

Волинський національний університет імені Лесі Українки
Факультет культури і мистецтв
Кафедра музично-практичної та виконавської підготовки

СИЛАБУС
Вибіркової навчальної дисципліни 1

«Event-менеджмент»

Ступінь вищої освіти: МАГІСТР
Освітня кваліфікація: Магістр музичного мистецтва
Професійна кваліфікація: Викладач закладу вищої освіти
Керівник музичний.
Звукорежисер

I. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітня програма, освітній рівень	Характеристика навчальної дисципліни
Денна форма навчання	02 «Культура і мистецтво» 025 «Музичне мистецтво» ОПП «Музичне мистецтво» другий рівень вищої освіти (магістр)	Вибіркова
Кількість годин / кредитів _120_/_ 4		Рік навчання 1
		Семестр 1
ІНДЗ: <u>є (ІТЗ)</u>		Лабораторні 40 год.
	Самостійна робота 72 год.	
	Консультації 8 год.	
		Форма контролю: Залік - 1 семестр
Мова навчання:		українська

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітня програма, освітній рівень	Характеристика навчальної дисципліни
Заочна форма навчання	02 «Культура і мистецтво» 025 «Музичне мистецтво» ОПП «Музичне мистецтво» другий рівень вищої освіти (магістр)	Вибіркова
Кількість годин / кредитів _120_/_ 4		Рік навчання 1
		Семестр 1
ІНДЗ: <u>є (ІТЗ)</u>		Лабораторні 10 год.
	Самостійна робота 96 год.	
	Консультації 14 год.	
		Форма контролю: Залік - 1 семестр
Мова навчання:		українська

II. Інформація про викладача

Прізвище, ім'я та по батькові Марач Олександр Миколайович
 Науковий ступінь кандидат мистецтвознавства
 Вчене звання доцент
 Посада доцент
 Контактна інформація (0663453533, omarach.lpc@gmail.com)
 Дні занять: <http://194.44.187.20/cgi-bin/timetable.cgi?n=700>

III. Опис дисципліни

1. Анотація курсу. Здатність і бажання до генерування нових ідей, до створення нових проєктів в event-сфері. Навчальний курс присвячений цікавому сучасному явищу event-менеджменту. Вивчатимуться закони організації event-діяльності (загальної, музичної, хореографічної, світлової та ін.), особливості проведення заходів та ін. Створювати сучасні шоу-проєкти, організовувати і проводити розважальні та інші заходи, знати основи для організації event-агенції. Дана дисципліна може вивчатися як фахівцями з музичного мистецтва, так і всіма бажаючими.

Зміст дисципліни: Event-сфера діяльності як вид шоу-індустрії. Історія розвитку Event-сфери. Креативність шоу-продукту нової індустрії мистецького виконавства. Event як бізнес та нова сфера діяльності для представників музичного мистецтва. Організація культурно-масових заходів для бізнесу.

Пререквізити. «Музичний менеджмент та маркетинг», «Звукорежисура» та інші предмети, які входять в блок дисциплін «Звукорежисури»

Постреквізити. «Переддипломна практика», «Звукорежисерська практика».

2. Мета і завдання навчальної дисципліни.

Курс дає можливість ознайомитись та вивчити базові навички роботи в event-індустрії. Розвинути креативний підхід до вирішення поставлених завдань та швидке критичне мислення.

3. Результати навчання Загальні компетент-ності (ЗК)

ЗК 4. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК 5. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК 6. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

ЗК 9. Здатність працювати автономно.

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (ФК)

ФК 1. Здатність створювати, реалізовувати і висловлювати свої власні художні концепції.

ФК 3. Здатність розробляти і реалізовувати творчі проєкти по інтерпретації, аранжуванню та перекладу музики, звукорежисерської практики обробки звуку.

ФК 4. Здатність інтерпретувати художні образи у виконавській / диригентській / звукорежисерській / педагогічній / пошуковій діяльності.

ФК 5. Здатність збирати та аналізувати, синтезувати художню інформацію та застосовувати її для теоретичної, виконавської, педагогічної інтерпретації.

ФК 6. Здатність викладати спеціальні дисципліни в закладах освіти з урахуванням цілей навчання, вікових та індивідуальних особливостей здобувачів освіти.

ФК 8. Здатність взаємодіяти з аудиторією для донесення музичного матеріалу, вільно і впевнено репрезентувати свої ідеї (художню інтерпретацію) у керівництві творчим колективом та інших видах музичної діяльності (виконавської, педагогічної, звукорежисерської).

Нормативний зміст підготовки здобувачів вищої освіти, сформульований у термінах результатів навчання (ПРН)

ПРН 1. Володіти професійними навичками виконавської (диригентської), творчої та педагогічної діяльності.

ПРН 3. Визначати стилеві і жанрові ознаки музичного твору та самостійно знаходити переконливі шляхи втілення музичного образу у виконавстві.

ПРН 4. Професійно здійснювати аналіз музично-естетичних стилів та напрямків.

ПРН 7. Володіти термінологією музичного мистецтва, його понятійно-категоріальним апаратом.

4. Структура навчальної дисципліни.

Денна форма навчання

Назви змістових модулів і тем	Усього	Лек.	Практ.	Лаб.	Сам. роб.	Конс.	*Форма контролю/ Бали
Змістовий модуль 1. Загальні засади event-менеджменту							
Т.1. Event-індустрія як нова сфера діяльності. Робота з посередниками та підрядниками event-сфери	30			10	18	2	ІРС/10
Т.2. Основні блоки діяльності event-сфери. Режисура культурно-масових заходів.	30			10	18	2	ІРС/10
Разом за змістовим модулем 1	60			20	36	4	ІРС/20
Змістовий модуль II. Основні правила створення продукту в event-індустрії							
Т.3. Креативність мислення та створення нового продукту.	30			10	18	2	ІРС/10
Т.4. Робота з аудиторією. Практичні прийоми роботи з публікою.	30			10	18	2	ІРС/10
Разом за змістовим модулем 2	60			20	36	4	ІРС/20
Види підсумкових робіт							Бал
ІТЗ							60
Всього годин / Балів	120			40	72	8	100

Назви змістових модулів і тем	Усього	Лек.	Практ.	Лаб.	Сам. роб.	Конс.	*Форма контролю/ Бали
Змістовий модуль 1. Загальні засади event-менеджменту							
Т.1. Event-індустрія як нова сфера діяльності. Робота з посередниками та підрядниками event-сфери	30			2	24	4	ІРС/10
Т.2. Основні блоки діяльності event-сфери. Режисура культурно-масових заходів.	30			2	24	4	ІРС/10
Разом за змістовим модулем 1	60			4	48	8	ІРС/20
Змістовий модуль II. Основні правила створення продукту в event-індустрії							
Т.3. Креативність мислення та створення нового продукту.	30			3	24	3	ІРС/10
Т.4. Робота з аудиторією. Практичні прийоми роботи з публікою.	30			3	24	3	ІРС/10
Разом за змістовим модулем 2	60			6	48	6	ІРС/20
Види підсумкових робіт							Бал
ІТЗ							60
Всього годин / Балів	120			10	96	14	100

*ІРС — індивідуальна робота студента, ІТЗ — індивідуальне творче завдання

5. Політика оцінювання

Політика викладача щодо студента.

Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, працевлаштування, академічний обмін, навчання за подвійним дипломом) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із завідувачем кафедру, деканатом.

Політика щодо академічної доброчесності.

За потребою студент може отримати консультацію у викладача у поза аудиторний час. Дотримання естетичних, товариських норм поведінки між всіма учасниками навчального процесу.

Політика щодо дедлайнів та перескладання.

Студентам, що не з'явилися на екзамен з поважних причин дозволяється перескладання в інший термін встановлений деканатом. Крайній термін здачі заліку дозволяється деканатом тільки в присутності комісії з трьох викладачів, які визначив деканат, включаючи викладача, який вів дисципліну.

Дисципліна складається з двох змістових модулів та її вивчення передбачає виконання ІНДЗ. Підсумкова оцінка за курс 100-бальною шкалою складається із сумарної кількості балів за:

1. Поточне оцінювання з відповідних тем (максимум 40 балів);
2. ІТЗ (максимум 60 балів).

Поточний контроль (мах = 40 балів)				Модульний контроль (мах = 60 балів)	Загальна кількість балів
Модуль 1				Модуль 2	
Змістовий модуль 1		Змістовий модуль 2			ІТЗ
Т 1	Т 2	Т 3	Т 4	ІТЗ	
10	10	10	10	60	

Критерії оцінювання поточного контролю (5 балів):

- 10-9 балів – повністю виконане завдання;
- 8 балів – завдання виконане з незначними похибками;
- 7-6 балів – завдання виконане на неналежному рівні;
- 5-4 бали – завдання виконане частково;
- 3-1 бали – завдання не виконане.

Загальна сума поточного контролю становить 40 балів.

Після освоєння курсу студент виконує ІТЗ.

60 – 30 балів – завдання виконане самостійно на основі нестандартних підходів причинно-наслідкового аналізу, прогнозування;

53 – 20 балів – завдання виконане з використанням творчих рішень нестандартних підходів, прогнозування. Однак, використовуються класичні підходи, має місце використання відомих алгоритмів;

40 – 10 балів – завдання виконане лише з елементами творчого підходу, переважають відомі, алгоритмізовані правила їх розв’язання;

35 — 1 – завдання виконане без творчого підходу.

0 балів – завдання не виконане.

6. Підсумковий контроль

Формою підсумкового контролю з дисципліни, що полягає в оцінці засвоєння здобувачем навчального матеріалу. Залік виставляється за умови, якщо студент виконав усі види навчальної роботи, які визначені силабусом навчальної дисципліни, та отримав не менше 60 балів.

«Зараховано» – 60-100 балів – виставляється, якщо студент засвоїв навчальний матеріал згідно навчальної програми, впевнено володіє теоретичними основами вокального ансамблю та практичними художньо-виконавськими вміннями. Вміє застосовувати набуті знання на практиці, розв’язувати творчі завдання.

«Не зараховано» – 0-59 балів – студент оволодів матеріалом згідно програми на недостатньому рівні, не володіє основними теоретичними та практичними навичками.

7. Шкала оцінювання

Всього за семестр студент може набрати 100 балів.

Оцінка в балах за всі види навчальної діяльності	Оцінка
90 – 100	Відмінно
82 – 89	Дуже добре
75 – 81	Добре
67 -74	Задовільно
60 – 66	Достатньо
1 – 59	Незадовільно

8. Рекомендована література та інтернет-ресурси

1. Антоненко І. Особливості розвитку та застосування івентменеджменту в Україні.
URL : <http://me.fem.sumdu.edu.ua/docs/d001.pdf>
2. Архангельский Г. Тайм-Драйв. Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2008. 260 с.
3. Шумович О. Великолепные мероприятия. Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2008. 320 с.
4. Definition: What is «Event-management»? URL : <https://www.linkedin.com/pulse/definition-whatevent-management-steve-john>
5. Event — step by step (Part 1) URL : <http://ukr.art-imxo.com.ua/article/event-krok-za-krokomchastyna-1.html>

6. Event-management. URL : http://en.wikipedia.org/wiki/Event_management
7. Event Planning. URL : <http://bookstore.authorhouse.com/Products/SKU-000237164/EventPlanning.aspx>