

Дисципліна	Вибіркова дисципліна 5. Планування діяльності туристичних підприємств
Рівень ВО	Другий (магістерський) рівень
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	242 Туризм/ Туризм
Форма навчання	Денна
Курс, семестр, протяжність	Рік навчання: 2, Семестр: 3
Семестровий контроль	залік
Обсяг годин (усього: з них лекції/практичні)	Денна: 120 год., 4 кред., (лекції 20 год., практичні 20 год.) Заочна: 120 год., 4 кред., (лекції 4 год., практичні 6 год.)
Мова викладання	українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Кафедра туризму та готельного господарства
Автор дисципліни	Громко Лілія Сергіївна
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	Знання економіки підприємства.
Що буде вивчатися	Теоретичні засади із розроблення перспективних і поточних планів у діяльності туристичних підприємств та контролю їх виконання.
Чому це цікаво/треба вивчати	Студенти отримають комплексні знання, щодо принципів і правил ефективного планування діяльності підприємств туристичної галузі, прийняття управлінських рішень.
Чому можна навчитися (результати навчання)	РН 3. Здатність використовувати інформаційно-інноваційні методи і технології в сфері туризму. РН 4. Знання закономірностей, принципів та механізмів функціонування туристичного ринку. РН 5. Здатність оцінювати кон'юнктуру туристичного ринку, інтерпретувати результати дослідження та прогнозувати напрями розвитку суб'єкта підприємницької діяльності в сфері рекреації і туризму. РН 6. Здатність здійснювати управління підприємством індустрії туризму тарекреації. РН 7. Здатність розробляти та реалізовувати проекти в сфері рекреації, туризму, гостинності. РН 13. Приймати рішення у складних і непередбачуваних умовах, що потребує застосування нових підходів та методів прогнозування. РН 16. Ініціювати інноваційні комплексні проекти, проявляти лідерство під час їх реалізації
Як можна користуватися набутими знаннями й	ЗК2. Здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності. ЗК6. Уміння розробляти проекти та управляти ними.

<p>уміннями (компетентності)</p>	<p>ФК3. Здатність аналізувати геопросторову організацію туристичного процесу і проектувати її розвиток на засадах сталості. ФК6. Здатність до організації та управління туристичним процесом на локальному та регіональному рівнях, в туристичній дестинації, натуристичному підприємстві. ФК10. Здатність управляти ризиками в туризмі. ФК12. Здатність до підприємницької діяльності на національному та міжнародному туристичному ринку.</p>
<p>Інформаційне забезпечення</p>	<p>http://194.44.187.60/moodle/course/view.php?id=1178</p>
<p>Web-посилання на (опис дисципліни) силабус навчальної дисципліни на вебсайті факультету (інституту)</p>	<p>https://wiki.vnu.edu.ua/wiki/%D0%9C%D0%90%D0%93%D0%86%D0%A1%D0%A2%D0%A0</p>

Здійснити вибір - «ПС-Журнал успішності-Web»