



Дисципліна	Вибіркова дисципліна 10 « <b>Основи менеджменту, маркетингу та адміністрування у сфері ФВ і спорту</b> »
Рівень ВО	бакалаврський
Назва спеціальності/ освітньо-професійної програми	014 «Середня освіта (Фізична культура)»/ «Середня освіта. Фізична культура»
Форма навчання	денна / заочна
Курс, семестр, протяжність	Денна / Заочна: 3-й курс, 6-й семестр, один семестр
Семестровий контроль	залік
Обсяг годин (усього: з них лекції / практичні)	Денна: 4 кредити, 120 год. (лекції - 18 год., практичні - 16 год.) Заочна: 4 кредити, 120 год. (лекції - 10 год., практичні - 8 год.)
Мова викладання	українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Теорії фізичного виховання та рекреації
Автор дисципліни	Доцент Томащук О.Г.
<b>Короткий опис</b>	
Вимоги до початку вивчення	Наявність достатнього освітнього базису з дисциплін «Теорія та методика фізичного виховання», «Інформаційні технології в освіті», «Логіка».
Що буде вивчатися	Правові та організаційні засади адміністрування у сфері фізичного виховання і спорту; сутність, зміст, функції та методи менеджменту; фізкультурно-спортивна організація як об'єкт управління; керівництво, влада, лідерство; планування діяльності фізкультурно-оздоровчих організацій; основи маркетингу фізкультурно-оздоровчих послуг; основні концепції маркетингу спортивно-оздоровчої діяльності; ціна і цінова політика у сфері фізкультурно-оздоровчих послуг; комунікативна політика спортивно-оздоровчої організації
Чому це цікаво / треба вивчати	Для набуття компетентностей у здобувачів освіти з основ теорії і практики управління та маркетингу у сфері фізичного виховання і спорту в умовах ринкової економіки. Ефективність функціонування сфери фізичного виховання і спорту України багато в чому залежить від застосуванням сучасних управлінських технологій, адже вся діяльність, яка здійснюється в сфері, є діяльністю управлінською, як за формою, так і за змістом. Маркетинг необхідний як реальний засіб виживання і позитивного розвитку спортивно-оздоровчих організацій усіх форм власності. Саме маркетинг сприяє тому, щоб зробити стихійний ринок фізкультурно-

	оздоровчих послуг цивілізованим, їхні пропозиції – адекватними попиту і його перспективам. Маркетинг гарантує стійкість розвитку організаціям і закладам спортивно-оздоровчого профілю
Чому можна навчитися (Результати навчання)	Вивчення дисципліни спрямоване на формування у студентів системи базових знань з основ менеджменту, маркетингу та адміністрування у сфері фізичного виховання і спорту, сучасного управлінського мислення, розуміння концептуальних засад системного управління; набуття умінь та навичок аналізу процесів і явищ, які протікають в організації, прийняття адекватних управлінських рішень, просування фізкультурно-спортивної послуги на ринок та виконання адміністративних функцій що є необхідною умовою ефективної діяльності організацій сфери фізичного виховання і спорту, підвищення рівня рухової активності та зміцнення здоров'я населення.
Як можна користуватися набутими знаннями й умінями (компетентності)	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Здатність планувати та організовувати фізкультурно-спортивні заходи;</li> <li>✓ Здатність планувати діяльність фізкультурно-оздоровчих організацій;</li> <li>✓ Здатність використовувати набуті знання для вдосконалення діяльності вже існуючих фізкультурно-оздоровчих організацій, працюючих на умовах самоокупності;</li> <li>✓ Здатність аналізувати та інтерпретувати результати досліджень щодо власних організаційно-управлінських здібностей.</li> </ul>
Інформаційне забезпечення	Силабус, презентаційні матеріали
Web-посилання на (опис дисципліни)сила бус навчальної дисципліни на вебсайті факультету	

Здійснити вибір - [«ПС-Журнал успішності-Web»](#)