

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
Волинський національний університет імені Лесі Українки  
Факультет філології та журналістики  
Кафедра соціальних комунікацій

**СИЛАБУС**  
**вибіркової навчальної дисципліни**  
**ТРЕВЕЛ-ЖУРНАЛІСТИКА**

**Підготовки магістра**  
**галузі знань 06 «Журналістика»**  
**спеціальності 061 «Журналістика»**  
**освітньо-професійної програми**  
**«Журналістика і соціальні комунікації»**  
**денної форми навчання**

**Силабус** навчальної дисципліни «Тревел-журналістика» підготовки бакалавра, галузі знань 06 «Журналістика», спеціальності 061 «Журналістика», за освітньо-професійною програмою «Журналістика і соціальні комунікації»

**Розробник:**

**Яблонський М. Р.**, кандидат наук із соціальних комунікацій, старший викладач кафедри соціальних комунікацій

Силабус навчальної дисципліни затверджено на засіданні кафедри соціальних комунікацій протокол № 1 від 27 серпня 2021 р.

Завідувач кафедри:



доц. Кошелюк О. В.

## І. Опис навчальної дисципліни «Тревел-журналістика»

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітня програма, освітній рівень	Характеристика навчальної дисципліни
Денна форма навчання	06 Журналістика 061 Журналістика освітня програма Журналістика і соціальні комунікації  освітній рівень магістр	<b>Вибіркова</b>
Кількість годин / кредитів 120 / 4		Рік навчання – другий
		Семестр __8-ий
		Лекції __22__ год.
		Практичні (семінарські) _12_ год. Лабораторні _____ год. Індивідуальні _____ год.
ІНДЗ: –		Самостійна робота __78__ год.
	Консультації __8__ год.	
Мова навчання: українська		Форма контролю: залік

## ІІ. Інформація про викладача

ППП [Яблонський Максим Романович](#)

Науковий ступінь **кандидат наук із соціальних комунікацій**

Вчене звання –

Посада **старший викладач кафедри соціальних комунікацій**

Контактна інформація (093) 8813085 [max.yablonskyy@gmail.com](mailto:max.yablonskyy@gmail.com)

Розклад занять: <http://194.44.187.20/cgi-bin/timetable.cgi?n=700>

## ІІІ. Опис дисципліни

### 1.Анотація курсу

Силабус навчальної дисципліни «Тревел-журналістика» складено відповідно до освітньо-професійної програми «Журналістика і соціальні комунікації» підготовки магістра галузі знань 06 «Журналістика» спеціальності 061 «Журналістика».

Курс «Тревел-журналістика» як одна з навчальних дисциплін вибіркового циклу має винятково важливе значення для формування практичних навичок і вмінь журналіста. Курс бачиться важливим також для студентів спеціальностей «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії», «Туризм», а також для всіх охочих розширити свої компетентності, здобути практичні вміння й навички у сфері цифрових технологій.

**2.Пререквізити.** Базові знання та компетентності з курсів «Інформаційні та комунікаційні технології в медіагалузі» («Інформаційні та

комунікаційні технології в галузі знань»), «Теорія та практика соціальних комунікацій», ««Реклама та зв'язки з громадськістю в медіадискурсі».

**Постреквізити.** Здобуті компетентності вибіркової дисципліни «Тревел-журналістика» необхідні під час «Виробничої практики» та «Переддипломної практики».

**3. Мета і завдання.** Мета вибіркової дисципліни «Тревел-журналістика» – вивчення специфіки журналістики подорожей і туризму, її завдань і можливостей.

Вивчення вибіркової навчальної дисципліни спрямоване на виконання таких завдань: розуміння тревел-журналістика як різновиду нішевої журналістики; осягнення комунікаційної функції тревел-журналістики; вивчення жанрів і стилів тревел-журналістики; вивчення сучасних трендів тревел-журналістики; вивчення цифрових технологій у тревел-журналістиці.

#### **4. Компетентності**

**Інтегральна компетентність.** Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в галузі соціальних комунікацій, що передбачає застосування положень і методів соціальнокомунікаційних та інших наук і характеризується невизначеністю умов.

##### **Загальні компетентності:**

ЗК01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.

ЗК04. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК05. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

ЗК06. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.

ЗК07. Здатність працювати в команді.

ЗК08. Здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями.

ЗК10. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

ЗК11. Здатність спілкуватися державною мовою.

##### **Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:**

СК01. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності.

СК02. Здатність формувати інформаційний контент.

СК03. Здатність створювати медіапродукт.

СК05. Здатність ефективно просувати створений медійний продукт.

##### **Перелік програмних результатів навчання (відповідно до Стандарту вищої освіти України зі спеціальності 061 Журналістика ОС Бакалавр):**

ПР02. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції

- ПР03. Оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організована й проведена самостійно або разом з колегами
- ПР04. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел
- ПР05. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань
- ПР06. Планувати свою діяльність та діяльність колективу з урахуванням цілей, обмежень та передбачуваних ризиків.
- ПР08. Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань
- ПР10. Оцінювати діяльність колег з точки зору зберігання та примноження суспільних і культурних цінностей і досягнень
- ПР11. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, українською мовою
- ПР13. Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціально комунікаційних наук
- ПР14. Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації
- ПР15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення
- ПР17. Розміщувати оперативну інформацію про свій медіапродукт на доступних інтернет-платформах
- ПР18. Використовувати необхідні знання й технології для виходу з кризових комунікаційних ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва.

### Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Усього	Лекц.	Практ.	Сам. роб.	Конс.	Форма контролю / Бали
<b>Змістовий модуль 1. Тревел-журналістика як різновид нішевої журналістики</b>						
Тема 1. Особливості тревел-журналістики	6	2	2	2		ЗВ /6
Тема 2. Жанри і стилі тревел-журналістики	17	3	2	10	2	ЗВ, РМГ /7
Тема 3. Дискурс подорожі в художній літературі. Жанри мандрівної літератури	11	1		10		МКР
Тема 4. Друковані тревел-ЗМІ. Контент друкованих туристичних медіа	16	2	2	10	2	ЗВ, РМГ /7
Тема 5. Роль фотографії у тревел-журналістиці. Фоторепортаж	12	2		10		МКР

Тема 6. Тревел-журналістика на телебаченні. Особистість журналіста.	12	2		10		МКР
Разом за модулем 1	74	12	6	52	4	/ 20
<b>Змістовий модуль 2. Цифрові технології у тревел-журналістиці</b>						
Тема 7. Риси цифрової журналістики в контексті розвитку нових медіа	15	4	1	10		ЗВ, РМГ / 3
Тема 8. Тревел-блог як метод подачі інформації. Особливості ведення блогу про подорожі	6	1	1	4		ЗВ, РМГ / 3
Тема 9. Дискурс подорожі в соціальних мережах	3	1		2		МКР
Тема 10. Організація роботи туристичного сайту. Особливості рекламно-інформаційних матеріалів	22	4	4	10	4	ЗВ, РМГ / 14
Разом за модулем 2	46	10	6	26	4	/ 20
<b>Самостійна робота</b> Систематизація навчального матеріалу						
<b>Види підсумкових робіт</b>						<b>Бал</b>
Модульна контрольна робота № 1. Створення та публікація двох текстів різних жанрів тревел-журналістики.						30
Модульна контрольна робота № 2. Формування контенту тревел-блогу.						30
<b>Всього годин / Балів</b>	120	22	12	78	8	100

#### Теми практичних занять

№ з/п	Тема, питання для обговорення	К-сть год.	Форма контролю/ бали
1	<b>Особливості тревел-журналістики</b> Історія та розвиток, функції, сучасні трансформації тревел-журналістики. Конвергентність у тревел-журналістиці. Особистість журналіста в тревел-медіа	2	ЗВ / 6
2	<b>Жанри і стилі тревел-журналістики</b> Подорожній нарис як художньо-публіцистичний жанр. Жанрові особливості репортажу (історія та розвиток). Специфіка огляду. Рекомендація в системі жанрів тревел-журналістики. Фактичний і науково-популярний стилі.	2	ЗВ, РМГ / 7
3	<b>Друковані тревел-ЗМІ. Контент друкованих туристичних медіа</b> Тревел-журнал як спеціалізоване видання. Структурно-функціональні та жанрово-тематичні особливості тревел-журналів. Роль візуального складника. Тематичні та жанрово-стильові особливості контенту.	2	ЗВ, РМГ / 7
4	<b>Риси цифрової журналістики в контексті розвитку нових медіа</b>	1	ЗВ, РМГ / 3

	Етапи розвитку нових медіа. Функціонування on-line ресурсів в сучасному інфопросторі. Інтернет-ЗМІ.		
5	<b>Тревел-блог як метод подачі інформації. Особливості ведення блогу про подорожі</b> Особливості презентації туристичної інформації в інтернеті. Функції відеоблогів, тематичні особливості. Тревел-відеоблоги. Комерціалізація в сучасній блогосфері	1	ЗВ, РМГ / 3
6	<b>Організація роботи туристичного сайту. Особливості рекламно-інформаційних матеріалів</b> Структура туристичного сайту. Загальна та допоміжна інформація. Інтерактивний план подорожі та віртуальні брошури. Вимоги до веб-сторінки. Рекламно-інформаційні матеріали: інформаційний та художньо-естетичний аспекти, комерційний складник. Особливості композиції різних типів видань.	4	ЗВ, РМГ / 14

\*Форма контролю: ЗВ – зв’язні розповіді, ДС – дискусія, ДБ – дебати, Т – тести, ТР – тренінг, ІНДЗ/ІРС – індивідуальне завдання/індивідуальна робота студента, РМГ – робота в малих групах, МКР/КР – модульна контрольна робота / контрольна робота, Р – реферат, АнМ – аналіз матеріалів, а також СЖМ – створення журналістських матеріалів (репортаж, інтерв’ю, коментар тощо).

### **Самостійна робота**

Самостійна робота студентів включає опрацювання теоретичних основ, підготовку до практичних занять, яка передбачає, зокрема, ознайомлення з різноплановими матеріалами, опрацювання джерел, активізацію теоретичних понять, а також окремих спеціальних питань зі сфери міждисциплінарних взаємозв’язків, творчі та пошукові завдання тощо.

Ефективність самостійної роботи студента викладач виявляє на практичних заняттях, під час тематичного оцінювання і відбиває в загальній сумі балів за тему.

Загальні вимоги до виконання завдань пошукового типу: креативність, достовірність, грамотність.

Загальні вимоги до активізації теоретичних понять: практичне застосування термінів.

Передбачено постійну систематизацію навчального матеріалу.

### **IV. Політика оцінювання**

**Політика викладача щодо студента.** За умови поважної причини відсутності на практичних заняттях студент має право скласти відповідні теми практичних занять.

Завдання модульних контрольних робіт студенти виконують протягом семестру, презентуючи свої роботи на заліку.

**Політика щодо академічної доброчесності.** Робота з різноплановими матеріалами, пошуковий характер завдань унеможливають використання

готового матеріалу. Модульні та інші види робіт перевіряються з урахуванням політики академічної доброчесності.

**Політика щодо дедайннів та перескладання.** Пропущені з поважних причин заняття студент має право скласти впродовж двох тижнів після повернення до навчання. Останній тиждень семестру – корекційний.

## **V. Підсумковий контроль**

Форма підсумкового контролю успішності студента – залік (максимум – 60 балів). Студенти мають можливість протягом семестру набрати максимальну суму балів (100).

### **Програма підготовки до підсумкового контролю**

1. Тревел-журналістика як різновид нішевої журналістики.
2. Функції тревел-журналістики.
3. Історія та розвиток, сучасні трансформації тревел-журналістики.
4. Конвергентність у тревел-журналістиці.
5. Особистість журналіста в тревел-медіа.
6. Подорожній нарис як художньо-публіцистичний жанр.
7. Жанрові особливості репортажу (історія та розвиток).
8. Специфіка огляду. Рекомендація в системі жанрів тревел-журналістики.
9. Фактичний і науково-популярний стилі.
10. Дискурс подорожі в художній літературі. Жанри мандрівної літератури.
11. Друковані тревел-ЗМІ. Контент друкованих туристичних медіа
12. Структурно-функціональні та жанрово-тематичні особливості тревел-журналів. Роль візуального складника.
13. Роль фотографії у тревел-журналістиці. Фоторепортаж
14. Тревел-журналістика на телебаченні. Особистість журналіста. Риси цифрової журналістики в контексті розвитку нових медіа
15. Етапи розвитку нових медіа. Функціонування on-line ресурсів в сучасному інфопросторі. Інтернет-ЗМІ.
16. Тревел-блог як метод подачі інформації. Особливості ведення блогу про подорожі
17. Особливості презентації туристичної інформації в інтернеті.
18. Функції відеоблогів, тематичні особливості. Тревел-відеоблоги.
19. Комерціалізація в сучасній блогосфері.
20. Дискурс подорожі в соціальних мережах.
21. Організація роботи туристичного сайту (структура туристичного сайту; загальна та допоміжна інформація; інтерактивний план подорожі та віртуальні брошури; вимоги до веб-сторінки).
22. Особливості рекламно-інформаційних матеріалів (інформаційний та художньо-естетичний аспекти; комерційний складник; специфіка композиції різних типів видань).



## VI. Шкала оцінювання

Поточний контроль (мах = 40 балів)				Підсумковий контроль (мах = 60 балів)		Заг. к-ть балів
Модуль 1				Модуль 2		
Пр. зан. Теми 1-3 (мах 20 б.)		Пр. зан. Теми 4-6 (мах 20 б.)		МКР 1	МКР 2	100
Т 1	6	Т 4	3	30	30	
Т 2	7	Т 5	3			
Т 3	7	Т 6	14			

Оцінка в балах за всі види навчальної діяльності	Оцінка
90 – 100	Відмінно
82 – 89	Дуже добре
75 - 81	Добре
67 -74	Задовільно
60 - 66	Достатньо
1 – 59	Незадовільно

## VII. Рекомендована література

*Основна:*

Бабак О. Поняттєвий апарат дослідження телевізійних програм про подорожі. *Український інформаційний простір*. Київ, 2014. Ч. 3. С. 292-298.

Бабак Я. Тенденції в розвитку сучасної тревел-журналістики в Україні. *Наукові дослідження українського медійного контенту: соціальний вимір*. Київ, 2017. № 2. С. 5-11.

Белькова С. В. Модифікації подорожнього нарису в українських газетних ЗМІ. *Наукові записки Інституту журналістики*. Київ, 2014. Т. 54. С. 147-150. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nzizh\\_2014\\_54\\_29](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nzizh_2014_54_29)

Варич М. Тенденції розвитку жанру подорожнього нарису. *Журналістика: науковий збірник*. Київ: Інститут журналістики КНУ імені Тараса Шевченка, 2013. Вип. 12 (37). С. 204-206.

Веремчук Т. Тревел-шоу: на краю світу, на межі жанрів. URL: <https://detector.media/production/article/63200/2011-05-30-trevel-shou-na-krayu-svitu-na-mezhi-zhanriv/>

Галечко-Лопатина В. Д. Трэвел-журналістика: роль и функции. *Вестник Приамурского государственного университета им. Шолом-Алейхема*. 2019. № 2 (35). С. 35-42.

Глазунова И. В. Современная трэвел-журналістика США и Великобритании. Санкт-Петербург, 2016. URL: [http://nauchkor.ru/pubs/sovrem\\_ennayatrevel-zhurnalistika-ssha-i-velikobritanii-587d368a5f1be77c40d591e8](http://nauchkor.ru/pubs/sovrem_ennayatrevel-zhurnalistika-ssha-i-velikobritanii-587d368a5f1be77c40d591e8)

- Гусева О. Сучасний подорожній нарис: особливості трансформації старого жанру. *Вісник Львівського університету. Серія: Журналістика*. Львів, 2014. Вип. 39 (1). С. 221-226. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/VLNU\\_Jur\\_2014\\_39%281%29\\_32](http://nbuv.gov.ua/UJRN/VLNU_Jur_2014_39%281%29_32)
- Джемаль О. Г. Мастерская трэвел-репортажа. URL: <http://cloudwatcher.ru/konkursy/08/veter-v-lico/1163>
- Дідух-Романенко С. Подорожні нотатки: визначення, особливості, еволюція жанру. *Коло: книгознавчий часопис*. 2013. № 5. С. 22-25.
- Дудка В. Журнали-тревелогі. *Коло: книгознавчий часопис*. 2013. № 5. С. 31-33.
- Зеленюк Ю. О. Журнали-тревелогі на українському медійному ринку. *Держава та регіони. Сер.: Соціальні комунікації*. Запоріжжя, 2012. № 1. С. 52-54.
- Зеленюк Ю. О. Туристичні медіа як чинники духовно-морального виховання молоді. *Наукові записки Національного університету «Острозька академія». Сер. Психологія і педагогіка*. Острог, 2012. Вип. 21. С. 207-214.
- Ковальова Т. Репрезентативність жанрових ознак путівника і тревел медіатексту. *Образ*. 2018. Вип. 3 (29). С. 36-44.
- Ковальова Т. В. Розвиток жанру подорожнього нарису в українській журнальній періодиці 20-30-х рр. ХХ ст.: автореферат ... канд. наук із соц. комунікацій: 27.00.04 / Дніпропетровський нац. ун-т ім. Олеся Гончара. Дніпропетровськ 2014. 21 с.
- Кривцов Н. Трэвел-журналістика: специфика направления и его проблемы. *Вопросы теории и практики журналистики*. 2017. Т. 6. № 3. С. 347-365. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/trevelzhurnalistika-spetsifika-napravleniya-i-ego-problemy>
- Маслова Н. М. Путевой очерк: проблемы жанра. Москва, 1980. 40 с.
- Мудра І. М., Кіца М. О. Історія тревел-програм на українському телебаченні. *Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації*. Запоріжжя, 2020. № 1. С. 56-60. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/drsk\\_2020\\_1\\_10](http://nbuv.gov.ua/UJRN/drsk_2020_1_10)
- Найкращі тревел-блоги України 2018. Momondo. 28 березня 2018. URL : <https://www.momondo.ua/kudy-poihaty/stattya/best-travel-blogs>
- Паниковская М. А. Специфика трэвел-журналистики в блогосфере. *Медиасреда*. 2016. № 11. С. 85-91.
- Печеранський І., Катренко В. Характеристика жанрів тревел-журналістики. *Вісник Київського національного університету культури і мистецтв. Серія: Аудіовізуальне мистецтво і виробництво*. Київ, 2019. Т. 2, № 1. С. 33-41. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/bknucaa\\_2019\\_2\\_1\\_6](http://nbuv.gov.ua/UJRN/bknucaa_2019_2_1_6)
- Показаньева И. В. Проблемное поле тревел-журналистики как явления современного медиапространства. *Медиаскоп*. 2013. № 3.
- Показаньева И. В. Теоретическое осмысление основ трэвел-блогинга. Функциональные отличия трэвел-блогера и трэвел-журналиста. *Universum: Филология и искусствоведение: электрон. научн. журн*. 2015. № 3-4 (17). URL: <http://7universum.com/ru/philology/archive/item/2083>

- Полежаєв Ю. Г. Дискурсивний простір тревел-журналів: пріоритетні аспекти дослідження. *Особливості сучасного тревел-дискурсу*: колективна монографія / Брутман А. Б., Горлачова В. В., Полежаєв Ю. Г. та ін.; під заг. ред. доц. В. В. Горлачової. Запоріжжя: «Просвіта», 2017. С. 5-31.
- Полежаєв Ю. Г. Дискурс мандрів в історії літератури та соціальних комунікацій. *Історія, теорія, методологія й практика соціальних комунікацій у дискурсі університетської освіти*: колективна монографія / С. А. Панченко, Т. В. Хітрова, Ю. Г. Полежаєв та ін.; за ред. О. Ю. Поди. Дніпропетровськ: ЛІРА, 2016. С. 36-50.
- Полежаєв Ю., Зоська Я. Тревел-журналістика: соціальний та ідеологічний виміри (огляд зарубіжних досліджень). *Держава та регіони. Серія: Гуманітарні науки*. 2014. № 4. С. 103-105.
- Полежаєв Ю. Г. Коммуникативная стратегия активации интеракции в авторском тревел-нарративе. *Можливості та розвиток сучасного туризму: світовий та національний досвід*: монографія / колектив авторів; за заг. ред. проф. В. М. Зайцевої; Запорізький національний технічний університет. Запоріжжя: ТОВ «ЛІПС» ЛТД, 2014. С. 127-140.
- Полежаєв Ю. Г. Розвиток просвітницької тревел-журналістики в Україні (середина ХІХ – початок ХХ століття). *Держава та регіони. Сер.: Гуманітарні науки*. Запоріжжя, 2012. № 4 (31). С. 106-110.
- Полежаєв Ю. Г. Тревел-журнали в Україні: структурно-функціональні та жанрово-тематичні особливості: автореф. дис. ... канд. наук із соц. комунікацій: 27.00.04 / Класичний приватний університет. Запоріжжя, 2017. 20 с.
- Полежаєв Ю. Г. Тревел-журналістика у контексті розвитку індустрії туризму. *Держава та регіони. Сер.: Гуманітарні науки*. Запоріжжя, 2013. № 1. С. 96-99. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/drgn\\_2013\\_1\\_19](http://nbuv.gov.ua/UJRN/drgn_2013_1_19)
- Полежаєв Ю. Г. Тревел-журналістика як об'єкт наукового осмислення: сфери інтересу та дискусійні проблеми (на матеріалі зарубіжного досвіду). *Поліграфія і видавнича справа*. Львів, 2015. №1(69). С.131-140. URL: <http://pvs.uad.lviv.ua/static/media/1-69/16.pdf>
- Прокошева В. Классификация жанров в TRAVEL-журналистике. *Череповецкие научные чтения*. 2015. №5. С.168-171.
- Редькина Т. Ю. Трэвел-медиа-текст: способы и приёмы речепорождения: учеб.-метод. пособие. Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский ун-т, Высш. шк. журн. и мас. коммуникаций, 2013. 74 с.
- Розанова Ю. Н. Путеводитель как жанр туристического дискурса: диахронический аспект. *Историческая и социально-образовательная мысль*. 2014. № 5 (27). С. 281-285. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/putevoditel-kak-zhanr-turisticheskogodiskursa-diahronicheskiiy-aspekt>
- Русаков В. М., Русакова О. Ф. Методология дискурс-исследования травелога. *Дискурс-Пи*: науч.-практ. альманах. 2014. № 4. С. 14-20.
- Сметанина С. Медиа-текст в системе культуры: динамические процессы в языке и стиле журналистики конца ХХ в. СанктПетербург: Изд-во Михайлова В. А., 2002. 382 с.

Стецюк К. Жанр подорожнього нарису на сторінках галицької щоденної преси (кінець XIX – початок XXст.). *Збірник праць Науково-дослідного інституту пресознавства*. Львів, 2015. Вип. 5. С. 394-415. URL: [URL:http://nbuv.gov.ua/UJRN/ZPNDZP\\_2015\\_5\\_36](http://nbuv.gov.ua/UJRN/ZPNDZP_2015_5_36)

Темченко Л. Особливості сучасного подорожнього нарису в суспільно-політичних тижневиках. *Вісник Львівського університету. Журналістика*. Львів, 2015. Вип. 40. С. 299-304.

Шпак Г. В. Травелог: поиск универсальной дефиниции. Четыре стратегии репрезентации пространства. *Преподаватель XXI век*. 2016. № 3, ч. 2. С. 261-277.

Юферева О. В. Криза тревел-журналістики та шляхи її подолання (огляд сучасних зарубіжних досліджень). *Держава та регіони. Серія: Гуманітарні науки*. Запоріжжя, 2011. Вип. 3. С. 144-147.

Юферева О. В. Медіа-травелог у сучасному друкованому виданні: жанрові витоки, специфіка, модифікації. *Вісник Львів. ун-ту. Серія: Журналістика*. Львів, 2013. Вип. 38. С. 235-241.

Юферева О. В. Наративні тенденції сучасної української тревел-журналістики в соціокультурній перспективі (на матеріалі журналу Мандри). *Наукові записки Інституту журналістики*. Київ, 2013. Вип. 53. С. 51-55. URL: <http://journ.besaba.com/uncategorized/>

Юферева О. В. Принципи медіа-ритуалізації в українських тревел-журналах. *Держава та регіони. Соціальні комунікації*. 2013 Вип.1. С.121-124.

Эткинд А. Толкование путешествий. Россия и Америка в травелогах и интертекстах. Москва: Новое литературное обозрение, 2001. 483 с.

#### *Додаткова:*

Александров О. Подорожній нарис: «пам'ять жанру». Стаття перша. На перетині видів масової комунікації. *Діалог: медіа-студії*. Одеса, 2015. Вип. 20. С. 8-35.

Андрусів С. Герой сучасної української прози: випробування. *Волинь філологічна: текст і контекст. Польська, українська, білоруська та російська література в європейському контексті*. Луцьк, 2008. Вип. 6. Ч. I. С. 125-130.

Бардаков Я., Тяпкина Н. Типологія розважальних телевізійних програм. *Молодий вчений*. № 12 (27). Ч. 4. 2015. С. 140-143.

Белькова С. В. Жанр сучасного нарису: інваріант і модифікації (на матеріалі українських газетних видань початку XXI ст.): автореф. дис. ... канд. наук із соц. комунікацій: 27.00.04 / Класичний приватний університет. Запоріжжя, 2012. 20 с.

Білецька Н. Жанр тревелогу на українському книжковому ринку. *Коло: книгознавчий часопис*. 2013. № 5. С. 41-44.

Божко Л. Д. Мотив подорожі та туристичної поїздки в українській літературі. *Вісн. Нац. академії керівних кадрів культури і мистецтв*. 2013. № 4. С. 231-235.

- Варикаша М. М. Література non-fiction: поміж фактом і фікцією. *Актуальні проблеми слов'янської філології*. 2010. Вип. XXIII. Ч. 3. С. 28-38.
- Васильєва О. Г. Авторське «Я» в «Мексиканських хроніках» М.Кідрука: лінгвокогнітивний аспект. *Вісн. Луганського нац. ун-ту ім. Т. Шевченка. Філол. науки*. 2010. № 13 (200), ч. II. С. 81-88.
- Васьків М. А чи побачив читач Мексику? *Синопис: текст, контекст, медіа*. 2013. № 3-4. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/stkm\\_2013\\_3-4\\_14](http://nbuv.gov.ua/UJRN/stkm_2013_3-4_14)
- Васьків М. Мандрівний нарис як жанр. Періоди його розквіту в українській літературі. *У пошуках Істини: збірник на пошану професора Володимира Антофійчука* / ред. І. Набитович. Дрогобич, 2015. С. 234-250.
- Гід журналіста: зб. навч. матеріалів, склад. за фр. методикою вдоскон. працівників ЗМІ. Київ, 1999. 96 с.
- Громова Л. П., Шуляк Ю. Ю. Функциональные особенности журналов путешествий: ретроспективный взгляд. *Известия Южного федерального университета. Филологические науки*. № 3. 2015. С. 142-148.
- Дудченко Л. «Мандрівки без сенсу і моралі» Ірен Роздобудько в дискурсі травелога. *Образ*. 2016. Вип. 4. С. 15-21.
- Дускаева Л. Познавательльно-просветительская медиаречь: репрезентация коммуникативного сценария трэвел-медiateкстов. *Вопросы журналистики, педагогики, языкознания*. 2014. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/poznavatelno-prosvetitel'skaya-mediarechreprezentatsiya-kommunikativnogo-stsenariya-trevel-mediatekstov>
- Зиятдинова Д. Д. Специфика функционирования жанровой модели травелога в современной русской литературе (Д.Рубина, Л.Улицкая). *Филология и культура*. 2014. № 3 (37). С. 238-243.
- Иванова А. Н. Путешествия как потребность в самотрансценденции. *Вестн. Томского гос. ун-та*. 2015. № 395. С. 51-59.
- Калинюшко О. А. Подорожня література в сучасній українській, польській та російській літературі: рецепція та типологія. *Закарпатські філологічні студії*. Ужгород, 2018. Вип. 3. Т. 3. С. 102-106.
- Каратеева Г. М. Текстовий концепт подорож у французькій постмодерністській прозі (на матеріалі творів Ле Клезію): автореф. дис... канд. філол. наук: 10.02.05 / Київ. нац. лінгв. ун-т. Київ, 2008. 20 с.
- Катріч К. В., Демченко С. В. Стиль ведучого як вагома складова в авторських програмах формату «трэвел-журналістика». *Молодий вчений*. № 1326 (21). 2015. С. 132-134.
- Кубатьян Г. Travel-журналистика. Путешествуйте и зарабатывайте. СПб.: ИЦ «Гуманитарная Академия», 2017. 192 с.
- Лебедев П. Типологическая структура российской путевой прессы. *Проблемы массовой коммуникации: новые подходы: материалы Всероссийской научно-практической конференции*. Москва, 2011. URL: [http://jour.vsu.ru/edition/thesis/10\\_11\\_part1.pdf](http://jour.vsu.ru/edition/thesis/10_11_part1.pdf)
- Лебідь-Гребенюк Є. Травелог як нарративна стратегія у «Журналі» Т. Шевченка. *Шевченковедчі студії*. Вип. 20. Київ, 2017. С.172-178.

- Лучинская С. А. Журналы-травелоги на российском медийном рынке. *Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 2: Филология и искусствоведение*. 2008. № 3. С. 85-87.
- Магдиш Р. О. Автор-персонаж у подорожньому нарисі Сергія Жадана «Anarchy in the UK». *Література в контексті культури*. 2011. Вип. 21 (2). С. 181-186.
- Магдиш Р. О. Герой-мандрівник в оцінках сучасної літературної критики. *Наук. зап. Харківського нац. пед. ун-ту ім. Г. С. Сковороди. Сер.: Літературознавство*. 2011. Вип. 2 (1). С. 152-158.
- Мамуркина О. В. Травелог в русской литературной традиции: стратегия текстопорождения. *Филологические науки. Вопросы теории и практики*. Тамбов: Грамота, 2013. № 9 (27): в 2 ч. Ч. II. С. 110-113.
- Махрова А. Влияние туризма и глобализации на проблемное поле трэвел-журналистики. *Материалы Всероссийской конференции студентов, аспирантов и молодых ученых, посвященной Году российского кино*. 2017. С. 29-31.
- Мирошниченко В. Концепт экзотики как один из смыслов литературы. *Коло: книгознавчий часопис*. 2013. № 5. С. 11-13.
- Моштаг Є. С. Мовні засоби вираження емоцій в українській жіночій мандрівній прозі. *Південний архів: Філол. науки*. Херсон, 2017. Вип. 67. С. 41-44.
- Огнева Е. А. Концепт путешествие как когнитивная текстовая доминанта: на материале произведений Ж. Верна. *Когнитивные исследования языка*. Тамбов, 2015. Вып. XXI: Проблемы современной лингвистики на стыке когниции и коммуникации. С. 720-725.
- Павленко Ю. Подорож як спокуса письмом, письмо як спокуса мандрівкою. *Вісн. Київ. нац. лінгвіст. ун-ту*. 2009. № 6. URL: [http://www.nbuv.gov.ua/portal/soc\\_gum/Sls/2009\\_6/21.pdf](http://www.nbuv.gov.ua/portal/soc_gum/Sls/2009_6/21.pdf)
- Передерій В. Світ Софії Яблонської. *Дзвін*. 1998. № 8/9. С. 98-105.
- Показаньева И. Генезис отечественного научно-популярного телевидения географической тематики: возникновение телевизионной трэвел-журналистики. *Вестник ВГУ. Серия: Филология. Журналистика*. 2014. № 4. С. 134-138. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/genezisotechestvennogo-nauchno-populyarnogo-televideniya-geograficheskoytematiki-vozniknovenie-televizionnoy-trevel>
- Полежаев Ю. Г. Використання тревел-тексту у викладанні іноземних мов у немовних вищих навчальних закладах (на матеріалі англійської мови). *Актуальні проблеми сучасної германістики та методика викладання іноземних мов: колективна монографія / Брутман А. Б., Бутов В. М., Василенко Г. В. та ін.; під заг. ред. П. В. Прохорової*. Запоріжжя: Дике поле, 2015. С. 120-132.
- Полежаев Ю. До витоків тревел-журналістики в Україні: література мандрів. *Соціальні комунікації*. 2012. № 4 (12). С. 109-113.
- Полежаев Ю. Г. Імплементация контенту тревел-блогів у викладанні іноземної мови професійного спілкування. URL: [http://www.kamts1.kpi.ua/no\\_de/2471](http://www.kamts1.kpi.ua/no_de/2471)

- Полежаєв Ю. Тревел-журналістика у фокусі наукових досліджень: аналітичний огляд російського досвіду. *Держава та регіони. Серія: Гуманітарні науки*. Запоріжжя, 2014. № 3 (38). С. 110-114.
- Поліщук Я. Далекі обрії Софії Яблонської. *Всесвіт*. 2006. № 11-12. С. 187-192. URL: <http://www.vsesvit-journal.com/old/content/view/237/41/>
- Поліщук Я. Навколосвітня мандрівка Софії Яблонської. *Український журнал*. 2007. № 3. С. 3-7.
- Розінкевич Н. Жанрова специфіка творів мандрівної літератури. *Закарпатські філологічні студії*. Ужгород, 2019. Вип. 7. Т. 2. С. 144-149.
- Розінкевич Н. Подорожні записки Марини Гримич «Бранзолія» як приклад української нарративної літератури «belles non-fiction». *Літературний процес: методологія, імена, тенденції. Філол. науки*. 2015. № 6. С. 54-58.
- Русский травелог XVIII-XX веков: маршруты, топосы, жанры и нарративы: коллективная монография / под ред. Т. И. Печерской, Н. В. Константиновой. Новосибирск: Изд-во НГПУ, 2016. 462 с. URL: <http://docplayer.ru/28818284-Russkiy-travelog-xviii-x-vekov.html>
- Руцинская И. И. Путеводитель как вид справочного издания: специфика жанра и формы взаимодействия с читателем. *Язык и культура*. Київ, 2011. Вип. 14 (148), т. 2. С. 78-85. URL: <http://bit.ly/2oSgdfv>
- Сергеева Е., Фролова Н. Тревел-журналистика на отечественном телевидении: этапы становления. *Медиаисследования*. 2017. № 4-1. С. 166-172.
- Трифонов Р. А., Стратілат О. В. Мовні засоби вербалізації та деконструкції стереотипів у книзі Максима Кідрука «Мексиканські хроніки». *Вісн. Харківського нац. ун-ту ім. В. Н. Каразіна*. 2013. № 1048: Сер. Філологія, вип. 67. С. 102-107.
- Федунь М. Р. Поетика подорожніх творів Софії Яблонської. *Мова і культура*. 2013. Вип. 16, т. 4. С. 344-350.
- Хмельюк М. М., Круль Л. М. Герої-мандрівники в сучасній українській прозі. *Наук. праці Чорноморського держ. ун-ту ім. Петра Могили. Сер.: Філологія. Літературознавство*. 2014. Т. 240, вип. 228. С. 93-96
- Черданцева А. В. Психология путешественника. Изучение личностных характеристик. *Вестн. Томского гос. ун-та*. 2010. № 333 (апрель). С. 149-152.
- Черепанова Н. В. Путешествие как способ измерения культурного пространства. *Вестн. Томского гос. пед. ун-та*. 2006. Вип. 7 (58). Сер.: Гуманит. науки. С. 65-71.
- Шачкова В. «Путешествие» как жанр художественной литературы: вопросы теории. *Вестник Нижегородского университета им. Лобачевского. Филология. Искусствоведение*. 2008. № 3. С. 277-281.
- Шульгун М. Е. Метажанр подорожі в контексті перехідного художнього мислення (кінець ХХ – поч. ХХІ ст.): дис. ... докт. філол. наук: 10.01.06; 10.01.05 / Київ. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка. Київ, 2018. 485 с. URL: [https://chtyvo.org.ua/authors/Shulhun\\_Madlena/Metazhanr\\_podorozhi\\_v\\_konteksti\\_perekhidnoho\\_khudozhnoho\\_myslennia\\_khKh\\_poch\\_KhKhI\\_st/](https://chtyvo.org.ua/authors/Shulhun_Madlena/Metazhanr_podorozhi_v_konteksti_perekhidnoho_khudozhnoho_myslennia_khKh_poch_KhKhI_st/)

Шульгун М. Э. Проблема жанровой и метажанровой специфики путешествий. *Русская литература. Исследования*: сборник научных трудов. Киев, 2011. Вып. XV. С. 141-159. URL:

<http://dspace.nbu.gov.ua/bitstream/handle/123456789/105465/11-Shulgun.pdf?sequence=1>

Юферева О. В. Жанрово-родовий синтез у поетичному щоденнику та подорожі (українська та російська література XIX – початку XX ст.): монографія. Запоріжжя, 2010. 268 с.

Юферева О. В. Уявні світи у тревелозі Ярослава Окуневського «Листи з чужини». *Стратегії мемуарної та мандрівної літератур західноукраїнських письменників другої половини XIX – першої половини XX століття*: колективна монографія / Національна академія наук України, Інститут українознавства ім. І. Крип'якевича. 2020. С. 449-472.

Яблонський М. Путівник як складник інформаційної культури суспільства. *Соціальні комунікації: інструменти, технологія і практика*: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, м. Запоріжжя, 26-27 лютого 2021 р. Запоріжжя: Класичний приватний університет, 2021. С. 83-85.

Яблонський М. Фахові компетентності: актуалізація проблеми в медіаосвіті. *Волинь філологічна: текст і контекст*. Вип. 30. Луцьк, 2020. С. 187-200.

*Інтернет-ресурси:*

Українська асоціація тревел-журналістів. Громадська організація. URL: <http://utja.org.ua/>