

Дисципліна	Вибіркова дисципліна 4. Стратегія розвитку національного туризму
Рівень ВО	Другий (магістерський) рівень
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	242 Туризм / Туризм
Форма навчання	Денна, заочна
Курс, семестр, протяжність	1 курс, 2 семестр, один семестр
Семестровий контроль	Залік
Обсяг годин (усього: з них лекції/практичні)	Денна: 120 год., 4 кред. (лекції 20 год., практичні 20 год.) Заочна: 120 год., 4 кред. (лекції 4 год., практичні 6 год.)
Мова викладання	Українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Кафедра туризму та готельного господарства
Автор дисципліни	ст. викл. Безсмертнюк Тарас Петрович
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	Знання основ туризмознавства, базові знання з менеджменту та маркетингу
Що буде вивчатися	Регіональні аспекти стратегії розвитку туризму в Україні; удосконалення нормативно-правової бази сфери національного туризму; розвиток туристичної інфраструктури; розвиток людських ресурсів; маркетингова політика розвитку національного туризму.
Чому це цікаво/треба вивчати	Незважаючи на ресурсну забезпеченість та безмежні потенційні туристичні можливості, Україна на даний час не має можливості конкурувати з розвинутими туристичними державами. Для раціонального і ефективного використання туристичних, природних, лікувальних та рекреаційних ресурсів України необхідно сформувати туристично-рекреаційний простір шляхом створення та забезпечення функціонування зон розвитку туризму і розробити, впровадити та запропонувати споживачеві конкурентоспроможний національний туристичний продукт. Єдиний шлях розв'язання системних проблем у сфері туризму - це стратегічно орієнтована державна політика, основним завданням якої є визначення туризму одним з основних пріоритетів держави, впровадження економіко-правових механізмів успішного ведення туристичного бізнесу, інвестиційних механізмів розвитку туристичної інфраструктури, інформаційно-маркетингових заходів з формування туристичного іміджу України.
Чому можна навчитися (результати навчання)	<i>Результати навчання:</i> РН 3. Здатність використовувати інформаційно-інноваційні методи і технології в сфері туризму; РН 4. Знання закономірностей, принципів та механізмів функціонування туристичного ринку; РН 7. Здатність розробляти та реалізовувати проекти в сфері рекреації, туризму, гостинності; РН 12. Демонструвати соціальну відповідальність за

	<p>результати прийняття стратегічних рішень; РН 13. Приймати рішення у складних і непередбачуваних умовах, що потребує застосування нових підходів та методів прогнозування.</p>
<p>Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями (компетентності)</p>	<p>Компетентності: <i>Загальні компетентності</i> ЗК 1. Діяти на засадах розуміння цивілізаційних гуманітарних цінностей та глобалізаційних процесів, пріоритетів національного розвитку; ЗК 2. Здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності; ЗК 5. Уміння спілкуватися з експертами інших сфер діяльності по актуальних проблемах розвитку туризму і рекреації; ЗК 6. Уміння розробляти проекти та управляти ними; <i>Фахові компетентності</i> ФК 3. Здатність аналізувати геопросторову організацію туристичного процесу і проектувати її розвиток на засадах сталості; ФК 4. Розуміння завдань національної та регіональної туристичної політики та механізмів регулювання туристичної діяльності; ФК 7. Здатність розробляти та сприяти впровадженню регіональних програм розвитку сталого туризму; ФК 8. Здатність впроваджувати в практику міжнародний досвід рекреаційно-туристичної діяльності; ФК 9. Розуміння механізмів взаємодії суб'єктів світового та національного туристичного ринків і положень соціально-відповідального бізнесу в туризмі та рекреації; ФК 11. Здатність до управління інформацією; ФК 13. Здатність до визначення стратегічних завдань у розвитку туристичного бізнесу.</p>
<p>Інформаційне забезпечення</p>	<p>Фонди бібліотеки ВНУ ім. Лесі Українки; електронні ресурси університету; Інтернет-ресурси. Вивчення курсу потребує використання мультимедійного обладнання. Для вивчення курсу достатньо володіти такими програмами як Microsoft Office Word, Microsoft Office Excel, Microsoft Office Power Point.</p>
<p>Web-посилання на (опис дисципліни) силабус навчальної дисципліни на вебсайті факультету (інституту)</p>	

Здійснити вибір - «ПС-Журнал успішності-Web»