

<i>Дисципліна</i>	Вибіркова дисципліна 10.2. «Оптичні медіа в контексті культури»
<i>Рівень ВО</i>	перший (бакалаврський) рівень
<i>Назва спеціальності/освітньо-професійної програми</i>	034 Культурологія/Культурологія
<i>Форма навчання</i>	Денна
<i>Курс, семестр, протяжність</i>	4 курс, 7 семестр, 5 кредитів ЄКТС
<i>Семестровий контроль</i>	Залік
<i>Обсяг годин (усього: з них лекційних, практичних)</i>	Усього: 150 год., 24 год.- лекційні, 30 год.-практичні.
<i>Мова викладання</i>	Українська
<i>Кафедра, яка забезпечує викладання</i>	Культурології
<i>Автор дисципліни</i>	Старший викладач кафедри культурології, кандидат філософських наук Москвич Ольга Дмитрівна
Короткий опис	
<i>Вимоги до початку вивчення</i>	Студент повинен знати базові культурологічні категорії, закономірності розвитку світової культури, зокрема науки і техніки.
<i>Що буде вивчатися</i>	Студент вивчатиме становлення, види і роль оптичних медіа в культурі, їх вплив на соціокультурні процеси, окремі види мистецтва, світогляд людини.
<i>Чому це цікаво/треба вивчати</i>	Одним із важливих факторів радикальних трансформацій у всіх сферах сучасної культури є розвиток оптичних медіа, які механічно, надприродно змінювали людський зір, показуючи світ таким, яким його раніше не бачили. Вивчення оптичних медіа сприятиме підвищенню особистісної медіакультури та екології візуального сприйняття.

	які необхідні кожній людині в умовах сучасної медіареальності
<i>Чому можна навчитися (результати навчання)</i>	<p>Передбачено отримання наступних програмних результатів навчання: мати навички критичного мислення, викладати у зрозумілий спосіб власні думки, здійснювати їх аргументацію; виявляти, перевіряти та узагальнювати інформацію щодо різноманітних контекстів культурної практики, визначати ступінь їх актуальності із застосуванням релевантних джерел, інформаційних, комунікативних засобів та візуальних технологій; інтерпретувати культурні джерела (речові, друковані, візуальні, художні) з використанням спеціальної літератури та визначених методик, аргументовано викладати умовиводи щодо їх змісту; розпізнавати та класифікувати різні типи культурних продуктів, визначати їх якісні характеристики на основі комплексного аналізу; аналізувати ефективність культурних політик, технологій реалізації культурних ідей у контексті конкретних параметрів їх впровадження; вести публічну дискусію та підтримувати діалог з питань культури з фахівцями та нефахівцями.</p>
<i>Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями (компетентності)</i>	<p>Впродовж вивчення курсу у студента формуватимуться наступні компетенції: здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу; здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел; вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми; цінування та повага різноманітності та мультикультурності; здатність критично аналізувати культурні явища та процеси з використанням загальнонаукових та спеціальних наукових методів; здатність розуміти та інтерпретувати джерела культури (писемні, речові, візуальні) з урахуванням різних контекстів (історичного, соціального, антропологічного, політичного, релігійного, екологічного тощо); здатність популяризувати знання про культуру та поширювати інформацію культурологічного змісту використовуючи сучасні інформаційні, комунікативні засоби та візуальні технології.</p> <p>Набуті знання про оптичні медіа студент зможе використовувати у своїй подальшій професійній діяльності, незалежно від фаху, та у повсякденному житті. Курс допоможе студентам розширити свою загальну ерудицію і кругозір у напрямку вивчення передумов і основ сучасної медіакультури, підвищити рівень особистісної</p>

	медіакультури і сприйняття медіаобразів, що впливатиме на творче, критичне і оригінальне вирішення професійних завдань.
<i>Інформаційне забезпечення та/або web-покликання</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Беньямін В. Мистецький твір у добу своєї технічної відтворюваності; [пер. з нім. Ю. Рибачук, Н. Лозинська]. // Вибране. Л. : Літопис, 2002. С. 53–97. 2. Киттлер Ф. Оптические медиа. Берлинские лекции 1999 года. М.: Логос, 2009. 272 с. 3. Москвич О.Д. Феномен фотографії в контексті медіакультури: монографія. Луцьк: Вежа-Друк, 2021. 192 с. 4. Потятиник Б. В. Медіа : ключі до розуміння. Л. : ПАІС, 2004. 312 с.
<i>Здійснити вибір</i>	<u>«ПС-Журнал успішності-Web»</u>