

Опис навчальної дисципліни вільного вибору

Дисципліна	Вибіркова дисципліна 5 «Організація досліджень біржового ринку»
Рівень ВО	перший (бакалаврський) рівень
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність / Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
Форма навчання	Денна, заочна
Курс, семестр, протяжність	3 курс (5 семестр), 3 кредити ЄКТС
Семестровий контроль	залік
Обсяг годин (всього: з них лекції/практичні)	Денна: 90 год. з них: 30 год. лекції, 42 год. практик. Заочна: 90 год. з них: 6 год. лекції, 6 год. практик.
Мова викладання	українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	підприємництва і маркетингу
Автор дисципліни	Кандидат економічних наук; доцент кафедри підприємництва і маркетингу Лялюк Алла Миколаївна
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	Знання основ економічної теорії, економічних законів розвитку бізнесу
Що буде вивчатися	Інструменти і методи дослідження біржового ринку
Чому це цікаво/треба вивчати	За своїм покликанням і багатоміліардною історією біржа була і є одним із світових стовпів, на яких базується цивілізоване ринкове господарство. У країнах Заходу біржа зайняла провідне місце серед інших економічних інститутів, довівши свою суспільну значущість. У багатьох людей сформувався стійкий стереотип, і не лише у нас, а донедавна й на Заході, що біржова торгівля – це нова форма спекуляції. До сьогодні у вітчизняній літературі існує спрощений та односторонній погляд на біржу, особливо ф'ючерсну. Історія показує, що поняття біржі не залишається незмінним, навпаки, впродовж більш як чотирьохсотлітнього періоду еволюційного розвитку змінюється за всіма параметрами, а саме: місце торгівлі, учасники, товар. Біржова форма торгівлі товарами повністю підійшла для торгівлі цінними паперами, інноваційними фінансовими інструментами і валютою.

<p>Чому можна навчитися (результати навчання)</p>	<p>Володіти фундаментальними знаннями щодо економічних процесів та закономірностей функціонування та розвитку підприємства, організації торгівлі та біржової діяльності. Вміти проводити науково-методологічні дослідження діяльності підприємства, аналіз та оцінку використання його потенціалу в досягненні цілей.</p>
<p>Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)</p>	<p>Здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур Здатність досліджувати динаміку зміни ринкової кон'юнктури й узагальнювати розвиток ситуацій. Здатність обґрунтовувати економічні результати діяльності підприємства. Здатність аналізувати існуючі і передбачати майбутні економічні процеси в підприємницькій, торговельній та біржовій сфері.</p>
<p>Інформаційне забезпечення та/або web-покликання</p>	<p>1.Лялюк А. М. Економіка та організація біржової діяльності: конспект лекцій у схемах і таблицях / А. М. Лялюк. – Луцьк : Вежа-Друк, 2019. – 160 с. 2.Лялюк А. М. Економіка та організація біржової діяльності: методичні вказівки до виконання практичних робіт / А. М. Лялюк. – Луцьк : Вид-во КП ІА «Волиньенергософт», 2019. – 97 с.</p>
<p>Здійснити вибір</p>	<p><u>«ПС-Журнал успішності-Web»</u></p>