

Опис навчальної дисципліни вільного вибору

Дисципліна	Вибіркова дисципліна 12 «Економіка та медіа»
Рівень ВО	перший (бакалаврський) рівень
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	051 Економіка / Аналітична економіка
Форма навчання	денна
Курс, семестр, протяжність	3 (6 семестр), 4 кредити ЄКТС
Семестровий контроль	залік
Обсяг годин (всього: з них лекції/практичні)	120 год, з них: лекц. – 38 год., практи. – 38 год.
Мова викладання	українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	кафедра економіки та природокористування
Автор дисципліни	Доктор економічних наук, професор, професор кафедри економіки та природокористування Єлісеєва Людмила Володимирівна
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	Відсутні
Що буде вивчатися	Сучасні тренди розвитку медіа та соціальних мереж: Instagram, TikTok, Facebook тощо. Інтернет-проникнення, смарт-революція, нові медіа та економічні наслідки їх розвитку. Роль медіа в глобальній та національній економіках.
Чому це цікаво/треба вивчати	Для розуміння нових економічних можливостей та ризиків для індивідів, бізнесу та держави.
Чому можна навчитися (результати навчання)	Визначати ключові напрями, динаміку розвитку медіа, інформаційного суспільства та характер їх впливу на добробут індивідів та національну економіку.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Будуть сформовані такі компетентності: - здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу (ЗК2) - здатність самостійно виявляти проблеми економічного характеру при аналізі конкретних

	ситуацій, пропонувати способи їх вирішення (СК12) - здатність проводити економічний аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, оцінку їх конкурентоспроможності (СК13)
Інформаційне забезпечення	
Здійняти вибір	<u>«ПС-Журнал успішності-Web»</u>