

Опис навчальної дисципліни вільного вибору

Дисципліна	Вибіркова дисципліна 2 «Економічний аналіз діяльності суб'єктів господарювання»
Рівень ВО	перший (бакалаврський) рівень
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність / Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
Форма навчання	Денна, заочна
Курс, семестр, протяжність	3 (6 семестр), 3 кредити ЄКТС
Семестровий контроль	залік
Обсяг годин (всього: з них лекції/практичні)	Денна: 90 год. з них: 30 год. лекцій, 30 год. практ. Заочна: 90 годин з них: 10 год. лекцій, 12 год. практ.
Мова викладання	українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	підприємництва і маркетингу
Автор дисципліни	Кандидат економічних наук; доцент кафедри підприємництва і маркетингу Бортнік Світлана Миколаївна
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	Знання основ економічної теорії, економічних законів розвитку бізнесу, основ економіки, менеджменту, маркетингу, економіки підприємства
Що буде вивчатися	<p>Аналіз господарської діяльності є тією галуззю знань, що найкращим чином поєднує всі дисципліни, які вивчають студенти економічних спеціальностей. Він забезпечує системне розуміння виробничо-фінансової діяльності підприємства.</p> <p>Курс передбачає комплексне дослідження процесів основної діяльності підприємств та їх структурних підрозділів, визначення причинно-наслідкових зв'язків і тенденцій розвитку з метою обґрунтування управлінських рішень та оцінки їх ефективності.</p> <p>Курс передбачає вивчення таких тем: Аналіз діяльності підприємства в системі управління Технологія прийняття управлінських рішень за результатами аналізу господарської діяльності Види аналізу діяльності суб'єктів господарювання Організаційно-інформаційне забезпечення аналітичних</p>

	<p>досліджень</p> <p>Методичні прийоми аналітичних досліджень та їх класифікація</p> <p>Методичні прийоми та способи оцінювання діяльності підприємств</p> <p>Аналіз і прогнозування господарської діяльності підприємства та її результатів</p> <p>Контрольно-діагностичні методи аналізу діяльності підприємства</p> <p>Діагностика потенціалу підприємства</p> <p>Діагностика фінансової стійкості підприємства</p> <p>Методи і моделі прогнозування, пошуку потенційних можливостей розвитку підприємства та оптимізації його діяльності</p> <p>Аналіз фінансової звітності підприємства</p> <p>Аналіз бізнес-процесів підприємства</p> <p>Аналіз конкурентоспроможності, інвестиційної привабливості та результативності бізнес-процесів</p> <p>Основи інвестиційного аналізу</p>
<p>Чому це цікаво/треба вивчати</p>	<p>Забезпечення ефективного функціонування підприємств потребує економічно грамотного управління їхньою діяльністю, яке багато в чому визначається умінням її аналізувати.</p> <p>Аналіз господарської діяльності - це наукова база прийняття управлінських рішень у бізнесі. Для обґрунтування їх необхідно виявляти і прогнозувати наявні і потенційні проблеми, виробничі і фінансові ризики, визначати вплив управлінських рішень на рівень ризиків і доходів суб'єкта господарювання. Тому опанування методики мікроекономічного аналізу для менеджерів усіх рівнів є складовою їхньої фахової підготовки.</p> <p>Обов'язок кваліфікованого економіста - добре володіти сучасними методами економічних досліджень, майстерно виконувати комплексний мікроекономічний аналіз. Завдяки знанню техніки і технології аналізу студенти зможуть легко адаптуватися до змін ринкової ситуації і знаходити правильні рішення та відповіді. З огляду на це засвоєння основ економічного аналізу корисне для кожного, кому доводиться брати участь в ухваленні рішень або давати рекомендації для прийняття їх чи зазнавати на собі їхніх наслідків.</p>
<p>Чому можна навчитися (результати навчання)</p>	<p>У процесі вивчення курсу студенти мають навчитися розуміти сутність економічних явищ і процесів, їхні взаємозв'язки і взаємозалежність, уміння їх деталізувати,</p>

	<p>систематизувати і моделювати, визначати вплив факторів, оцінювати досягнуті результати, виявляти резерви підвищення ефективності функціонування підприємства.</p> <p>ПРН-1. Володіти фундаментальними знаннями щодо економічних процесів та закономірностей функціонування та розвитку підприємства, організації торгівлі та біржової діяльності.</p> <p>ПРН-2. Вміти проводити науково-методологічні дослідження діяльності підприємства, аналіз та оцінку використання його потенціалу в досягненні цілей.</p> <p>ПРН-3. Уміти розробляти методику техніко-економічних розрахунків потреби в ресурсах, рівня їх використання та результатів діяльності.</p> <p>ПРН-5. Вміти проводити комплексний економічний аналіз діяльності підприємства в умовах ризику та невизначеності.</p> <p>ПРН-20. Здатність проводити факторний аналіз використання ресурсів. Здатність перевіряти додержання нормативних параметрів продуктивності використання ресурсів і формування собівартості продукції.</p> <p>ПРН-21. Здатність аналізувати і оцінювати ризики, здійснювати заходи щодо їх оптимізації; оцінювати ефективність використання ресурсів для мінімізації економічних втрат</p>
<p>Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)</p>	<p>ФК-2. Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур.</p> <p>ФК-10. Здатність до бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків і результатів діяльності у сфері підприємництва, торгівлі та біржової практики з урахуванням ризиків.</p> <p>ФК-11. Здатність аналізувати існуючі й передбачати майбутні економічні процеси у виробництві, підприємницькій структурі, торгівлі, біржовій діяльності.</p> <p>ФК-12. Здатність використовувати знання, уміння й навички в галузі теорії й практики економіки підприємства та підприємницької діяльності.</p> <p>ФК-13. Здатність досліджувати динаміку зміни ринкової кон'юнктури й узагальнювати розвиток ситуацій. Здатність обґрунтовувати економічні результати діяльності підприємства.</p> <p>ФК-17. Здатність аналізувати існуючі і передбачати майбутні економічні процеси в підприємницькій, торговельній та біржовій сфері.</p> <p>ФК-18. Здатність за допомоги сучасного методичного</p>

	<p>інструментарію проводити оптимізацію структури капіталу, матеріальних та фінансових потоків підприємства.</p> <p>ФК-24. Здатність аналізувати позитивні і негативні риси діяльності певних фірм щодо випуску товарів та послуг</p>
Інформаційне забезпечення та/або web-покликання	
Здійснити вибір	<u>«ПС-Журнал успішності-Web»</u>