

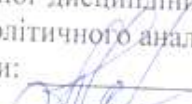
МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
Волинський національний університет імені Лесі Українки  
Кафедра міжнародних комунікацій та політичного аналізу

**СИЛАБУС**  
вибіркової навчальної дисципліни  
**“ІНФОРМАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ТА МАРКЕТИНГ”**

Підготовки бакалаврів  
галузі знань 29 “Міжнародні відносини”  
Спеціальності 291 “Міжнародні відносини, суспільні комунікації  
та регіональні студії”  
освітньої програми “Міжнародна інформація та суспільні  
комунікації”

Силабус розроблено на основі Програми нормативно навчальної дисципліни  
«Інформаційний менеджмент та маркетинг», Стандарту вищої освіти України для  
бакалаврів спеціальності 291 Міжнародні відносини, суспільні комунікації та  
регіональні студії.

Розробник: Федошук Сергій Валентинович

Силабус навчальної дисципліни затверджено на засіданні кафедри міжнародних  
комунікацій та політичного аналізу, протокол № 2 від 13.09.2021 р.  
Завідувач кафедри:  (Карпчук Н.П.)

## СИЛАБУС

<b>НАЗВА ДИСЦИПЛІНИ</b>	Інформаційний менеджмент та маркетинг
<b>ОРГАНІЗАЦІЙНА СТРУКТУРА</b>	Кафедра міжнародних комунікацій та політичного аналізу, Факультет міжнародних відносин
<b>ПЕРІОД РЕАЛІЗАЦІЇ КУРСУ</b>	V- VII семестри, 2021-2022, 2022-2023 навчальні роки
<b>ВИКЛАДАЧ</b>	ФЕДОНЮК Сергій Валентинович
<b>КОНТАКТНІ ДАНІ</b>	Sergii.fedoniuk@vnu.edu.ua
<b>КОМПЕТЕНЦІЇ ТА ДАНІ ПРО ВИКЛАДАЧА</b>	Доцент, кандидат географічних наук. Тематика наукових досліджень: політичні проблеми міжнародних систем та глобального розвитку, інформаційна безпека, європейська інтеграція. Володіння іноземними мовами: польська, англійська.
<b>ФОРМА РЕАЛІЗАЦІЇ</b>	Лекції, семінарські заняття
<b>КРЕДИТИ ECTS</b>	14
<b>ФОРМА КОНТРОЛЮ</b>	Залік (V семестр), екзамен (VII семестр)
<b>МЕТОДИ ТА ФОРМИ ОЦІНКИ РОБОТИ СТУДЕНТІВ (КРИТЕРІЇ ТА ФОРМА ОЦІНЮВАННЯ ОТРИМАННЯ КРЕДИТУ ЗА КУРС)</b>	У складі підсумкової оцінки V семестр: 10 % - присутність на заняттях; 20 % - поточний контроль реалізується у формі опитування, виступів на семінарських заняттях; 10 % - результати перевірки виконання лабораторних завдань; 60 % - результати тестування. VII семестр: 40 % - поточний контроль реалізується у формі опитування, виступів на семінарських заняттях результати перевірки виконання лабораторних завдань, контроль засвоєння навчального матеріалу, запланованого на самостійне опрацювання студентом; 60 % - підсумковий контроль (екзамен). Поточний контроль - оцінювання на основі таксономії Б. Блума: максимальна оцінка на кожному семінарському занятті - 3 бали, (3 бали - демонстрація студентом під час заняття умінь синтезу й оцінювання, а також аналізу; 2 - застосування; 1 - знання і розуміння). Виконання лабораторних завдань фіксується в персональних блокнотах студентів (Microsoft 365 Волинського національного університету імені Лесі Українки).
<b>ПОЛІТИКА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ</b>	<b>Політика курсу</b> <b>Відвідування та / або участь:</b> відвідування та активна участь є класифікованою складовою курсу, що оцінюється, дистанційна он-лайн участь студента допускається за умови наявності у нього відповідних технічних засобів - у такому разі здійснюється онлайн-нарада в команді MStTeams. <b>Академічна доброчесність та співпраця:</b> не допускається порушення норм авторського права, у разі виявлення плагіату письмова робота студента не оцінюється. Заохочується групова робота із презентацією її результатів у розділі “Простір для співпраці” персональних електронних блокнотів студентів. <b>Студенти з обмеженими можливостями:</b> можуть брати дистанційну (онлайн) участь на підставі особистого звернення. Заява про стан здоров'я студентів: у випадку погіршення стану здоров'я він, на підставі особистого письмового звернення (електронною поштою або в дописах команди MS Teams може брати дистанційну онлайн-участь у заняттях. <b>Мобільні пристрої:</b> заохочується використання мобільних пристроїв - застосовується підхід BYOD (Bring Your Own Device). <b>Політика оцінювання</b> <b>Затримки виконання:</b> допускається за умови наявності непереборних обставин, що перешкоджали вчасному представленню, що підтверджується документально (наприклад, довідка лікаря). <b>Повторне оцінювання:</b> допускається на підставі обґрунтованого письмового звернення студента (електронною поштою або в дописах команди MStTeams), але не пізніше як протягом одного тижня після основного оцінювання. <b>Політика відвідування та / або участі:</b> відвідування та активна участь є оцінюваною складовою курсу.

МЕТА І ЗАВДАННЯ І КУРСУ	<p><b>Метою</b> курсу є надання теоретичних і практичних знань щодо реалізації функцій інформаційного менеджменту та маркетингу (ІММ) із застосуванням інформаційних систем менеджменту, зокрема за допомогою сучасних інформаційно-комунікаційних технологій, з використанням електронних засобів, хмарних систем, застосування Internet-технологій.</p> <p><b>Вивчаються</b> теоретичні й практичні засади ІММ, різні аспекти методології ІММ з метою створення стратегічних конкурентних переваг для організації, вивчення основних принципів організації та забезпечення функціонування ІММ.</p> <p><b>Основними завданнями курсу є формування у студентів:</b> ознайомлення з технічними, алгоритмічними, програмними та технологічними рішеннями, що використовуються у цій області; формування і розвиток умінь методичного та прикладного характеру, необхідних у сучасному інформаційному суспільстві; вироблення практичних навичок аналітичного та експериментального дослідження основних методів і засобів, що застосовуються в області ІММ.</p>
-------------------------	---

## ОПИС КУРСУ КУРС ПОДІЛЕНИЙ НА 30 ТЕМ

No.	ТЕМА
	<b>Модуль 1. Основи менеджменту й маркетингу</b>
1	Основи менеджменту (концепції, рівні, функції, види)
2	Основи маркетингу, управління маркетинговою діяльністю
3	Концептуальні основи інформаційного менеджменту й маркетингу
4	Інформаційний ринок
	<b>Модуль 2</b>
5	Інформаційні системи менеджменту. Призначення й функціонал.
6	Хмарні технології в менеджменті
7	Організація і робота хмарних сервісів. Microsoft 365 і застосунки.
8	Організація командної роботи
9	Комунікація в організації
10	Робота з документами
11	Планування і контроль
12	Практика застосування хмарних ІСМ. Microsoft 365
13	Практика командної роботи MS Teams
14	ІСМ у моделях відкритого співробітництва
	<b>Модуль 3. Менеджмент знань: методологія і технології</b>
15	Поняття менеджменту знань. Розвиток концепції управління знаннями.
16	Поняття знань. Види знань. Система управління знаннями
17	Інженерія знань
18	Онтологічний інжиніринг.
19	Прикладні технології менеджменту знань
20	Управління колективним інтелектом
	<b>Модуль 4. Менеджмент інформаційної безпеки</b>
21	Основи технічного захисту інформації
22	Правові основи забезпечення інформаційної безпеки, стандарти.
23	Система управління інформаційною безпекою
24	Організація заходів та методів захисту інформації
	<b>Модуль 5. Інформаційний маркетинг</b>

25	Основи інформаційного маркетингу. Інформаційний ринок
26	Інформаційний продукт
27	Маркетингові дослідження
28	Ціноутворення
29	Формування попиту й стимулювання збуту
30	Перспективні форми маркетингу

### РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

1.	Leonow, A. I., Koniagina, M. N., Petrova, S. V., Grunt, E. V., Kerimkhulle, S. Y., & Shubaeva, V. G. (2019). Application of information technologies in marketing: experience of developing countries. <i>Revista Espacios</i> , 40(38).
2.	Nabieva, N. M. (2021). DIGITAL MARKETING: CURRENT TRENDS IN DEVELOPMENT. <i>Theoretical &amp; Applied Science</i> , (2), 333-340.
3.	Veleva, S. S., & Tsvetanova, A. I. (2020, September). Characteristics of the digital marketing advantages and disadvantages. In <i>IOP Conference Series: Materials Science and Engineering</i> (Vol. 940, No. 1, p. 012065). IOP Publishing.
4.	Wang, D. (2021, November). Implementation of Online Marketing Information Mining System for Small and Medium-sized Enterprises: Data Flow Perspectives. In <i>2021 Fifth International Conference on I-SMAC (IoT in Social, Mobile, Analytics and Cloud)(I-SMAC)</i> (pp. 748-751). IEEE..
5.	Інформаційно-комунікаційні технологій в бізнесі [Електронний ресурс]: навч. посіб.: конспект лекцій для студентів галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 073 «Менеджмент». Уклад. Чупріна М.О. Електронні текстові дані (1 файл: 663 Кбайт). Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2020. 116 с.
6.	Паршина О. А., Косарев В. М., Паршин Ю. І. Інформаційні системи і технології в менеджменті: навч. посіб. Дніпропетровськ: ДУ ім. А. Нобеля, 2012, 312 с
7.	Лізунов П. П., Івлева Н. П., Васильєва Г.А. Інформаційні системи в менеджменті: навч. посіб./ П. П. Лізунов, Н. П. Івлева, Г. А. Васильєва. К.: КНУБА, 2010. 128 с..

### ОБОВ'ЯЗКОВА ЛІТЕРАТУРА

1.	Федонюк С. В. Технології менеджменту знань і відкрите співробітництво: навч. посіб. / С. В. Федонюк. – Луцьк : Вежа-друк, 2017. – 124 с. <a href="https://bit.ly/3cgUpjS">https://bit.ly/3cgUpjS</a>
2.	Навчання з Microsoft 365. <a href="https://support.microsoft.com/uk-ua/training">https://support.microsoft.com/uk-ua/training</a>
3.	International Journal of Information Management (open access) <a href="https://www.sciencedirect.com/journal/international-journal-of-information-management">https://www.sciencedirect.com/journal/international-journal-of-information-management</a>

### ЕФЕКТИ НАВЧАННЯ

	Ефекти	Відповідний код критерію
Компетентності	Спеціальні (фахові, предметні) компетентності	
	Здатність до здійснення комунікації та інформаційно-аналітичної діяльності у сфері міжнародних відносин (українською та іноземними мовами).	СК 12
	Загальні компетентності	
	Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.	ЗК 3, 7, 8, 9
	Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.	
	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.	
	Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології.	

	Ефекти	Відповідний код критерію
Вміння	-використовувати сучасні цифрові технології, спеціалізовані програмне забезпечення, бази даних та інформаційні системи для розв'язання складних спеціалізованих задач управління, зокрема у	РН14

	сфері міжнародних відносин, суспільних комунікацій та/або регіональних студій; -використовувати інструменти ІММ, виконувати організаційну роботу щодо реалізації потенціалу створення, передавання, збирання, інтеграції та експлуатації знань як активів для створення конкурентоспроможних продуктів і послуг; - мати навички використання інформаційних технологій менеджменту, використання інструментів інженерії знань, створення ІММ-проектів та їх реалізації.	
<b>Знання</b>	<b>Ефекти</b>	<b>Відповідний код критерію</b>
	Розуміння: суть ІММ, його предметна область і методи. Знання: терміни, поняття та суть, основні проблеми, основні технології ІММ, основні моделі ІММ, основні інструменти ІММ, основи методології побудови й функціонування інформаційних систем менеджменту.	

### МЕТОДИ РОБОТИ ТА НАВАНТАЖЕННЯ

<b>ECTS кредити (1 ECTS = 30 годин роботи студента)</b>	14
<b>Загальне навантаження (годин)</b>	<b>420</b>
<b>Лекції</b>	72
<b>Семінарські заняття</b>	60
<b>Лабораторні заняття</b>	86
<b>Консультації</b>	25
<b>Елементи роботи студента</b>	<b>Кількість годин</b>
читання літератури для занять	30
постійний огляд преси та інших засобів масової інформації	
виконання проектних робіт	
проведення досліджень	
проектування інструменту дослідження	
збір даних	
аналіз та інтерпретація даних	
підготовка до занять з ІТ	60
виконання доручень та виконання домашніх завдань	
групова робота поза класом	
міжсеместрові контрольні роботи	
підсумковий тест	30
міжсеместрові письмові завдання	
заключне письмове завдання	
підготовка доповіді / презентації	27
підготовка письмового звіту	
підсумковий іспит	30
<b>Загальна кількість годин</b>	<b>177</b>