

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Волинський національний університет імені Лесі Українки
Факультет економіки та управління
Кафедра підприємництва і маркетингу

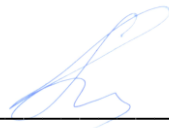
СИЛАБУС
вибіркової навчальної дисципліни
ЕКАУТИНГ ТА БІЗНЕС-ДІАГНОСТИКА
підготовки бакалавра
спеціальності 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
освітньо-професійної програми «Економіка підприємства»

Луцьк – 2021

Силабус навчальної дисципліни «Екаутинг та бізнес-діагностика» підготовки бакалавра галузі знань 07 Управління та адміністрування, спеціальності 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність, освітньо-професійної програми «Економіка підприємства».

Розробник: Тетяна Сак, доцент кафедри підприємництва і маркетингу, к.е.н., доцент

Гарант освітньо-професійної програми «Економіка підприємства»



Алла Лялюк

Силабус навчальної дисципліни затверджено на засіданні кафедри підприємництва і маркетингу

протокол № 1 від 27.08.2021 р.

Завідувач кафедри підприємництва і маркетингу



Костянтин Павлов

I. Опис навчальної дисципліни

Таблиця 1

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітньо-професійна програма, освітній рівень	Характеристика навчальної дисципліни
Денна форма навчання	07 Управління та адміністрування 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність Економіка підприємства Бакалавр на базі м/с	Вибіркова
Кількість годин/кредитів ECTS 150/5		Рік навчання 2
ІНДЗ: <u>немає</u>		Семестр 3-ий
		Лекції 20 год.
		Практичні (семінарські) 26 год.
		Самостійна робота 92 год.
		Індивідуальні 12 год.
Форма контролю: залік		

II. Інформація про викладача (-ів)

Сак Тетяна Василівна, к.е.н., доцент кафедри підприємництва і маркетингу, моб. 0501994909, Sak.Tatiana@vnu.edu.ua, G412

Дні занять розміщено на <http://194.44.187.20/cgi-bin/timetable.cgi?n=700>

III. Опис дисципліни

1. **Анотація курсу.** Дисципліна «Екаутинг та бізнес-діагностика» актуальна і її роль визначається в забезпеченні фундаментальної підготовки фахівців з економіки підприємства, формуванні системи знань з теоретичних та практичних аспектів використання методичного апарату та інструментарію для визначення поточного та перспективного стану підприємства в ринковому середовищі та опрацювання комплексу заходів, спрямованих на удосконалення діяльності.

Дисципліна «Екаутинг та бізнес-діагностика» належить до переліку вибіркового навчальних дисциплін і спрямована на ознайомлення з теоретичними засадами, інструментарієм та методами діагностики підприємства.

2. **Мета і завдання навчальної дисципліни.** Метою дисципліни «Екаутинг та бізнес-діагностика» є формування у студентів теоретичних знань і практичних навиків з визначення об'єктивного стану обраних параметрів у діяльності підприємства щодо відповідності поставленим цілям і завданням, вивчення відхилень від нормального стану об'єкта діагностування, причин цих відхилень, тривалості їх протікання, їх інтерпретація для формування висновків і рекомендацій.

3. Результати навчання (компетентності).

Загальні компетенції.

Здатність використання інформаційних і комунікаційних технологій: використання цих технологій для налагодження внутрішніх і зовнішніх економічних зв'язків.

Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур.

Фахові компетенції

Здатність здійснювати діяльність у взаємодії суб'єктів ринкових відносин.

Здатність застосовувати інноваційні підходи в діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.

Здатність аналізувати існуючі й передбачати майбутні економічні процеси у виробництві, підприємницькій структурі, торгівлі, біржовій діяльності.

Здатність використовувати знання, уміння й навички в галузі теорії й практики економіки підприємства та підприємницької діяльності.

Здатність аналізувати існуючі і передбачати майбутні економічні процеси в підприємницькій, торгівельній та біржовій сфері.

Здатність за допомоги сучасного методичного інструментарію проводити оптимізацію структури капіталу, матеріальних та фінансових потоків підприємства.

Здатність оцінювати ефективність інноваційно-інвестиційних проектів і програм підприємства.

Здатність до прийняття інвестиційних рішень щодо вибору напрямів та інструментів інвестування і організації управління інвестиційною програмою та інвестиційним портфелем підприємства.

Здатність визначати напрями розвитку підприємства, здійснювати пошук засобів їх реалізації.

Програмні результати навчання

Володіти фундаментальними знаннями щодо економічних процесів та закономірностей функціонування та розвитку підприємства, організації торгівлі та біржової діяльності.

Вміти проводити науково-методологічні дослідження діяльності підприємства, аналіз та оцінку використання його потенціалу в досягненні цілей.

Вміти приймати управлінські рішення щодо формування інноваційно-інвестиційного портфеля підприємства.

Вміти проводити комплексний економічний аналіз діяльності підприємства в умовах ризику та невизначеності.

Уміти розробляти та обґрунтовувати господарські рішення щодо підвищення конкурентоспроможності та ефективності функціонування підприємства.

Вміти здійснювати контроль за ефективністю використання ресурсів і досягненням поставлених завдань.

Здатність визначати, аналізувати та оптимізувати бізнес-процеси, оцінювати їх вартість за допомогою коректно сформованої системи показників.

Здатність проводити факторний аналіз використання ресурсів. Здатність перевіряти додержання нормативних параметрів продуктивності використання ресурсів і формування собівартості продукції.

Здатність аналізувати і оцінювати ризики, здійснювати заходи щодо їх оптимізації; оцінювати ефективність використання ресурсів для мінімізації економічних втрат

IV. Структура навчальної дисципліни

Таблиця 2

Схема курсу денної форми навчання

Назви змістових модулів і тем	Усього	Лек.	Практ.	Сам. роб.	Конс.	Форма контролю/ Бали
Змістовий модуль 1. Діагностика, як інструмент забезпечення ефективного функціонування і розвитку підприємства у конкурентному середовищі						
Тема 1. Сутність бізнес-діагностики та екаутингу підприємства	14	2	2	9	1	усне опитування, ситуаційні завдання. Максимальна оцінка 4 бали
Тема 2. Організація діагностики та екаутингу підприємства	14	2	2	9	1	усне опитування, ситуаційні завдання. Максимальна оцінка 4 бали

Назви змістових модулів і тем	Усього	Лек.	Практ.	Сам. роб.	Конс.	Форма контролю/ Бали
Тема 3. Діагностика конкурентного середовища підприємства.	15	2	2	9	2	усне опитування, ситуаційні завдання. Максимальна оцінка 4 бали
Тема 4. Діагностика конкурентоспроможності підприємства.	17	2	4	9	2	усне опитування, ситуаційні завдання. Максимальна оцінка 4 бали
Разом за модулем 1	60	8	10	36	6	Максимальна оцінка 16 балів
Змістовий модуль 2. Діагностика потенціалу підприємства та оцінка його стану						
Тема 5. Діагностика майна і ринкова вартість підприємства.	14	2	2	9	1	усне опитування, ситуаційні завдання. Максимальна оцінка 4 бали
Тема 6. Управлінська діагностика.	14	2	2	9	1	усне опитування, ситуаційні завдання. Максимальна оцінка 4 бали
Тема 7. Діагностика виробничого потенціалу підприємства.	16	2	4	9	1	усне опитування, ситуаційні завдання. Максимальна оцінка 4 бали
Тема 8. Фінансова діагностика.	17	2	4	10	1	усне опитування, ситуаційні завдання. Максимальна оцінка 4 бали
Тема 9. Діагностика економічної безпеки підприємства.	15	2	2	10	1	усне опитування, ситуаційні завдання. Максимальна оцінка 4 бали.
Тема 10. Діагностика економічної культури підприємства.	14	2	2	9	1	усне опитування, ситуаційні завдання. Максимальна оцінка 4 бали.
Разом за модулем 2	90	12	16	56	6	Максимальна оцінка 24 бали
Види підсумкових робіт:						Бал
Модульна контрольна робота						max 60 балів
Всього годин / Балів	150	20	26	92	12	max 100 балів

Завдання для самостійного опрацювання.

Практичним завданням, що виконується студентами самостійно, є проведення комплексної економічної діагностики підприємства, дані якого були використані при написанні магістерської чи курсових робіт на попередніх курсах, або під час проходження ними практики.

Нижче представлено схему, за якою має проходити викладення матеріалу діагностичного аналізу підприємства.

Вступна частина. Загальна характеристика підприємства. Юридичний статус підприємства. Основні напрямки та цілі діяльності.

Основна частина:

1. *Діагностика конкурентоспроможності підприємства.* Всебічна характеристика ринку. Позиції конкурентів. Матриця конкурентного профілю. Аналіз конкурентоспроможності продукції та підприємства.
2. *Управлінська діагностика підприємства.* Характеристика організаційно-управлінської структури підприємства, встановлення її переваг і недоліків. Матриця управлінських здібностей персоналу. Вивчення можливостей покращення існуючого стану.
3. *Діагностика виробничого потенціалу підприємства.* Оцінка потенціалу підприємства. Оцінка забезпеченості підприємства різними видами ресурсів (трудовими, матеріальними, інформаційними тощо). Вивчення можливостей покращення існуючого стану.
4. *Фінансова діагностика підприємства.* Аналіз фінансових результатів господарської діяльності підприємства. Вивчення динаміки операційних витрат. Аналіз показників структури капіталу підприємства, його ліквідності та платоспроможності, кредитоспроможності, ділової активності, прибутковості та рентабельності. Вивчення можливостей покращення існуючого стану.
5. *Інтегральна оцінка стану підприємства.* Матриця SWOT – аналізу. Прогноз ймовірності банкрутства за методикою Альтмана.

Висновки. Формування базової стратегії розвитку підприємства як результат діагностичного аналізу його стану. Обґрунтування заходів вирішення виявлених проблем та визначення перспектив розвитку.

V. Політика оцінювання

Політика викладача щодо студента

Відвідування занять є обов'язковим компонентом вивчення навчальної дисципліни. Про відсутність з поважних студенти зобов'язані доводити до відома викладача заздалегідь. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, карантин, міжнародна мобільність) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із деканатом та викладачем.

Політика щодо академічної доброчесності.

Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату. Списування під час контрольних робіт та заліку заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування.

Студентам варто пройти безкоштовний курс академічної доброчесності в університеті <https://vumonline.ua/course/academic-integrity-at-the-university/>

Політика щодо дедлайнів та перескладання.

Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (-1 бал). Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин.

VI. Підсумковий контроль

Форма підсумкового оцінювання – залік. Залік відбувається у формі тестових завдань у Office 365 згідно розкладу. Тестові запитання складено відповідно до програми курсу. Містять

30 запитань з однією правильною відповіддю. Кожне запитання оцінюється в 2 бали. Максимальна оцінка 60 балів.

VII. Шкала оцінювання

Оцінка в балах за всі види навчальної діяльності	Оцінка
90 – 100	Зараховано
82 – 89	
75 - 81	
67 -74	
60 - 66	
1 – 59	Незараховано

VIII. Рекомендована література та інтернет-ресурси

Основна література

1. Атюшкіна Вікторія Віталіївна, Бурко Ярослав Валерійович, Галгаш Руслан Анатолійович. Економічна діагностика: навч. посібник.– К.: Аграр Медиа Груп, 2018. – 234 с.
2. Карпенко Наталія Володимирівна. Економічна діагностика : навч.-метод. посіб. Федер. профспілок України, Акад. праці і соц. відносин і туризму. Київ : АПСВТ, 2014. 109 с.
3. Кривов'язюк Ігор Володимирович. Економічна діагностика. 2-ге вид.: навч. посіб. К.: Центр учбової літератури, 2017. 456 с.
4. Посилкіна Ольга Вікторівна, Світлична Карина Станіславівна. Економічна діагностика. Навчальний посібник для студентів економічних спеціальностей. Х.: Вид-во НФаУ, 2014. 333 с.
5. Яцкевич Інна Володимирівна. Економічна діагностика : навч. посіб. / І. В. Яцкевич ; Одес. нац. акад. зв'язку ім. О. С. Попова, Навч.-наук. ін-т економіки та менеджменту. – Одеса : Бондаренко М. О., 2015. – 291 с.
6. Потенціал і розвиток бізнесу: навч. посіб. / За ред. О. М. Полінкевич, Л.В. Шостак. Луцьк : Вежа-Друк, 2019. 312 с.

Додаткова література

7. Нижник І.В. Управління конкурентоспроможністю промислових підприємств: методи та механізми підвищення: монографія; за наук. ред. д-ра екон. наук, проф. М. П. Войнаренка. Хмельницький : ХНУ, 2012. 218 с.
8. Сак Т. В. Підходи до оцінювання рівня економічної безпеки підприємств. *Східна Європа: економіка, бізнес та управління*. 2017. № 4(09). С. 114–117. URL : http://www.easterneurope-ebm.in.ua/journal/9_2017/23.pdf
9. Сак Т. В. Оцінка безпечності функціонування бізнесу в Україні. *Економічний часопис Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки*. 2018. № 2(14). С. 34–41.
10. Сак Т. В. Діагностика причин кризи машинобудівних підприємств України. *Економіка та суспільство*. 2018. № 19. С. 604–611. URL : http://www.economyandsociety.in.ua/journal/19_ukr/94.pdf
11. Сак Т. В. Діагностування рівня економічної безпеки підприємства в умовах обмеженості інформації. *Глобальні та національні проблеми економіки*. 2015. № 3. С. 404–408. – URL : <http://global-national.in.ua/archive/3-2015/85.pdf>
12. Чухрай Н. І., Просович О. П. Стратегічне управління інноваційним розвитком підприємства : підручник / Н. І. Чухрай,; Нац. ун-т "Львів. політехніка". Львів : Вид-во Львів. політехніки, 2015. 497 с.

Інтернет-ресурси

1. Компанія інтелектуальних технологій . URL: <https://kint.com.ua/ua/biznes-trenazher-vial>
2. Кейси. Краща практика. URL: <http://www.management.com.ua/cases/>
3. . Бизнес-кейсы. URL: <http://www.mbastrategy.ua/content/blogcategory/74/232/lang.Rus/>