

Дисципліна	Вибіркова дисципліна 6. Індустріальний туризм
Рівень ВО	Другий (магістерський) рівень
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	242 Туризм / Туризм
Форма навчання	Денна, заочна
Курс, семестр, протяжність	1 курс, 2 семестр, один семестр
Семестровий контроль	Залік
Обсяг годин (усього: з них лекції/практичні)	Денна: 120 год., 4 кред. (лекції 20 год., практичні 20 год.) Заочна: 120 год., 4 кред. (лекції 4 год., практичні 6 год.)
Мова викладання	Українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Кафедра туризму та готельного господарства
Автор дисципліни	Терещук Оксана Степанівна
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	Успішне опанування курсів бакалаврського рівня
Що буде вивчатися	Світовий ринок індустріального туризму: фактори формування, механізм функціонування та складові елементи. Туристичні ресурси індустріального туризму світу: типи, види, підвиди. Особливості розвитку індустріального туризму в регіонах світу: тенденції, особливості розвитку. Закордонний досвід просування на міжнародний ринок індустріального туризму. Сегментація і територіальна організація індустріального туризму України. Індустріально-туристичні ресурси та потенціал України. Сучасний стан та перспективи розвитку індустріального туризму в Україні.
Чому це цікаво / треба вивчати	Світова економічна криза дала значний поштовх для формування відносно нового виду туризму – індустріального. Індустріальний туризм – це організація турів на діючі (або ті, що колись діяли) промислові підприємства та місця народних промислів, з метою задоволення пізнавальних, наукових, професійних, ділових, культурологічних та інших потреб. Тож сучасні мандрівники все більше уваги приділяють не пасивному відпочинку, а пригодницькому, культурно-освітньому, науково-пізнавальному. Так індустріальний туризм надає можливість пізнати суть та особливості функціонування підприємств, заводів, станцій, кар'єрів та відчинити двері у світ, доступ до якого раніше був засекреченим. Отриманні знання є необхідними у професійній діяльності та дозволяють оцінювати передові світові концепції, методи науково-дослідної та професійної діяльності на межі предметних областей туризму та рекреації;
Чому можна навчитися (результати навчання)	Знати: особливості формування та механізм функціонування ринку індустріального туризму світу та України; структуру та функції індустріального туризму; Міжнародне нормативно-правове забезпечення функціонування індустріального туризму; сучасний стан індустріального туризму в світі; особливості розвитку,

	<p>проблеми та перспективи індустріального туризму України, та напрямки їх вирішення.</p> <p>Вміти: приймати рішення у складних і непередбачуваних умовах, що потребує застосування нових підходів та методів прогнозування; демонструвати здатність саморозвиватися та самовдосконалюватися упродовж життя; визначити конкурентні позиції країни на ринку індустріального туризму світу; оцінити потенціал та конкурентоздатність України на ринку індустріального туризму світу.</p> <p>РН 1. Знання передових концепцій, методів науково-дослідної та професійної діяльності на межі предметних областей туризму та рекреації;</p> <p>РН 13. Приймати рішення у складних і непередбачуваних умовах, що потребує застосування нових підходів та методів прогнозування;</p> <p>РН 15. Демонструвати здатність саморозвиватися та самовдосконалюватися упродовж життя;</p>
Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями (компетентності)	<p>ЗК. Здатність до аналізу, оцінки та синтезу нових ідей;</p> <p>ЗК5. Уміння спілкуватися з експертами інших сфер діяльності по актуальних проблемах розвитку туризму і рекреації</p> <p>ФК 3..Здатність аналізувати геопросторову організацію туристичного процесу і проектувати її розвиток на засадах сталості</p> <p>ФК 8. Здатність упроваджувати в практику міжнародний досвід рекреаційно-туристичної діяльності</p> <p>ФК10. Здатність управляти ризиками в туризмі</p>
Інформаційне забезпечення	<p>Навчально-методичний комплекс дисципліни; законодавчо-нормативні акти; навчально-методичні та наукові джерела; мультимедійні презентації; вебіари</p>
Web-посилання	

Здійснити вибір - «ПС-Журнал успішності-Web»