

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Волинський національний університет імені Лесі Українки
Кафедра міжнародних комунікацій та політичного аналізу

СИЛАБУС
вибіркової навчальної дисципліни
**“МЕТОДИ Й ТЕХНОЛОГІЇ ВІДКРИТОГО СПІВРОБІТНИЦТВА В МІЖНАРОДНИХ
ВІДНОСИНАХ”**

Підготовки магістрів
галузі знань 29 “Міжнародні відносини”
Спеціальності 291 “Міжнародні відносини, суспільні комунікації та
регіональні студії”
освітньої програми “Міжнародна інформація та суспільні комунікації”

Силабус розроблено на основі Програми вибіркової навчальної дисципліни «Методи і технології відкритого співробітництва в міжнародних відносинах», Стандарту вищої освіти України для *магістрів* спеціальності **291 Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії**.

Розробник: Федонюк Сергій Валентинович

Силабус навчальної дисципліни затверджено на засіданні кафедри міжнародних комунікацій та політичного аналізу, протокол №2 від 13 вересня 2021 р.
Завідувач кафедри: _____ (Карпчук Н. П.)



СИЛАБУС

НАЗВА ДИСЦИПЛІНИ	Методи й технології відкритого співробітництва в міжнародних відносинах
ОРГАНІЗАЦІЙНА СТРУКТУРА	Кафедра міжнародних комунікацій та політичного аналізу, Факультет міжнародних відносин
ПЕРІОД РЕАЛІЗАЦІЇ КУРСУ	I семестр, 2021-2022 навчальний рік
ВИКЛАДАЧ	ФЕДОНІУК Сергій Валентинович
КОНТАКТНІ ДАНІ	Sergii.fedoniuk@vnu.edu.ua
КОМПЕТЕНЦІЇ ТА ДАНІ ПРО ВИКЛАДАЧА	Доцент, кандидат географічних наук. Тематика наукових досліджень: політичні проблеми міжнародних систем та глобального розвитку, інформаційна безпека, європейська інтеграція. Володіння іноземними мовами: польська, англійська.
ФОРМА РЕАЛІЗАЦІЇ	Лекції, семінарські заняття
КРЕДИТИ ECTS	6
ФОРМА КОНТРОЛЮ	Залік
МЕТОДИ ТА ФОРМИ ОЦІНКИ РОБОТИ СТУДЕНТІВ (КРИТЕРІЇ ТА ФОРМА ОЦІНЮВАННЯ ОТРИМАННЯ КРЕДИТУ ЗА КУРС)	У складі підсумкової оцінки: 28 % - присутність на заняттях (1 бал за кожні 2 год. заняття); 54 % - поточний контроль реалізується у формі опитування, виступів на семінарських заняттях (до 3 балів на кожному занятті); 18 % - результати перевірки виконання індивідуальних науково-дослідних завдань, контроль засвоєння навчального матеріалу, запланованого на самостійне опрацювання студентом. Поточний контроль: максимальна оцінка на кожному семінарському занятті - 3 бали, оцінювання на основі таксономії Б. Блума (3 бали - демонстрація студентом під час заняття умінь синтезу й оцінювання, а також аналізу; 2 - застосування; 1 - знання і розуміння). Виконання індивідуальних науково-дослідних завдань фіксується в персональних блокнотах студентів (Microsoft 365 Волинського національного університету імені Лесі Українки).
ПОЛІТИКА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	Політика курсу Відвідування та / або участь: відвідування та активна участь є класифікованою складовою курсу, що оцінюється, дистанційна он-лайн участь студента допускається за умови наявності у нього відповідних технічних засобів - у такому разі здійснюється онлайн- нарада в команді MSTEams. Академічна доброчесність та співпраця: не допускається порушення норм авторського права, у разі виявлення плагіату письмова робота студента не оцінюється. Заохочується групова робота із презентацією її результатів у розділі “Простір для співпраці” персональних електронних блокнотів студентів. Студенти з обмеженими можливостями: можуть брати дистанційну (онлайн) участь на підставі особистого звернення. Заява про стан здоров’я студентів: у випадку погіршення стану здоров’я він, на підставі особистого письмового звернення (електронною поштою або в дописах команди MS Teams може брати дистанційну онлайн-участь у заняттях. Мобільні пристрої: заохочується використання мобільних пристроїв - застосовується підхід BYOD (Bring Your Own Device). Політика оцінювання Затримки виконання: допускається за умови наявності непереборних обставин, що перешкоджали вчасному представленню, що підтверджується документально (наприклад, довідка лікаря). Повторне оцінювання: допускається на підставі обґрунтованого письмового звернення студента (електронною поштою або в дописах команди MSTEams), але не пізніше як протягом одного тижня після основного оцінювання. Політика відвідування та / або участі: відвідування та активна участь є оцінюваною складовою курсу.
МЕТА І ЗАВДАННЯ І	Метою курсу є вивчення відкритого (масового) співробітництва як нової форми

КУРСУ	<p>суспільної комунікації в глобальній мережі Інтернет.</p> <p>Основними завданнями курсу є формування у студентів:</p> <p>-надання теоретичних і практичних знань щодо реалізації переваг відкритого співробітництва, зокрема за допомогою сучасних технологій, передусім інформаційно-комунікаційних, з використанням електронних засобів, застосування Інтернет технологій;</p> <p>-вивчення теоретичних і практичних засад відкритого (масового) співробітництва (МС), різні аспекти методології МС з метою створення стратегічних конкурентних переваг для організації, вивчення основних принципів організації та забезпечення функціонування систем МС.</p>
--------------	---

ОПИС КУРСУ КУРС ПОДІЛЕНИЙ НА 12 ТЕМ ПРОТЯГОМ СЕМЕСТРУ

No.	ТЕМА
1.	Основи масового співробітництва
2.	Масове співробітництво в системі глобалізованих соціально-економічних і політичних відносин
3.	Основи менеджменту знань МС, управління колективним інтелектом
4.	Організаційні форми масового співробітництва
5.	Маркетинг МС
6.	Краудсорсинг і прос'юмеризм
7.	Технології міжлюдської взаємодії
8.	Технології інфраструктури МС
9.	Інформаційна безпека в МС. Локальний рівень інформаційної безпеки
10.	Національний і міжнародний рівень інформаційної безпеки
11.	Національні й міжнародні проекти координації МС
12.	Політика Європейського Союзу у сфері МС

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

	<ol style="list-style-type: none"> 1. Arniani, M., Badii, A., De Liddo, A., Georgi, S., Passani, A., Piccolo, L.S.G., & Teli, M., 2014: Collective Awareness Platform for Sustainability and Social Innovation: An Introduction. 2. Francesco Bellini, Antonella Passani, Marina Klitsi, Wim Vanobberghen (2016). Exploring Impacts of Collective Awareness Platforms for Sustainability and Social Innovation. Eurokleis Press – Roma Italia. 3. Gross Grant (2004). Election 2004: Howard Dean Profits from Web Campaign. CIO, January 15. URL: http://www.cio.com/article/32064/Election_2004_Howard_Dean_Profits_from_Web_Campaign 4. HORIZON 2020 - Work Programme 2016 – 2017 Information and Communication Technologies (European Commission Decision C(2017)2468 of 24 April 2017). 5. Howe Jeff (2006). The Rise of Crowdsourcing. Wired magazine. Issue 14.06, June 2006. 6. ICT-11-2017 Collective Awareness Platforms for Sustainability and Social Innovation URL: http://ec.europa.eu/digital-agenda/en/collectiveawareness 7. Keyes Ralph. (2004) The Post-Truth Era: Dishonesty and Deception in Contemporary Life, New York, St. Martin's Press, pp 12-13. 8. Krowne Aaron, Bazaz Anil (2004). "Authority Models for Collaborative Authoring," HICSS 2004 Proceedings, January. 9. Max Seddon (2 June 2014). "Documents Show How Russia's Troll Army Hit America". BuzzFeed. 9. Passani A., Spagnoli F., Bellini F., Prampolini A., Firus K. (2016) Collective Awareness Platform for Sustainability and Social Innovation (CAPS). In: Rossignoli C., Gatti M., Agrifoglio R. (eds)
--	--

- Organizational Innovation and Change. Lecture Notes in Information Systems and Organisation, vol 13. Springer, Cham, pp 103-114.
10. REGULATION (EU) 2016/679 OF THE EUROPEAN PARLIAMENT AND OF THE COUNCIL of 27 April 2016. Official Journal of the European Union, 4.5.2016. 12. Solon, Olivia (April 4, 2018). "Facebook says Cambridge Analytica may have gained 37m more users' data". the Guardian. Retrieved April 6, 2018.
 11. Stirland Sarah Lai (2008) Propelled by Internet, Barack Obama Wins Presidency. Wired, November 4. URL: <http://www.wired.com/threatlevel/2008/11/propelled-by-in/comment-page-3/>
 12. The post-truth world: Yes, I'd lie to you, "The Economist" Sept 10, 2016". Economist.com. 2016-09-10. Retrieved 2018-03-26.

ОБОВ'ЯЗКОВА ЛІТЕРАТУРА

1. Федонюк С. В. Технології менеджменту знань і відкрите співробітництво: навч. посіб. / С. В. Федонюк. – Луцьк : Вежа-друк, 2017. – 124 с.
2. Benkler Yochai (2006). The Wealth of Networks: How Social Production Transforms Markets and Freedom. Yale University Press.
3. Brisbourne Nic (2007). Mass collaboration – some big changes are underway. URL: <http://www.theequitykicker.com/2007/08/13/mass-collaboration-some-big-changes-are-underway/>
4. Surowiecki, James (2005). The Wisdom of Crowds. Anchor Books.
5. Tapscott Don & Williams Anthony D. (2008) Wikinomics: How Mass Collaboration Changes Everything. New York, NY: Penguin.
6. Von Hippel Eric (1988). The Sources of Innovation. Oxford University Press, 25, 28. Available at <http://web.mit.edu/evhippel/www/sources.htm>

ЕФЕКТИ НАВЧАННЯ

	Ефекти	Відповідний код критерію
Компетенції	<p>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності</p> <p>Здатність аналізувати та прогнозувати міжнародні відносини у різних контекстах, зокрема політичному, безпековому, правовому, економічному, суспільному, культурному та інформаційному.</p> <p>Розуміння особливостей розвитку країн та регіонів, сучасних глобальних, регіональних та локальних процесів, та місця в них України.</p> <p>У процесі вивчення дисципліни студенти ознайомлюються з управлінськими, технічними, алгоритмічними, програмними та технологічними рішеннями, що використовуються у цій області; відбуваються формування і розвиток умінь методичного та прикладного характеру, необхідних у сучасному інформаційному суспільстві; виробляються практичні навички аналітичного та експериментального дослідження основних методів і засобів, що застосовуються в області відкритого співробітництва.</p>	<i>СК 3, 10</i>
	<p>Загальні компетентності</p> <p>Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел, зокрема завдяки використанню інформаційних і комунікаційних технологій.</p> <p>Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.</p> <p>Здатність генерувати нові ідеї, виявляти ініціативу та підприємливість.</p>	<i>ЗК 5, 6, 9</i>

Вміння	Ефекти	Відповідний код критерію
	- використовувати інструменти МС, виконувати організаційну роботу щодо реалізації потенціалу створення, передавання, збирання, інтеграції та експлуатації знань за допомогою МС; - мати навички використання технологій МС, створення МС-проектів та їх реалізації.	
Знання	Ефекти	Відповідний код критерію
	Демонструвати знання про: - суть МС, його предметну область і методи реалізації; - терміни, поняття та суть основні проблеми, розглянуті в курсі, - організаційні форми МС, - основні інструменти й технології МС, - методологію побудови й функціонування систем МС.	

МЕТОДИ РОБОТИ ТА НАВАНТАЖЕННЯ

ECTS кредити	6
Загальне навантаження (годин)	180
Лекції	14
Семінарські заняття	10
Консультації	9
Елементи роботи студента	Кількість годин
читання літератури для занять	36
постійний огляд преси та інших засобів масової інформації	20
виконання проектних робіт	
проведення досліджень	30
проектування інструменту дослідження	
збір даних	
аналіз та інтерпретація даних	
підготовка до занять з ІТ	
виконання доручень та виконання домашніх завдань	
групова робота поза класом	
міжсеместрові контрольні роботи	
підсумковий тест	
міжсеместрові письмові завдання	
заключне письмове завдання	
підготовка доповіді / презентації	30
підготовка письмового звіту	
підсумковий іспит	
Загальна кількість годин	116