

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
Східноєвропейський національний університет імені Лесі Українки  
Кафедра міжнародних комунікацій та політичного аналізу

**СИЛАБУС**  
нормативної навчальної дисципліни  
**“МІЖНАРОДНА ІНФОРМАЦІЯ ТА СУСПІЛЬНІ КОМУНІКАЦІЇ”**

**Підготовки бакалавра**  
**галузі знань 29 «Міжнародні відносини»**  
**Спеціальності 292 «Міжнародні економічні відносини»**  
**освітньо-професійної програми «Міжнародний бізнес»**

Силабус розроблено на основі освітньо-професійної програми бакалаврського рівня «Міжнародний бізнес», Стандарту вищої освіти України для *бакалаврів* спеціальності 292 «Міжнародні економічні відносини».

**Розробник:** д. політ. н., проф. Карпчук Наталія Петрівна

Силабус навчальної дисципліни затверджено на засіданні кафедри міжнародних комунікацій та політичного аналізу, протокол № 2 від 15 вересня 2020 р.

Завідувач кафедри:



Карпчук Н.П.)

## СИЛАБУС

<b>НАЗВА ДИСЦИПЛІНИ</b>	МІЖНАРОДНА ІНФОРМАЦІЯ ТА СУСПІЛЬНІ КОМУНІКАЦІЇ
<b>ОРГАНІЗАЦІЙНА СТРУКТУРА</b>	Кафедра міжнародних комунікацій та політичного аналізу, Факультет міжнародних відносин
<b>ПЕРІОД РЕАЛІЗАЦІЇ КУРСУ</b>	II семестр 2020 / 2021 <i>навчальний рік</i>
<b>ВИКЛАДАЧ</b>	Карпчук Наталія Петрівна
<b>КОНТАКТНІ ДАНІ</b>	<a href="mailto:Natalia.Karpchuk@vnu.edu.ua">Natalia.Karpchuk@vnu.edu.ua</a>
<b>КОМПЕТЕНЦІЇ ТА ДАНІ ПРО ВИКЛАДАЧА</b>	доктор політичних наук, доцент, професор, завідувач кафедри міжнародних комунікацій та політичного аналізу. Тематика наукових досліджень: інформаційно-комунікаційна політика міжнародних акторів, інформаційно-психологічні війни, медіа війна. Викладає дисципліни українською й англійською мовами.
<b>ФОРМА РЕАЛІЗАЦІЇ</b>	Лекції, семінари, лабораторні заняття, модульна контрольна робота
<b>КРЕДИТИ ECTS</b>	5
<b>ФОРМА КОНТРОЛЮ</b>	<i>Екзамен</i>
<b>МЕТОДИ ТА ФОРМИ ОЦІНКИ РОБОТИ СТУДЕНТІВ (КРИТЕРІЇ ТА ФОРМА ОЦІНЮВАННЯ ОТРИМАННЯ КРЕДИТУ ЗА КУРС)</b>	Дисципліна складається з трьох умовних блоків: обговорення теоретичних питань, виконання завдань прикладного характеру (лабораторні роботи) (максимум 40 балів за ці два види роботи) й написання двох модульних контрольних робіт (як перевірка теоретичних знань і вміння зіставляти й порівнювати; завдання не надається наперед) (максимум 60 балів). Якщо студент не задоволений усіма поточними результатами чи набрав менше 75 балів, складає іспит в усній формі. У разі он-лайн навчання, вимоги можуть бути покоректовані.
<b>ПОЛІТИКА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ</b>	Усі теоретичні й практичні завдання здаються у день проведення семінару. Студенти, які працюють, узгоджують графік здачі завдань з викладачем. Пропущені заняття здаються лише за наявності підтвердження вагової причини відсутності (довідка про відсутність через хворобу чи заява про потребу пропустити заняття). Модульні контрольні роботи не здаються повторно. Модульні контрольні роботи не здаються повторно. Списування – заборонено.
<b>МЕТА І ЗАВДАННЯ І КУРСУ</b>	Метою курсу є дати знання щодо природи й специфіки, динаміки розвитку міжнародної інформації та суспільних комунікацій; формувати навички роботи в інформаційному просторі. Основними завданнями курсу є вивчення базових категорій і понять міжнародної інформації й суспільних комунікацій, ознайомлення з основами інформаційно-комунікаційної політики міжнародних акторів й їх зовнішньополітичної комунікативної діяльності; формування навичок інформаційної діяльності.

**ОПИС КУРСУ  
КУРС ПОДЛЕНИЙ НА 8 ТЕМ УПРОДОВЖ СЕМЕСТРУ**

№ о.	ТЕМА
1.	Теоретичні аспекти суспільних комунікацій
2.	Інформаційна парадигма цивілізаційного розвитку. Інформаційне суспільство
3.	Інформаційно-комунікаційна політика міжнародних організацій та держав
4.	Інформаційно-комунікаційна політика Європейського Союзу
5.	Міжнародна інформаційна безпека
6.	Міжнародна інформація та зовнішня політика
7.	Міжнародна іміджева інформація
8.	Інформаційна етика

**РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА**

	<p>1. Актуальні проблеми формування та розвитку європейського інформаційного простору : кол. моногр. / за заг. ред. Є.Б. Тихомирової. – Луцьк : ВМА «Терен», 2012. – 354 с.</p> <p>2. Грушевицкая Т.Г. Основы межкультурной коммуникации : Учебник для вузов / Т.Г. Грушевицкая, В.Д. Попков, А.П. Садохин. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2002. – 352 с.</p> <p>3. Декларація свободи Інтернет-комунікацій [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <a href="http://cedem.org.ua/library/deklaratsiya-pro-svobodu-komunikatsij-v-internet/">http://cedem.org.ua/library/deklaratsiya-pro-svobodu-komunikatsij-v-internet/</a></p> <p>4. Європейська інтеграція : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. [С. В. Федонюк та ін.] / За ред. С. В. Федонюка, В. Й. Лажніка. Вид. 2-е, переробл. й доповн. – Луцьк : Волин. нац. ун-т ім. Лесі Українки, 2010. – 760 с.</p> <p>5. Європейські комунікації: монографія. / Макаренко Є.А., Ожеван М.А., Рижков М.М. та ін. – К.: Центр вільної преси, 2006. – 536с.</p> <p>6. Європейські публічні комунікації: культура, політика, технології: колективна монографія / А.Л. Шинкарук, В.М. Парфенюк, Е.Я. Кац. – Рівне, 2013. – 416 с.</p> <p>7. Журба Я. Комунікація уряду із суспільством. Бриф аналітичного документу [Електронний ресурс] / Журба Ярина, Андрусів Віктор. – Режим доступу : <a href="http://analytic.org.ua/wp-content/uploads/2015/06/Brief.pdf">http://analytic.org.ua/wp-content/uploads/2015/06/Brief.pdf</a></p> <p>8. Інноваційна дипломатія XXI століття: колективна монографія / Макаренко Є. А., Рижков М. М., Ожеван М. А. та ін. – К.: Центр вільної преси, 2012. – 408 с.</p> <p>9. Кавун С. В. Інформаційна безпека: навчальний посібник / С. В. Кавун, В. В. Носов, О. В. Манжай. – Харків: Вид. ХНЕУ, 2008. – 352 с.</p> <p>10. Карпчук Н. П. Засади комунікаційної політики: досвід країн-членів Європейського Союзу: монографія / Н. П. Карпчук. – Луцьк : Вежа-Друк, 2015. – 440 с.</p> <p>11. Картунов О. В. Інформаційне суспільство: аналіз політичних аспектів зарубіжних концепцій: монографія / О. Картунов, О.О. Маруховський. – К.: Університет економіки та права «КРОК», 2012. – 344 с.</p> <p>12. Кудрявцева С.П., Колос В.В. Міжнародна інформація: навч. посіб. / Кудрявцева С.П., Колос В.В. – К.: Видавничий Дім «Слово», 2005. – 400 с.</p> <p>13. Макаренко Є. А. Віртуальна дипломатія: підручник / Є. А. Макаренко, Н. О. Піпченко. – К.: Центр вільної преси, 2010. – 302 с.</p> <p>14. Макаренко Є. А. Міжнародні інформаційні відносини: монографія / Є. А. Макаренко. – К.: Наша культура і наука, 2002. – 452 с.</p> <p>15. Макаренко Є. А. Стратегічні комунікації в міжнародних відносинах [Електронний ресурс] / Є. А. Макаренко. – Режим доступу:</p>
--	---

[http://journals.iir.kiev.ua/index.php/pol\\_n/article/view/3117](http://journals.iir.kiev.ua/index.php/pol_n/article/view/3117)

16. Міжнародна інформаційна безпека: сучасні виклики та загрози / Л. В. Губерський, Є. А. Макаренко, В. П. Гондюл та ін.. – К.: Наша культура і наука, 2007. – 916 с.

17. Публіцистика. Масова комунікація: Медіа-енциклопедія / За загал. ред. В.Ф. Іванова. – К. : академія Української Преси, Цент вільної Преси, 2007. – 780 с.

18. Ржевська Н. "Мозкові центри" як суб'єкти експертного середовища: функціональний аналіз / Н. Ржевська // [Політичний менеджмент](#). - 2012. - № 1-2. - С. 161-169.

19. Руднева В. Публічна дипломатія: теоретичні основи застосування нової інформаційно-комунікаційної технології в державному управлінні / В. Руднева [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://visnyk.academy.gov.ua/wp-content/uploads/2013/11/2012-1-18.pdf>

20. Шевченко О. ПР-технології в міжнародних відносинах (європейський досвід та перспективи України): моногр. / О. Шевченко. – К.: Центр вільної преси, 2003. – 193 с.

21. Этика и права человека в информационном обществе. Материалы европейской региональной конференции, организованной Комиссией Франции по делам ЮНЕСКО и Совета Европы. – Страсбург, 2007.

## ОБОВ'ЯЗКОВА ЛІТЕРАТУРА

1. Карпчук Н. Міжнародна інформація та суспільні комунікації: навч. посіб. для студ. закл. вищ. овіти. Луцьк, 2018, 514 с.  
<https://evnuir.vnu.edu.ua/handle/123456789/14600>

2. Макаренко Є. А. Європейська інформаційна політика: монографія / Є. А. Макаренко. – К.: Наша культура і наука, 2000. – 368 с.

3. Міжнародна інформація: терміни і коментарі. Навчальний посібник / Макаренко Є. А., Рижков М. М., Кучмій О. П., Фролова о. М. – Вид. 2-ге, доповн. та переробл. – К.: Центр вільної преси, 2016. – 518 с.

4. Почепцов Г. Інформаційна політика: навчальний посібник. 2-ге вид. / Почепцов Г., Чукут С. – К.: Знання, 2008. – 663 с.

## ЕФЕКТИ НАВЧАННЯ

### Компетенції за ОПП «Міжнародний бізнес»:

ЗК 1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.

ЗК 3. Здатність навчатися та бути сучасно навченим.

ЗК 4. Здатність планувати та управляти часом.

ЗК 5. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.

ЗК 6. Здатність спілкуватися іноземними мовами.

ЗК 7. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.

ЗК 8. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК 9. Уміння бути критичним та самокритичним.

ЗК 11. Здатність працювати в команді.

ЗК 12. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

ФК8. Здатність визначати функціональні особливості, характер, рівень та ступінь взаємозв'язків між суб'єктами міжнародних економічних відносин різного рівня та налагоджувати комунікації між ними.

ФК9. Здатність до діагностики стану досліджень міжнародних економічних відносин та світового господарства у міждисциплінарному поєднанні із політичними, юридичними, природничими науками.

ФК11. Здатність проводити дослідження економічних явищ та процесів у міжнародній сфері з урахуванням причинно-наслідкових та просторово-часових зв'язків

ФК12. Здатність використовувати нормативно-розпорядчі документи та довідкові матеріали при здійсненні професійної діяльності у сфері міжнародних економічних відносин.

ФК14. Здатність спілкуватися на професійному та соціальному рівнях з використанням фахової термінології, включаючи усну і письмову комунікацію державною та іноземними мовами.

ФК15. Здатність застосувати методи, правила і принципи функціонування міжнародних економічних відносин для розвитку зовнішньоекономічної діяльності України.

ФК16. Здатність постійно підвищувати теоретичний рівень знань, генерувати й ефективно використовувати їх в практичній діяльності.

ФК19. Здатність розуміти та аналізувати організаційні засади побудови міжнародних компаній, оцінювати міжнародну конкурентоспроможність фірми, здійснювати пошук, критичну оцінку та обробку інформації з різних джерел у сфері міжнародного бізнесу; генерувати висновки, рекомендації та пропозиції, нові оригінальні ідеї щодо (ре)організації бізнесу, планування і моделювання бізнес-процесів та стратегічного (у т. ч. антикризового) менеджменту.

## МЕТОДИ РОБОТИ ТА НАВАНТАЖЕННЯ

<b>ECTS кредити</b>	<b>5</b>
<b>Загальне навантаження (годин)</b>	<b>150</b>
<b>Лекції</b>	<b>24</b>
<b>Практичні заняття</b>	<b>24</b>
<b>Лабораторні роботи</b>	<b>20</b>
<b>Консультації</b>	<b>10</b>
<b>Самостійна робота студента</b>	<b>72</b>
читання літератури для занять	25
постійний огляд преси та інших засобів масової інформації	10
підготовка до занять з ІТ	5
виконання домашніх завдань	20
підсумковий тест	5
підготовка доповіді / презентації	5
підсумковий іспит	4