

Опис навчальної дисципліни вільного вибору

Дисципліна	Вибіркова дисципліна 9 «Тренінг-курс Електронна комерція»
Рівень ВО	перший (бакалаврський) рівень
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	051 Економіка , Аналітична економіка
Форма навчання	Денна
Курс, семестр, протяжність	4 (8семестр), 5 кредитів ЄКТС
Семестровий контроль	екзамен
Обсяг годин (усього: з них лекції/практичні)	150 год, з них: лекц. – 20 год, практ. – 22 год
Мова викладання	українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Економіки та природокористування
Автор дисципліни	Кандидат економічних наук; доцент; доцент кафедри економіки та природокористування Сур'як Алла Володимирівна
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	Тренінг-курс «Електронна комерція» побудований на інтеграції теорії економічної науки, мікроекономіки .мікроекономічного аналізу, економіки галузевих ринків поведінкової економіки для розуміння та практичного впровадження стратегій електронної комерції сучасними господарюючими суб'єктами.
Що буде вивчатися	Теоретичні та практичні основи електронної комерції сучасних суб'єктів господарювання у глобальному інформаційному середовищі; - поняття «електронного бізнесу» і «електронної комерції»; - особливості бізнес-моделей електронної комерції; - класифікація і загальні характеристики електронних систем, взаєморозрахунків; - системи електронних платежів; - елементи електронного ринку;

	<ul style="list-style-type: none"> - особливості віртуальних підприємств; - тактичні прийоми електронної комерції; - перспективи розвитку електронної комерції;
Чому це цікаво/треба вивчати	Навчальна дисципліна «Електронна комерція» буде корисна майбутнім економістам, і всім тим, хто збирається займатися підприємництвом та мати власний електронний бізнес.
Чому можна навчитися (результати навчання)	<p>ПРН 12. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати.</p> <p>ПРН 19. Використовувати інформаційні та комунікаційні технології для вирішення соціально-економічних завдань, підготовки та представлення аналітичних звітів.</p> <p>ПРН 22. Демонструвати гнучкість та адаптивність у нових ситуаціях, у роботі із новими об'єктами, та у невизначених умовах</p>
Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями (компетентності)	<p>ЗК7. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.</p> <p>ЗК8. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>ЗК9. Здатність до адаптації та дій в новій ситуації.</p> <p>СК14. Здатність поглиблено аналізувати проблеми і явища в одній або декількох професійних сферах з врахуванням економічних ризиків та можливих соціально-економічних наслідків.</p>
Інформаційне забезпечення та/або web-покликання	<p>1.Макарова М.В. Електронна комерція : Посібник для студентів ВНЗ.. К.: Видавничий центр «Академія»,2002.- 272 с.</p> <p>2. Меджибовська Н.С. Електронна комерція. . К.: Центр навчальної л-ри, 2004. - 384 с.</p> <p>3. Плєскач В.Л. Технології електронного бізнесу. К.: КНТЕУ, 2004. 222 с.</p> <p>4. Плєскач В.Л., Затонацька Т.Г. Електронна комерція: Підручник К.: Знання, 2007, 535 с.</p> <p>5. Пономаренко Л.А., Філатов В.О. Електронна комерція: Підручник/ За ред. А.А.Мазаракі. К.: КНТЕУ, 2012.443 с.</p>
Здійснити вибір	Написати заяву на кафедрі