

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
Волинський національний університет імені Лесі України  
Кафедра міжнародних економічних відносин та управління проектами

**СИЛАБУС**  
нормативної навчальної дисципліни  
**«Стратегічне планування та аналітика в МЕВ»**

**Підготовки магістра**  
**Галузі знань 29 «Міжнародні відносини»**  
**Спеціальності 292 «Міжнародні економічні відносини»**  
**Освітньо-професійної програми «Міжнародні економічні відносини»**

**Розробник: Кицюк Ірина Василівна**

Силабус розроблено на основі освітньо-професійної програми магістерського рівня «Міжнародні економічні відносини», Стандарту вищої освіти України для *магістрів* спеціальності 292 «Міжнародні економічні відносини».

Силабус навчальної дисципліни затверджено на засіданні кафедри міжнародних економічних відносин та управління проектами, протокол № 1 від 31 серпня 2021 р.

Завідувач кафедри:



(Бояр А.О.)

## I. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітня програма, освітній рівень	Характеристика навчальної дисципліни
Денна форма навчання	<i>29 Міжнародні відносини</i>	Нормативна
Кількість годин / кредитів 120/4	<i>292 Міжнародні економічні відносини</i>	Рік навчання 1-й
		Семестр 2-й
		Лекції 16 год.
		Практичні (семінарські) 12 год.
ІНДЗ: немає	<i>Міжнародні економічні відносини</i> <i>магістр</i>	Самостійна робота 84 год.
		Консультації 8 год.
		Форма контролю: залік
Мова навчання українська		

## II. ІНФОРМАЦІЯ ПРО ВИКЛАДАЧА

**Викладач:** Кицюк Ірина Василівна, к.е.н., доцент, доцент кафедри міжнародних економічних відносин та управління проектами  
[Kytsyuk.irina@vnu.edu.ua](mailto:Kytsyuk.irina@vnu.edu.ua) +38(066)9670902

**Комунікація зі студентами:** електронною поштою, на заняттях згідно розкладу, за графіком консультацій, дистанційне навчання Office 365.

**Розклад занять** розміщено на офіційному сайті Волинського національного університету імені Лесі Українки (Навчання/Розклад занять).

**Розклад консультацій.** Консультації проводяться згідно розкладу, що розміщений на дошці оголошень кафедри міжнародних економічних відносин та управління проектами

**Передумови вивчення курсу:** Знання основ економічної теорії, міжнародних економічних відносин, підприємництва та міжнародного бізнесу.

## III. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Загальною метою курсу «Стратегічне планування та аналітика в МEB» є розкриття змісту ключових понять та концептуальних підходів, на яких базується вивчення стратегічного планування в системі міжнародних економічних відносин; надання знань про сутність, необхідність та бар'єри

стратегічного планування; рівні стратегічного планування; моделі стратегічного планування; зміст та структуру стратегічного планування, інструменти стратегічного планування та аналізу.

Програма курсу має проблемно-теоретичний характер та покликана дати студенту основні дані про головні аспекти та тенденції практики стратегічного планування та аналітики в МEB.

**Вимоги до знань та вмінь студентів.**

**Знати:** поняття та сутність стратегічного планування, рівні стратегічного планування, інструменти стратегічного планування, принципи планування, етапи стратегічного планування, учасники стратегічного планування, компоненти стратегічного планування.

**Вміти:** науково коректно застосовувати методи наукових досліджень, самостійно нагромаджувати, аналізувати та інтерпретувати інформацію щодо реальних подій на мікро- та макрорівні, а також в системі міжнародних економічних відносин в цілому, орієнтуватись в основних тенденціях та проблемах розвитку, здійснювати самостійні прогнози, компетентно організовувати процес стратегічного планування.

Назви змістових модулів і тем	Усього	Лек.	Практ. (Сем.)	Сам. роб.	Конс.	Форма контролю/ Бали
<b>Змістовий модуль 1. Сутність та основні поняття стратегічного планування</b>						
Тема 1.		2	1	6		ДС/2,5
Тема 2.		2	1	6		ДС/2,5
Тема 3.		2	2	6		ДС/5
Тема 4.		2	2	6		ДС/5
Тема 5.		2	2	6		ДС/5
Разом за модулем 1	51	10	8	30	3	20
<b>Змістовий модуль 2. Аналітика в МEB</b>						
Тема 6.		2	1	9		ДС/2
Тема 7.		2	1	9		ДС/2
Тема 8.		2	2	9		ДС/4
Тема 9.		2	2	9		ДС/4
Тема 10.		2	2	10		ДС/4
Разом за модулем 2.	69	10	8	46	5	20
<b>Види підсумкових робіт:</b>						
Модульні контрольні роботи						МКР/60
збо залік						60
<b>Всього годин/Балів</b>	<b>120</b>	<b>16</b>	<b>12</b>	<b>84</b>	<b>8</b>	<b>100</b>

## **Перелік тем, які розглядаються під час вивчення курсу**

Сутність, необхідність та бар'єри стратегічного планування. Стратегічне планування в системі стратегічного управління. Процес розробки стратегії.

Моделі стратегічного планування. Зміст та структура стратегічного планування.

Інструменти стратегічного планування та аналізу. Аналіз внутрішніх та зовнішніх чинників. Аналіз конкуренції. Стратегічні цілі та їх оцінка. Прогнозування. Можливі сценарії майбутнього. Місія, цінності та стратегічна концепція. План дій. Фінансові прогнози. Річні плани. Оцінка. Уточнення.

## **IV. ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ**

### ***Політика щодо дедлайнів та перескладання:***

Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання тем семінарських занять або виконання завдань для поточного контролю /модульного контролю відбувається за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

### ***Політика щодо академічної доброчесності:***

Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями не більше 20 %. Списування під час поточного контролю /модульного контролю та на заліку (в т.ч. із використанням мобільних девайсів).

***Політика щодо відвідування:*** Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування, участь в наукових заходах тощо) навчання може відбуватись в цей період в онлайн формі за погодженням із викладачем.

## **V. ПІДСУМКОВИЙ КОНТРОЛЬ**

Формою підсумкового контролю є залік, який проводиться в усній формі. Під час заліку студент отримує від 0 до 60 балів.

Загальна сума балів за курс становить 100, включаючи:

- 40 балів за участь в обговореннях (лекції та семінари);
- 60 балів – модульний контроль.

Необхідний мінімум для завершення курсу – 60 балів, що формується як сума балів за поточне оцінювання (40 балів) і підсумкове оцінювання /оцінювання за модульний контроль (60 балів).

### Питання для здачі заліку:

1. Сутність та необхідність стратегічного планування.
2. Бар'єри стратегічного планування.
3. Рівні стратегічного планування.
4. Моделі стратегічного планування.
5. Інструменти стратегічного планування.
6. Етапи стратегічного планування.
7. Учасники стратегічного планування.
8. Компоненти стратегічного планування.
9. Аналіз внутрішніх чинників.
10. Аналіз зовнішніх чинників.
11. Аналіз конкуренції.
12. Можливі сценарії майбутнього.
13. Місія, цінності та стратегічна концепція.
14. Стратегічні цілі та їх оцінка.
15. План дій.
16. Фінансові прогнози.
17. Річні плани.
18. Оцінка.
19. Уточнення.
20. Зміст стратегічного плану діяльності.

### VI. ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ

Оцінка в балах за всівидинавчальної діяльності	Оцінка
90 – 100	Відмінно
82 – 89	Дуже добре
75 - 81	Добре
67 -74	Задовільно
60 - 66	Достатньо
1 – 59	Незадовільно

## VI. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

1. Мізюк, Б.М. Особливості стратегічного управління підприємствами / Б.М. Мізюк // Фінанси України. – 2002. – № 12. – С. 31.
2. Пастухова, В.В. Стратегічне управління підприємством : філософія, політика, ефективність : монографія / В.В. Пастухова. – К. : Київ. Національний торгово-економічний ун-т., 2002. – 302 с.
3. Клімова, О.І. Методики проведення аналізу стратегічного розвитку підприємства / О.І. Клімова // Економіка та держава. – 2008. – № 4. – С. 54.
4. Лесечко, М.Д. Стратегічне планування : навч. посіб. / М.Д. Лесечко, О.М. Рудніцька. – Л. : ЛРІДУ НАДУ, 2004. – 375 с.
5. Тарасюк, Г.М. Планова діяльність як системний процес управління підприємством : монографія / Г.М. Тарасюк. – Житомир : Житомирський державний технологічний університет, 2006. – 469 с.
6. Любанова, Т.П. Стратегическое планирование на предприятии : учеб. пособие / Т.П. Любанова, Л.В. Мясоедова, Ю.А. Олейникова ; 2-е изд., перераб. и доп. – М. : ИКЦ «МарТ» ; Ростов н/Д : Издательский центр «МарТ», 2005. – 400 с.
7. Марцин, В.С. Деякі підходи до стратегічного планування в умовах ринкової трансформації / В.С. Марцин // Регіональна економіка. – 2005. – № 2. – С. 220-224.
8. Воронкова, А.З. Діагностика стану підприємства: теорія і практика : монографія / А.Е. Воронкова, Р.З. Вечерковські, Д.К. Воронков, Н.Г. Калюжна, Е. Н. Коренєв, І. В. Мажура ; – 2-ге вид., переробл. і доповн. – Х. : ІНЖЕК, 2008. – 520 с.
9. Гапоненко, А.Л. Стратегическое управление : учебник / А.Л. Гапоненко, А.П. Панкрухин. – М. : Омега-Л, 2010 – 464 с.
10. Циба, Т.Є. Особливості і механізм стратегічного планування / Т.Є. Циба // Актуальні проблеми економіки. – 2006. – № 2(56). – С. 159-172.
11. Шершньова, З.Є. Стратегічне управління : підручник / З.Є. Шершньова. – К. : КНЕУ, 2004. – 699 с.
12. Мескон, М. Основы менеджмента ; пер. с англ. / М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. – М. : Издательство «Дело», 2004. – 492 с.
13. Забродська, Л.Д. Стратегічне управління : реалізація стратегії : навч. посібник / Л.Д. Забродська. – Х. : Консум, 2004. – 208 с.
14. Радченко, К.І. Стратегічний аналіз у бізнесі : навч. посібник / К.І. Радченко. – Львів : Новий світ-2000, 2007. – 356 с.
15. Квасній, Л.Г. Теоретичні аспекти стратегічного управління підприємствами в умовах ринкової економіки / Л.Г. Квасній // Науковий вісник НЛТУ України. – 2008. – № 18. – С. 148-154.
16. Кизим, М.О. Збалансована система показників : монографія / М.О. Кизим, А.А. Пилипенко, В.А. Зінченко. – Х. : ВД «ІНЖЕК», 2007. – 192 с.
17. Дайм, А. Практика контроллинга : пер. с нем. / А. Дайм ; под ред. и предисловие М. А. Лукасевича. – М. : Финансы и статистика, 2008. – 412 с.

18. Євтухова, С.М. Стратегічний план як перспективний напрямок розвитку українського підприємства / С.М Євтухова // Актуальні проблеми економіки. – 2007. – № 3(69). – С. 108-113.
19. Фатхутдинов, Р.А. Стратегический менеджмент учебник / Р.А. Фатхутдинов ; 7-е изд., испр. и доп. – М. : Дело. 2005. – 448 с.
20. Перевозчикова, Н.О. Моделі стратегічного планування : автореф. дис. кан. екон. наук: 08.03.02. / Донецький нац. ун-т / Н.О. Перевозчикова. – Донецьк, 2001. – 24 с.
21. Поршнев, А.Г. Управление организацией : учебник для студентов вузов / А.Г. Поршнев, З.П. Румянцева, Н.А. Саломатин ; под ред. Поршнева А.Г., Румянцевой З.П., Саломатина Н.А. ; изд. 4-е, перераб., доп. – М. ИНФРА-М, 2009. – 368 с.
22. Басовський, Л.Е. Менеджмент / Л.Е. Басовский. – М., 2007. – 216 с.
23. Економіка підприємства. Збірник практичних задач і ситуацій : навч. посіб. / С.Ф. Покропивний [та ін.] ; голова редкол. А.П. Наливайко. – 2-е вид., перероб. та доп. – К. : КНЕУ, 2005. – 323 с.
24. Ильин, А.И. Планирование на предприятии : учебник ; 4-е изд. / А.И. Ильин. – М. : Новое знание, 2010. – 700 с.
25. Владимирова, Л.П. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: учеб. пособие для вузов / Л.П. Владимирова. – 6-е изд., перераб. и доп. – М. : Дашков и Ко, 2006. – 400 с.
26. Вачугов, Д. Практикум по менеджменту. Деловые игры : учеб. пособие ; 3-е изд., испр. / Д. Вачугов, В. Веснин, Н. Кислякова. – М. : Высшая школа, 2007. – 192 с.
27. Грузинов, В.П. Экономика предприятия : учебник / В.П. Грузинов, В.Д. Грибов. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Финансы и статистика, 2005. – 336 с.
28. Баринов, В.А. Экономика фирмы : стратегическое планирование : учеб. пособие / В.А. Баринов. – М. : КНОРУС, 2005 – 228 с.
29. Уткин, Э. Общий и стратегический менеджмент / Э. Уткин, Т. Бутова. – М. : Экмос, 2002. – 256 с.
30. Богдан, О.І. Стратегічне планування на підприємствах : автореферат дис. канд. екон. наук : 08.06.01 / Дніпропетровський ун-т економіки і права / О.І. Богдан. – Дніпропетровськ, 2003. – 31 с.
31. Смолін, І.В. Стратегічна конкурентоспроможність підприємства: змістовні імперативи та критерії оцінювання / І.В. Смолін // Стратегія економічного розвитку України. – 2015. – № 36. – С. 126-137.
32. Міщенко, А.П. Стратегічне управління : навч. посібник / А.П. Міщенко. – К. : «Центр навчальної літератури», 2012. – 224 с.
33. Салига, С.Я. Стратегічне планування на підприємствах : монографія / С.Я. Салига, Л.О. Жилінська. – Запоріжжя : КПУ, 2009. – 140 с.
34. Теоретичні основи конкурентної стратегії підприємства : монографія / за заг. ред. Ю.Б. Іванова і О.М. Тищенко. – Х. : ВД «Інжек», 2006. – 384 с.

35. Василенко, В.О. Стратегічне управління підприємством : навч. посібник / В.О. Василенко, Т.І. Ткаченко ; 2-ге вид., виправл. і доп. ; за ред. Василенка В.О. – К. : ЦНЛ, 2004. – 400 с.