

<b>Дисципліна</b>	<b>Вибіркова дисципліна № 6.2 «Бізнес-моделі міжнародних компаній»</b>
Рівень ВО	бакалавр
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	Міжнародні економічні відносини / Міжнародний бізнес
Форма навчання	Денна
Курс, семестр, протяжність	3 курс, 5 семестр, односеместровий
Семестровий контроль	Залік
Обсяг годин (усього: з них лекції/практичні)	150 (28/26), 5 кредитів
Мова викладання	Українська або англійська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Міжнародних економічних відносин та управління проєктами
Автор дисципліни	Доктор економічних наук, професор <b>Павліха Наталія Володимирівна</b>
<b>Короткий опис</b>	
Вимоги до початку вивчення	Міжнародна економіка, Міжнародний бізнес, Менеджмент
Що буде вивчатися	Сукупність теоретичних підходів, методичного інструментарію і сучасних прикладних систем розроблення, функціонування та оцінювання ефективності бізнес-моделі суб'єкта господарювання в динамічному середовищі. Навички перетворення внутрішніх «входів» бізнесу (ресурси, технології, здібності, компетенції) у зовнішні «виходи» (економічну цінність для покупців і фінансовий результат для компанії) завдяки обраної бізнес-моделі компанії.
Чому це цікаво/треба вивчати	Вміння розробляти конкурентоспроможні бізнес-моделі сучасної компанії, здатність комплексно мислити і системно опанувати сучасні бізнес-моделі міжнародних компаній, які можуть забезпечити майбутнім фахівцям професійні компетенції.
Чому можна навчитися (результати навчання)	Аналізувати і розробляти бізнес-моделі міжнародної компанії. Формувати стратегії міжнародних компаній.
Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями (компетентності)	Здатність визначати напрями розвитку міжнародного бізнесу; здатність розробляти стратегію і бізнес-модель компанії; здатність використовувати відповідні методики розрахунків показників бізнесу; здатність розробляти бізнес-план
Інформаційне забезпечення	Рогач О. Теорії міжнародного бізнесу: підручник/ МОН України, Київський національний ун-т ім. Тараса Шевченка. – Київ: Київський ун-т, 2018. – 687 с. Кравець В.М., Кравець О.В. Західноєвропейський банківський бізнес: становлення і сучасність/ за ред. В. І. Міщенко. – Київ: Знання-Прес, 2003. – 472 с. Бурда Майкл, Виплош Чарлз. Макроекономіка. Європейський контекст: пер. з англ. – Київ: Основи, 1998. – 684 с Рогач Олександр Теорії міжнародного бізнесу: підручник/ МОН України, Київський національний ун-т ім. Тараса Шевченка. – Київ: Київський ун-т, 2018. – 687 с.
Здійснити вибір	<a href="#"><u>«ПС-Журнал успішності-Web»</u></a>

