

Дисципліна	Вибіркова дисципліна 5.1 «Комунікація в медіапросторі»
Рівень ВО	Магістр
Назва спеціальності / освітньо-професійної програми	Філософія / Філософія, суспільна аналітика Релігієзнавство / Релігієзнавство, Міжконфесійні відносини
Форма навчання	денна
Курс, семестр, протяжність	2-й курс, 1-й семестр, один семестр
Семестровий контроль	залік
Обсяг годин (усього, з них: лекції / практичні)	усього 120 год., з них: лекції – 20 год. / практичні – 20 год. 4 кредита
Мова викладання	українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	кафедра всесвітньої історії та філософії
Автор дисципліни	Гудзенко Олена Георгіївна, кандидат філософських наук, доцент
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	Необхідною навчальною базою перед початком вивчення дисципліни є володіння знаннями з соціальних дисциплін та ділового мовлення в обсязі вищої освіти.
Що буде вивчатися	Предметом вивчення навчальної дисципліни є засвоєння теоретичного матеріалу, усвідомлення основних положень дисципліни «Комунікація в медіапросторі», правильне застосування отриманих теоретичних знань на практиці.
Чому це цікаво / треба вивчати	Вивчення курсу надає можливість студентам використовувати засоби масової комунікації для отримання, переробки і створення актуальної інформації у вигляді документів, рефератів, доповідей, статей, інтерв'ю; вдосконалювати особистісну комунікаційну компетентність, використовуючи отримані спеціальні знання, навички та вміння міжособистісної і масової комунікації.
Чому можна навчитися (результати навчання)	Результатами навчання є формування вмінь та навичок щодо використання комунікативної компетенції для ефективної взаємодії в різних сферах спілкування; проведення медіадослідження; оцінювання масових комунікацій сучасної України та світових медіа; аналізування особливостей мас-медіа різних видів; орієнтування у проблематиці громадського мовлення.
Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями (компетентності)	Студент повинен знати: історію і тенденції розвитку масових комунікацій; засадничі поняття теорії масових комунікацій; історію розвитку масових досліджень; головні елементи комунікаційного процесу в межах масової комунікації; форми здійснення процесу комунікації; фактори, що впливають на процес масової комунікації; правила організації ефективного спілкування; правила використання знаків і знакових систем у спілкуванні; причини виникнення комунікативних бар'єрів; способи встановлення зворотного зв'язку з аудиторією. Студент повинен вміти: узагальнювати, аналізувати і синтезувати інформацію з теорії масової комунікації в співвідношенні з іншими дисциплінами; використовувати комунікативну компетенцію для ефективної взаємодії в різних сферах спілкування; проводити відбір і систематизацію

	інформаційних матеріалів, що використовуються з комунікативною метою в різних суспільних сферах; проводити медіадослідження; оцінювати масові комунікації сучасної України та світові медіа; аналізувати особливості медіумів різних видів; орієнтуватися у проблематиці громадського мовлення; використовувати засоби масової комунікації для отримання, переробки і створення актуальної інформації у вигляді документів, рефератів, доповідей, статей, інтерв'ю; вдосконалювати особистісну комунікаційну компетентність, використовуючи отримані спеціальні знання, навички та вміння міжособистісної і масової комунікації.
Інформаційне забезпечення	<ol style="list-style-type: none"> 1. Бацевич Ф. Основи комунікативної лінгвістики. К, 2004. 344 с. 2. Бузин В.Н. Основи медіапланування: курс лекцій. М, 2008. 243 с. 3. Городенко Л.М. Класифікація ознак мережевої комунікації. Проблеми соціальної комунікації. 2012. Вип. 15. С. 25–29. 4. Городенко Л. М. Структурні особливості інформації в системі мережевих комунікацій. Вісник Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна. 2012. Вип. 3. С. 52–55. 5. Городенко Л. М. Українські журналістикознавчі дослідження мережевої комунікації. Українське журналістикознавство. 2012. Вип. 13. С. 10–14. 6. Денесюк С.Г. Комунікологія: навчальний посібник. Вінниця. 2015. 102 с. 7. Зражевська Н.І. Комунікаційні технології: лекції. Черкаси. 2010. 224 с. 8. Різун В.В., Цимбаленко Є.С. Медіакомунікації: до визначення понять. Українське журналістикознавство. 2013. Вип. 14. С. 50. 9. Руда О. Мовне питання як об'єкт маніпулятивних стратегій у сучасному українському політичному дискурсі. К. 2012. 232 с. 10. Селіванова О. О. Основи теорії мовної комунікації. Черкаси. 2011. 350 с. 11. Яшенкова О.В. Основи теорії мовної комунікації. К. 2010. 312 с. 12. Сорокіна Л. Комунікативна стратегія, маніпулятивна стратегія. Актуальні питання іноземної філології. 2015. № 2. С. 101–104. 13. Шилінська І. Лінгвостилістичні аспекти інтернет-комунікації. Мандрівець. 2014. № 5. С. 67–69. 14. Шкіцька І. Ю. Маніпулятивні тактики позитиву: лінгвістичний аспект. К., 2012. 440 с. 15. Сочалов В. Медіакомунікативні технології в системі держуправління Сингапуру. Актуальні проблеми державного управління: зб. наук. праць. Одеса, 2014. Вип. 4 (60). С.173–176. <p style="text-align: center;"><u>Інтернет-джерела:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Бойко С. Т. Медіаосвіта як складова професійної компетентності психолога в інформаційному суспільстві [Електронний ресурс] / С. Т. Бойко. – Режим доступу: http://www.psych.kiev.ua 2. Кузнецова Т. Про мову ворожнечі у ЗМІ [Електронний ресурс] / Т. Кузнецова. – Режим доступу: http://video.mediasapience.ua/show/lektsiyi/2017-jak-unikati-movi-nasilstva-u-zhurnalistskih-materialah-01.06.2014 3. Медіаграмотність [Електронний ресурс]. – Режим доступу: – http://osvita.mediasapiens.ua 4. Різун В. В. Природа й структура комунікативного процесу [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://journalib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&article=1005 5. Скорікова Д. В. Психологічний аспект тексту [Електронний ресурс] / Д. В. Скорікова. – Режим доступу: http://journalib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&article=1992
Web-посилання на опис	

дисципліни) силабус навчальної дисципліни на вебсайті факультету	
---	--

Здійснити вибір - [«ПС-Журнал успішності-Web»](#)