

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Волинський національний університет імені Лесі Українки
Кафедра міжнародних економічних відносин та управління проектами

СИЛАБУС
навчальної дисципліни
«ЕКОНОМІКА ФІРМИ»

Підготовки бакалавра
галузі знань 29 «Міжнародні відносини»
Спеціальності 292 «Міжнародні економічні відносини»
Освітньо-професійної програми : «Міжнародний бізнес»

Силабус розроблено на основі освітньо-професійної програми бакалаврського рівня «Міжнародний бізнес» 2021 р., Стандарту вищої освіти України для *бакалаврів* спеціальності 292 «Міжнародні економічні відносини».

Розробник: Скороход Ірина Святославівна

Силабус навчальної дисципліни затверджено на засіданні кафедри міжнародних економічних відносин та управління проектами, протокол № 1 від 31 серпня 2021 р.

Завідувач кафедри:



.. О. Бояр)

СИЛАБУС

НАЗВА ДИСЦИПЛІНИ	Економіка фірми													
ОРГАНІЗАЦІЙНА СТРУКТУРА	Кафедра міжнародних економічних відносин та управління проєктами													
ПЕРІОД РЕАЛІЗАЦІЇ КУРСУ	7-ий семестр, навчальний рік 2024/2025													
ВИКЛАДАЧ	Скороход Ірина Святославівна													
КОНТАКТНІ ДАНІ	Iryna.Skorohod@vnu.edu.ua, каб. 322, корпус А													
КОМПЕТЕНЦІЇ ТА ДАНІ ПРО ВИКЛАДАЧА	Доцент, доктор економічних наук, володіння польською та англійською мовами. Наукові дослідження в сфері міжнародних економічних відносин, міжнародного бізнесу та управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємств.													
ФОРМА РЕАЛІЗАЦІЇ	13 лекцій та 10 практичних занять													
КРЕДИТИ ECTS	4 кредити													
ФОРМА КОНТРОЛЮ	Екзамен													
КРИТЕРІЇ ТА ФОРМА ОЦІНЮВАННЯ	<p>Формами підсумкового контролю є екзамен, який проводиться в усній формі. Під час заліку/екзамену студент отримує від 0 до 60 балів. Максимальна кількість балів за вивчення курсу – 100, включаючи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 40 балів за участь в обговореннях тем семінарських занять та виконання ІНДЗ; - 60 балів – підсумковий тест (30 питань, по 2 бали за кожен правильну відповідь). <p>Необхідний мінімум для успішного завершення курсу – 60 балів.</p>													
	Модуль 1											Модуль 2	Макс сума	
	Змістовий модуль 1					Змістовий модуль 2					ІНДЗ	Тест (к/р)		
	Т1	Т2	Т3	Т4	Т5	Т6	Т7	Т8	Т9	Т10				
	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	10	60	100
ПОЛІТИКА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	<p>Опитування з питань семінару передбачає залучення декількох студентів до відповіді на поставлене викладачем питання з наведеного переліку. Позитивну оцінку (3 бали) студент отримує в разі правильної відповіді. ІНДЗ здаються під час семінарських занять, посилання на використані матеріали та ресурси є обов'язковими. Максимальна кількість дозволених пропусків – 2. Якщо поточна семестрова оцінка становить не менше 75 балів, то за згодою студента вона може бути зарахована як підсумкова оцінка з навчальної дисципліни. У протилежному випадку, або за бажанням підвищити рейтинг, студент складає іспит. При цьому бали, набрані за результатами модульних контрольних робіт, анулюються. Екзаменаційна оцінка визначається в балах (від 0 до 60) за результатами виконання тесту. В цьому випадку підсумкова семестрова оцінка визначається як сума поточної семестрової та екзаменаційної оцінок в балах згідно шкали оцінювання.</p>													
	МЕТА І ЗАВДАННЯ І КУРСУ	<p>Метою курсу є формування у майбутніх фахівців теоретичних знань та практичних навичок у сфері економіки фірми. Основними завданнями курсу є засвоєння студентами теоретичних знань та практичних навичок в галузі підприємництва, особливостей функціонування та розвитку сучасних фірм, ознайомлення студентів з відповідними поняттями та категоріями обліку витрат виробництва, якості продукції, прибутків та збитків, поглиблене вивчення концепцій, наукове обґрунтування бізнес-процесів та економічної безпеки фірми.</p>												

ОПИС КУРСУ

КУРС ПОДІЛЕНИЙ НА 13 ТЕМ ПРОТЯГОМ СЕМЕСТРУ

No.	ТЕМА
1.	Фірма як суб'єкт господарювання. Структура та управління фірмою.
2.	Планування діяльності фірми. Виробнича програма.
3.	Персонал підприємства.
4.	Продуктивність і оплата праці.
5.	Основний капітал підприємства.
6.	Оборотний капітал та його структура.
7.	Витрати на виробництво та реалізацію продукції.
8.	Забезпечення якості продукції. Стандартизація і сертифікація продукції.
9.	Інвестиційні ресурси фірми.
10.	Інноваційна діяльність фірми.
11.	Фінансово-економічні результати діяльності фірми.
12.	Сучасні моделі розвитку фірми, трансформація та реструктуризація.
13.	Економічна безпека та антикризова діяльність підприємства.

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

1.	Економіка підприємства: навч. посіб. / [І. М. Посохов, В. Г. Дюжев, С. В. Сусліков, К. О. Тимофєєва] ; М-во освіти і науки України, Нац. техн. ун-т. «Харків. Політехн. ін-т». – Харків: НТУ «ХП», 2016. – 380 с.
2.	Економіка підприємства : підручник / під заг. ред. д.е.н., проф. Ковальської Л.Л., проф. Кривов'язюка І.В. Київ: Кондор, 2020. 700 с. URL: https://lib.lntu.edu.ua/sites/default/files/2021.pdf
3.	Економіка підприємства: підручник/ КНЕУ; ред. С. Ф. Покропивний. - 2-ге вид., перероб. і доп. - К.: КНЕУ, 2011. - 528 с.
4.	Економіка підприємства: підручник/ ред. Л. Г. Мельник. - Суми: Університетська книга, 2004. - 648 с.
5.	Економіка підприємства: навчальний посібник / Державний вищий навчальний заклад "Українська академія банківської справи Національного банку України" ; [уклад.: Є. О. Балацький, О. М. Дутченко, Г. М. Шамота та ін.]. – Суми : ДВНЗ "УАБС НБУ", 2014. – 154 с.
6.	Економіка підприємства: Збірник задач і тестів: навчальний посібник/ П. С. Харів. - 3-ге вид., перероб. і доп. - К.: Знання, 2008. - 357 с.
7.	Економіка підприємства: навчальний посібник/ О. О. Гетьман, В. М. Шаповал. - 2-ге вид.. - К.: Центр учбової літератури, 2010. - 488 с.
8.	Економіка підприємства: навчальний посібник/ В. І. Гринчуцький, Е. Т. Карапетян, Б. В. Погрішук; Міністерство освіти і науки України, Тернопільський нац. економічний ун-т. - К.: Центр учбової літератури, 2010. - 304 с.
9.	Економіка виробничого підприємництва: навчальний посібник/ ред. Й. М. Петрович. - 3-є вид., випр. - К.: Знання, 2002. - 405 с.
10.	Економіка підприємства: підручник/ Мін-во освіти і науки України, ДВНЗ "КНЕУ ім. Вадима Гетьмана"; ред. Г. О. Швиданенко. - 4-е вид. переробл. і допов.. - К.: КНЕУ, 2009. -

816 с.

11. Економіка підприємства: теорія і практика: навчальний посібник/ В. В. Кулішов. - 3-є вид. - К.: Ніка-Центр: Ельга, 2004. - 216 с.

ОБОВ'ЯЗКОВА ЛІТЕРАТУРА

1. Економіка підприємства: навчальний посібник / О. М.Бандурка, Є. В. Ковальов, М. А.Садиков, О. С. Маковоз; за заг. ред. О. М. Бандурки. – Харків: ХНУВС. – 2017. – 192 с. URL: <http://dspace.univd.edu.ua/xmlui/handle/123456789/1178>
2. Економіка підприємства: навчальний посібник / О.І. Лисак, Л.О. Андреева, Л.О.Болтянська. – Мелітополь: Люкс, 2020. – 272 с.
3. Горбач Л. М., Котляров В. О. Економіка підприємства: навчальний посібник. – К.: Видавничий дім «Кондор», 2021. – 620 с.

ЕФЕКТИ НАВЧАННЯ

Компетенції згідно з ОПШ і стандартом

ЗК 3. Здатність навчатися та бути сучасно навченим.

ЗК 4. Здатність планувати та управляти часом.

ЗК 7. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.

ЗК 8. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК 11. Здатність працювати в команді.

ЗК 12. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

ФК2. Здатність використовувати базові категорії та новітні теорії, концепції, технології і методи у сфері міжнародних економічних відносин з урахуванням їх основних форм, застосовувати теоретичні знання щодо функціонування та розвитку міжнародних економічних відносин.

ФК4. Здатність обґрунтовувати особливості реалізації форм міжнародних економічних відносин на мега-, макро-, мезо- і мікрорівнях.

ФК8. Здатність визначати функціональні особливості, характер, рівень та ступінь взаємозв'язків між суб'єктами міжнародних економічних відносин різного рівня та налагоджувати комунікації між ними.

ФК16. Здатність постійно підвищувати теоретичний рівень знань, генерувати й ефективно використовувати їх в практичній діяльності.

ФК21. Здатність ідентифікувати форми прояву об'єктивних економічних законів в окремих галузях та на підприємствах різних форм власності, використовувати традиційні і новітні методи організації підприємницької діяльності та управління ресурсами фірми, здійснювати оптимізацію економічних процесів на підприємстві, аналізувати й узагальнювати результати операційної, бухгалтерської, митно-брокерської та інвестиційної діяльності фірми, розробляти заходи з підвищення ефективності її роботи.

МЕТОДИ РОБОТИ ТА НАВАНТАЖЕННЯ

ECTS кредити (1 ECTS = 30 годин роботи студента)	4 кредити ECTS
Загальне навантаження (годин)	120 годин

Лекції	26 годин
Практичні заняття	20 годин
Консультації	8 годин
Самостійна робота	66 годин
Елементи самостійної роботи студента	Кількість годин
читання літератури для занять	10
постійний огляд преси та інших засобів масової інформації	5
виконання проектних робіт	
проведення досліджень	10
проекування інструменту дослідження	
збір даних	10
аналіз та інтерпретація даних	6
підготовка до занять з ІТ	
виконання доручень та виконання домашніх завдань	
групова робота поза класом	
міжсеместрові контрольні роботи	
підсумковий тест	5
міжсеместрові письмові завдання	
заключне письмове завдання	5
підготовка доповіді / презентації	5
підготовка письмового звіту	
підсумковий іспит	10
Загальна кількість годин самостійної роботи	66