

| | |
|--|---|
| Дисципліна | Вибіркова дисципліна 6.2. « Організація фандрайзингу у соціальній сфері » |
| Рівень ВО | Магістр |
| Назва спеціальності/ освітньо-професійної програми | спеціальність 231 Соціальна робота / Соціальна робота |
| Форма навчання | Денна/заочна |
| Курс, семестр, протяжність | Рік навчання: 2, Семестр: 3 |
| Семестровий контроль | Залік |
| Обсяг годин (всього: з них лекції/практичні) | Кількість кредитів: 4, 120 год. (40 ауд. / 10 ауд.) |
| Мова викладання | українська |
| Кафедра, яка забезпечує викладання | Соціальної роботи та педагогіки вищої школи |
| Автор дисципліни | канд. педагог. наук, доцент Петрович Валерій Степанович |
| Короткий опис | |
| Вимоги до початку вивчення | відсутні |
| Що буде вивчатися | <p>Дисципліна «Організація фандрайзингу у соціальній сфері» спрямована на ознайомлення та опанування технологіями й інструментарієм роботи соціального працівника/фахівця із соціальної роботи громади з організації фандрайзингової діяльності в соціальній сфері.</p> <p>Фандрайзинг – професійна діяльність по залученню і акумулюванню фінансових коштів та інших ресурсів з різних джерел на реалізацію соціальних проєктів і програм, зазвичай які не мають безпосередньо комерційної вигоди. Фандрайзинг передбачає не тільки залучення фінансових коштів від приватних осіб або організацій на реалізацію соціально значущих проєктів у сфері культури, освіти, соціального захисту, але й залучення людей та організацій до спільного подолання наявних проблем.</p> <p>Студенти детально ознайомляться із різними видами фандрайзингу: індивідуальним, масовим, корпоративним, волонтерським, інституційним (отримання грантів). Студенти розглянуть і засвоять інформацію про основні напрями фандрайзингу, його суб'єкти та об'єкти, про донорів та способи взаємодії з ними; нормативно-</p> |

| | |
|--|---|
| | правові основи фандрайзингу; зрозуміють специфіку філантропії, меценатства, спонсорства, сутність поняття «грант». |
| Чому це цікаво/треба вивчати | Як свідчить практика, ресурсів державного бюджету та бюджетів територіальних громад дуже часто не вистачає на впровадження соціальних ініціатив та проєктів. Майже завжди виникає потреба в залучення додаткових коштів та інших ресурсів, оскільки із-за їх відсутності багато задумів та ідей залишаються нереалізованими. Фандрайзингова діяльність в її різних формах дозволяє віднайти та ефективно використати ресурси для соціальних нововведень в громаді, необхідних для покращання якості життя кожного мешканця. |
| Чому можна навчитися (результати навчання) | Студенти засвоять елементи стратегічного планування та технологічну схему сучасного фандрайзингу, ознайомляться з основними методиками роботи фандрайзера, будуть розуміти специфіку корпоративного фандрайзингу, засвоять методики фінансової діяльності з державними установами та місцевим самоврядуванням, бізнес структурами, соціальними підприємствами. Ознайомляться із досвідом фандрайзингових організацій у закордонних країнах, можливостями застосування ІТ-технологій та PR-технологій в фандрайзинговій діяльності. Велика увага буде приділена оволодінню засобами вербальної й невербальної комунікації як важливій основі успіху фандрайзингової діяльності. Також достатня увага буде приділена й іншим інструментам фандрайзингу: ендавмент, краудсорсинг, краудфандинг, благодійні сервітути тощо. Майбутні фахівці будуть практично відпрацьовувати уміння і навичок проєктувати й реалізовувати систему роботи із залучення ресурсів для соціально спрямованої діяльності. |
| Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності) | Після вивчення дисципліни студенти будуть здатними: ефективно налагоджувати соціально орієнтовану взаємодію урядових структур, суб'єктів підприємництва, неприбуткових організацій та приватних осіб з метою спільного добровільного вирішення найважливіших суспільних проблем; самостійно аналізувати соціальні й бізнесові процеси, які відбуваються в |

| | |
|---|---|
| | <p>територіальній громаді задля вивчення можливостей підтримки як власних ідей, так і інновацій у тих структурах (державних, муніципальних чи НГО), де вони працюватимуть; розробляти фандрайзингові кампанії (звернення до можливих донорів, залучення волонтерів для підтримки та реалізації соціально спрямованого проєкту, поширення інформації про проєкт серед цільової аудиторії) для підтримки актуальних соціальних ініціатив та проєктів, складання мотиваційних промов, листів- запитів та звернень для своїх ЦСС/ЦНСП чи громадської організації.</p> <p>Після проходження курсу студенти вмітимуть самостійно готувати основні складові спонсорського пакету (загальний опис проєкту, опис програми дій проєкту, підтримка проєкту, бюджет проєкту, спонсори, спонсорська реклама, PR та брендинг, прогноз спонсорського ефекту, лист-запит, повна заявка).</p> <p>За допомогою отриманих знань майбутні фахівці зможуть ефективно віднаходити додаткові ресурси для посилення фінансової бази місцевого самоврядування та матимуть можливість надавати підтримку неурядовим та громадським організаціям у підготовці проєктів для донорських організацій.</p> |
| Інформаційне забезпечення | |
| Web-посилання на (опис дисципліни) силабус навчальної дисципліни на вебсайті факультету (інституту) | |

Здійснити вибір [«ПС-Журнал успішності-Web»](#)