

Дисципліна	Вибіркова дисципліна 6. Корпоративне управління
Рівень ВО	Другий (магістерський) рівень
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	242 Туризм/ Туризм
Форма навчання	Денна, заочна
Курс, семестр, протяжність	Рік навчання:2, Семестр 3
Семестровий контроль	залік
Обсяг годин (усього: з них лекції/практичні)	Денна: 120 год., 4 кред., (лекції 20 год., практичні 20 год.) Заочна: 120 год., 4 кред., (лекції 4 год., практичні 6 год.)
Мова викладання	українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Кафедра туризму та готельного господарства
Автор дисципліни	Громко Лілія Сергіївна
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	Загальне розуміння економічних явищ і процесів.
Що буде вивчатися	Система наукових поглядів на організацію та функціонування підприємств корпоративного сектору економіки. Структура органів управління акціонерним товариством. Функції та повноваження органів управління акціонерним товариством. Розподіл обов'язків між керівними органами корпорації, організація взаємодії між ними.
Чому це цікаво/треба вивчати	Студенти отримають теоретичні знання та практичні навички у сфері управління корпораціями, регулювання соціально-економічних відносин між стейкхолдерами, принципалами та менеджерами.
Чому можна навчитися (результати навчання)	РН 5. Здатність оцінювати кон'юнктуру туристичного ринку, інтерпретувати результати дослідження та прогнозувати напрями розвитку суб'єкта підприємницької діяльності в сфері рекреації і туризму. РН 6. Здатність здійснювати управління підприємством індустрії туризму та рекреації. РН 13. Приймати рішення у складних і непередбачуваних умовах, що потребує застосування нових підходів та методів прогнозування. РН14. Нести відповідальність за розвиток професійного знання і практик, оцінювання стратегічного розвитку команди, формування ефективної кадрової політики. РН16. Ініціювати інноваційні комплексні проекти, проявляти лідерство під час їх реалізації.
Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями (компетентності)	ЗК2. Здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності. ЗК7. Дух підприємництва, креативність, бажання досягти успіху і самореалізовуватися. ЗК8. Здатність до time-менеджменту. ЗК9. Здатність мотивувати людей та рухатися доспільно

	<p>мети.</p> <p>ФК5. Здатність використовувати теорію і методи інноваційно-інформаційного розвитку на різних рівнях управління.</p> <p>ФК6. Здатність до організації та управління туристичним процесом на локальному та регіональному рівнях, в туристичній дестинації, туристичному підприємстві.</p> <p>ФК11. Здатність до управління інформацією</p>
Інформаційне забезпечення	Використання інформаційного пакету навчально-методичних матеріалів в системі управління навчанням Moodle ВНУ імені Лесі Українки та авторських розробок
Web-посилання на (опис дисципліни) силабус навчальної дисципліни на вебсайті факультету (інституту)	https://wiki.vnu.edu.ua/wiki/%D0%9C%D0%90%D0%93%D0%86%D0%A1%D0%A2%D0%A0

Здійснити вибір - «ПС-Журнал успішності-Web»