

Опис навчальної дисципліни вільного вибору

Дисципліна	Вибіркова дисципліна «Політичний менеджмент та маркетинг»
Рівень ВО	перший (бакалаврський) рівень
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	291 «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії» / «Міжнародна інформація та суспільні комунікації»
Форма навчання	Денна
Курс, семестр, протяжність	4 курс, 8 семестр
Семестровий контроль	Залік , іспит
Обсяг годин (всього: з них лекції/практичні)	210 год. / 7 кредитів ECTS (лекції – 42 год., практичні – 64 год.)
Мова викладання	українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Міжнародних комунікацій та політичного аналізу
Автор дисципліни	К. політ. н., доцент Богородецька Ольга Іванівна
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	Володіння українською мовою, базові знання термінології, що стосується питань політичного менеджменту та маркетингу; бажання вчитися й критичне мислення
Що буде вивчатися	Особливості політичного менеджменту в сучасному інформаційному суспільстві. Політичний технологічний процес. Менеджмент виборчої кампанії. Поняття та специфіка категорії «Політичний маркетинг». Засоби масової комунікації та PR-технології у практичній політичній діяльності. Політична реклама: сутність, види, специфіка застосування. Дослідження політичного ринку. Вивчення громадської думки
Чому це цікаво/треба вивчати	Важливою складовою сучасних компетенцій міжнародних аналітиків є з'ясування функцій маркетингу та державного менеджменту. Особлива

	увага приділена вивченню проблем маркетингу на державному рівні та менеджменту державного адміністрування.
Чому можна навчитися (результати навчання)	Розумінню особливостей політичної реклами, специфіки політичного технологічного процесу та політичного ринку
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Здатність аналізувати структуру та динаміку міжнародних суспільних комунікацій, виявляти їх вплив на міжнародну систему, державні та суспільні інститути. Здатність будувати і досліджувати моделі процесів у сфері міжнародних відносин, суспільних комунікацій та регіональних студій. Готувати аналітичні довідки, звіти та інші документи про стан міжнародних відносин, зовнішньої політики, суспільних комунікацій та регіональних студій. Розробляти та реалізовувати проекти прикладних досліджень міжнародних відносин, зовнішньої та світової політики.
Інформаційне забезпечення	Навчальні матеріали, наукові статті, зображення, відео-матеріали для тренінгу; практичні завдання.