

Дисципліна	Вибіркова дисципліна 1. Економіка і ціноутворення в туризмі та готельній індустрії
Рівень ВО	Другий (магістерський) рівень
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	242 Туризм/ Туризм
Форма навчання	Денна, заочна
Курс, семестр, протяжність	Рік навчання: 1, Семестр: 1
Семестровий контроль	залік
Обсяг годин (усього: з них лекції/практичні)	Денна: 120 год., 4 кред., (лекції 20 год., практичні 20 год.) Заочна: 120 год., 4 кред., (лекції 4 год., практичні 6 год.)
Мова викладання	українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Кафедра туризму та готельного господарства
Автор дисципліни	Громко Лілія Сергіївна
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	Знання основ економічної теорії
Що буде вивчатися	Ключові напрямки економіки та ціноутворення підприємств туристичної та готельної індустрії.
Чому це цікаво/треба вивчати	Дисципліна «Економіка і ціноутворення в туризмі та готельній індустрії» спрямована на формування у студентів цілісного розуміння соціально-економічних відносин на рівні підприємств готельної та туристської сфери, які виникають та розвиваються в процесі виробництва, розподілення, споживання туристських продуктів та послуг, що призначені для задоволення потреб споживачів.
Чому можна навчитися (результати навчання)	РН 3. Здатність використовувати інформаційно-інноваційні методи і технології в сфері туризму. РН 5. Здатність оцінювати кон'юнктуру туристичного ринку, інтерпретувати результати дослідження та прогнозувати напрями розвитку суб'єкта підприємницької діяльності в сфері рекреації і туризму. РН 7. Здатність розробляти та реалізовувати проекти в сфері рекреації, туризму, гостинності. РН 13 . Приймати рішення у складних і непередбачуваних умовах, що потребує застосування нових підходів та методів прогнозування.
Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями (компетентності)	ЗК2. Здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності. ЗК10. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт. ФК6. Здатність до організації та управління туристичним процесом на локальному та регіональному рівнях, в туристичній дестинації, натуристичному підприємстві. ФК10. Здатність управляти ризиками в туризмі. ФК12. Здатність до підприємницької діяльності на національному та міжнародному туристичному ринку.

Інформаційне забезпечення	http://194.44.187.60/moodle/course/view.php?id=1176
Web-посилання на (опис дисципліни) силабус навчальної дисципліни на вебсайті факультету (інституту)	https://wiki.vnu.edu.ua/wiki/%D0%9C%D0%90%D0%93%D0%86%D0%A1%D0%A2%D0%A0

Здійснити вибір - «ПС-Журнал успішності-Web»