

Дисципліна:	Вибіркова дисципліна № 2.2. «Технології міжнародної бренд-комунікації»
Рівень ВО	Магістр
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	291 «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії», ОПІ «Міжнародна інформація та суспільні комунікації»
Форма навчання	Денна
Курс, семестр, протяжність	I курс, I семестр
Семестровий контроль	Залік
Обсяг годин (усього: з них лекції/практичні)	120 год. / 4 кредити ECTS: лекції – 20 год., практичні – 20 год. 120 год. / 4 кредити ECTS: лекції – 20 год., практичні – 20 год.
Мова викладання	Українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Міжнародних комунікацій та політичного аналізу
Автор дисципліни	Федонюк Сергій Валентинович
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	Базові знання у сферах маркетингу й інформаційного суспільства, навички освоєння й застосування сучасних інформаційно-комунікаційних технологій
Що буде вивчатися	Вивчаються теоретичні й практичні засади формування попиту й стимулювання збуту, зокрема брендингу, різні аспекти методології і технологій брендингу, основні методи й технології брендингу у сфері міжнародних відносин.
Чому це цікаво/треба вивчати	З метою створення стратегічних конкурентних переваг для організації,
Чому можна навчитися (результати навчання)	Розуміння: система формування попиту й стимулювання збуту, брендинг, його предметна область і методи реалізації; Знання: методи, засоби й технології бренд-комунікації щодо розвитку продукту, послуги, іміджу території та країни як стратегічного підходу до розвитку їх конкурентних переваг; Вміння: застосування технологій бренд-комунікацій у сфері міжнародних відносин; реалізації брендингових стратегій організацій, територій та країни.
Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями (компетентності)	Використання методів та інструментів брендингу, виконання організаційної

	роботи щодо створення та реалізації потенціалу конкурентних переваг за допомогою брендингу; Використання технологій міжнародної бренд-комунікації, створення бренд-проектів та їх реалізація.
Інформаційне забезпечення	Карпчук Н.П. Методичні рекомендації з дисципліни «Державний брендинг в міжнародних відносинах» для магістрів спеціальності спеціальності 8.03020401 – «Міжнародна інформація» / Н.П. Карпчук. – Луцьк, 2013.
Web-посилання на (опис дисципліни) си́лабус навчальної дисципліни на вебсайті факультету (інституту)	https://vnu.edu.ua/uk/faculties-and-institutes/fakultet-mizhnarodnikh-vidnosin

Здійснити вибір - [«ПС-Журнал успішності-Web»](#)