

Дисципліна	Вибіркова дисципліна № 8.2 «Репутаційний менеджмент»
Рівень ВО	Бакалавр
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	Міжнародні економічні відносини / Міжнародний бізнес
Форма навчання	Денна
Курс, семестр, протяжність	3 курс, 6 семестр, односеместровий
Семестровий контроль	залік
Обсяг годин (усього: з них лекції/практичні), кредити	150 (28/26), 5 кредитів
Мова викладання	Українська або англійська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Міжнародних економічних відносин та управління проектами
Автор дисципліни	Кандидат економічних наук, доцент Деделюк Катерина Юріївна
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	Основи менеджменту, міжнародних економічних відносин, економіки.
Що буде вивчатися	Репутація компанії та її вплив на розвиток бізнесу; складові та індикатори репутації компанії у міжнародному бізнесі. Ефективний репутаційний менеджмент: суть, завдання, стратегії та інструменти, реагування на кризи та інформаційні атаки; репутаційний менеджмент компанії он-лайн. Кейси з репутаційного менеджменту в міжнародному бізнесу.
Чому це цікаво/треба вивчати	Репутаційний менеджмент активно використовується учасниками міжнародного бізнесу, адже підтримка репутації – запорука успіху та розвитку бізнесу. Вивчення курсу дозволить поглибити знання у сфері управління репутацією фірми на міжнародному рівні, ознайомитися з провідними технологіями та трендами репутаційного менеджменту міжнародних компаній, а також дослідити традиційні канали та он-лайн інструменти та платформи для створення позитивної репутації компаній у міжнародному бізнесі.
Чому можна навчитися (результати навчання)	Аналізувати економічну цінність репутації для бізнесу; розуміти функції PR, маркетингу, HR, служби виробництва та обслуговування клієнтів в управлінні репутацією бізнесу; використовувати базові канали та он-лайн інструменти репутаційного менеджменту.
Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями (компетентності)	Аналізувати рівень та цінність репутації компанії; використовувати набір інструментів менеджменту для формування позитивної репутації компанії. Розробляти ефективний план дій для розвитку та підтримки репутації компанії у міжнародному бізнесу
Інформаційне забезпечення	Матеріал курсу побудовано на основі наукових праць вітчизняних та іноземних вчених, що відображають теоретико-методологічні аспекти репутаційного менеджменту, що доповнюється систематизованою розробником курсу прикладною базою від фахівців та практиків, топ-менеджерів міжнародних компаній з питань репутаційного менеджменту.
Здійснити вибір	«ПС-Журнал успішності-Web»