдань національної та регіональної туристичної політики та механізмів регулювання туристичної діяльності;
- ФК 5. Здатність використовувати теорію і методи інноваційно-інформаційного розвитку на різних рівнях управління;
- ФК 7. Здатність розробляти та сприяти впровадженню регіональних програм розвитку сталого туризму.

Програмні результати навчання (РН):

- РН 4. Знання закономірностей, принципів та механізмів функціонування туристичного ринку;
- РН 6. Здатність здійснювати управління підприємством індустрії туризму та рекреації;
- РН 7. Здатність розробляти та реалізовувати проекти в сфері рекреації, туризму, гостинності;
- РН 8. Здатність розв'язувати науково-прикладні проблеми в сфері рекреації і туризму.

5. Структура навчальної дисципліни.

Структура навчальної дисципліни для денної форми навчання

Назви змістових модулів і тем	Усього	Лек.	Практ.	Сам. роб.	Конс.	Форма контролю. Бали
Змістовий модуль 1. Загальна характеристика державного та регіонального управління у сфері туризму						
Тема 1. Регіон як об'єкт управління.	11	2	2	6	1	усне ситуаційні Максимальна бали. опитування, завдання. оцінка 2
Тема 2. Теоретичні основи державного і регіонального управління розвитком сфери туризму.	13	2	4	6	1	усне опитування, тестові завдання, ситуаційні завдання. Максимальна оцінка 2 бали.

Тема 3. Міжнародний досвід організації управління регіональним розвитком туризму.	13	2	2	6	1	усне опитування, тестові завдання, ситуаційні завдання. Максимальна оцінка 2 бали.
Тема 4. Загальна характеристика державного та регіонального управління у сфері туризму та механізм його реалізації.	13	2	4	6	1	усне опитування, тестові завдання, ситуаційні завдання. Максимальна оцінка 4 бали.
Тема 5: Стан та перспективи розвитку інституційної інфраструктури регіонального розвитку туризму в Україні.	13	2	2	8	1	усне опитування, тестові завдання, ситуаційні завдання/ Максимальна оцінка 4 бали.
Разом за змістовим модулем 1	61	10	14	32	5	тести, ситуаційні завдання. Максимальна оцінка 30 балів
Змістовий модуль 2. Сучасні особливості державного та регіонального управління у сфері туризму						
Тема 6. Регулювання та управління розвитком інфраструктури сфери туризму	14	2	4	8	-	усне опитування, тестові завдання, ситуаційні завдання. Максимальна оцінка 4 бали.
Тема 7. Місцеве самоврядування в системі управління регіональним розвитком туризму.	13	2	2	8	1	усне опитування, тестові завдання, ситуаційні завдання. Максимальна оцінка 4 бали.
Тема 8. Управління розвитком туризму в обласному регіоні.	15	2	4	8	1	усне опитування, тестові завдання, ситуаційні завдання. Максимальна оцінка 4 бали.
Тема 9. Регіональний маркетинг як інструмент управління регіональним розвитком.	17	2	4	10	1	усне опитування, тестові завдання, ситуаційні завдання. Максимальна оцінка 4 бали.
Разом за змістовим модулем 2	59	8	14	34	3	тести, ситуаційні завдання. Максимальна оцінка 30 балів
Усього годин	120	18	28	66	8	Максимальна оцінка 100 балів.

6. Завдання для самостійного опрацювання.

№ з/п	Тема	Кількість годин
1	Тема 1. Регіон як об'єкт управління.	6
2	Тема 2. Теоретичні основи державного і регіонального управління розвитком сфери туризму.	6
3	Тема 3. Міжнародний досвід організації управління регіональним розвитком туризму.	6
4	Тема 4. Загальна характеристика державного та регіонального управління у сфері туризму та механізм його реалізації.	6
5	Тема 5: Стан та перспективи розвитку інституційної інфраструктури регіонального розвитку туризму в Україні.	8
6	Тема 6. Регулювання та управління розвитком інфраструктури сфери туризму	8
7	Тема 7. Місцеве самоврядування в системі управління регіональним розвитком туризму.	8
8	Тема 8. Управління розвитком туризму в обласному регіоні.	8

9	Тема 9. Регіональний маркетинг як інструмент управління регіональним розвитком.	10
	Разом	66

IV. Політика оцінювання

Оцінювання знань студентів з навчальних дисциплін здійснюється на основі результатів поточного контролю й модульного контролю знань.

Результати поточного контролю: оцінки за виконання студентом практичних робіт; оцінка за виконання самостійної роботи.

Відвідування занять є обов'язковим. Студенти зобов'язані дотримуватися термінів, визначених для виконання усіх видів письмових робіт, передбачених курсом. У разі відсутності через хворобу надати відповідну довідку. Пропущені заняття відпрацьовувати під час консультацій. Студент повинен старанно виконувати завдання, брати активну участь у навчальному процесі.

Політика щодо академічної доброчесності. Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату. Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені.

Вимоги до академічної доброчесності визначаються «Положенням про запобігання та виявлення академічного плагіату у науково-дослідній діяльності здобувачів вищої освіти та науково-педагогічних працівників ВНУ ім. Лесі Українки», що розміщується на сайті університету за посиланням: <https://ra.eenu.edu.ua/wp-content/uploads/2018/11/Polozhennya-Antyplagiat.pdf>.

Політика щодо дедлайнів та перескладання. Терміни здачі практичних робіт, самостійної роботи повідомляє викладач на перших аудиторних заняття з дисципліни або прописує на інтернет-платформі курсу. Перескладання завдань поточного контролю та модульного контролю при вивченні дисципліни «Планування діяльності туристичних підприємств» узгоджується з політикою ЗВО.

V. Підсумковий контроль

Формою підсумкового контролю є залік.

Якщо студент успішно виконав усі запропоновані викладачем завдання й отримав остаточну оцінку не менше, ніж 60 балів, підсумкову оцінку він отримує без складання заліку. Така оцінка виставляється в день проведення заліку за умови обов'язкової присутності студента.

Якщо студент отримав остаточну оцінку нижчу за 60 балів, підсумкова оцінка визначається як сума балів, отриманих за поточний контроль (максимум 40 балів) та залікової оцінки (максимум 60 балів).

Залікова оцінка визначається за результатами виконання залікових завдань, які вміщують 30 тестових та 2 практичні завдання.

VI. Шкала оцінювання

Оцінка в балах за всі види навчальної діяльності	Оцінка
90 – 100	Відмінно
82 – 89	Дуже добре
75 – 81	Добре
67 – 74	Задовільно
60 – 66	Достатньо
1 – 59	Незадовільно

VII. Рекомендована література та інтернет-ресурси

Основна

1. Ахмедова О. О. Можливості використання світового досвіду державного регулювання у сфері туризму в Україні. Вісник Національного університету цивільного захисту України. Серія «Державне управління». 2016. № 1. С. 32-37.
2. Бартошук О.В. Моделі розвитку індустрії туризму (зарубіжний досвід). Держава і регіони. Серія: Економіка та підприємництво. 2011. № 2. С. 62-68.
3. Горбань Г.П. Управління регіональним розвитком туристичної галузі: світовий досвід. Економіка і управління. 2011. № 4. С.110-113.
4. Дутчак С. В. Управління регіональним розвитком туризму. Чернівці : Чернівецький нац. ун-т, 2011. 128 с.
5. Саух І.В. Основні проблеми, принципи, стратегії формування та розвитку регіональних туристичних комплексів. Економіка. Управління. Інновації. 2013. № 1 (9). С. 23-29.

Додаткова

1. Гавран В.Я. Управління інвестиційною діяльністю в рекреаційно-туристичній сфері. Львів: Вид-во НУ "Львівська політехніка", 2010. 203 с.
2. Регіональний вимір рекреаційно-туристичної діяльності. За ред. В.Ф. Семенова / Монографія, Одеса, Оптимум. 2008. 201с.
3. Щепанський Е. В. Механізм державного антикризового управління в туристично-рекреаційній сфері України. Університетські наукові записки. Часопис Хмельницького ун-ту управління та права. 2015. №1. С. 284-292.

Інтернет-ресурси

1. World Tourism Organization A United Nations Specialized Agency. URL: <https://www.unwto.org/news/governments-join-sector-leaders-in-backing-principles-for-international-code-to-protect-tourists>