

Дисципліна	Вибіркова дисципліна № 2.1 «Аналіз і прогнозування кон'юнктури світових ринків товарів та послуг»
Рівень ВО	Магістр
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	Менеджмент / Управління проектами
Форма навчання	Денна
Курс, семестр, протяжність	1 курс, 1 семестр, односеместровий
Семестровий контроль	Залік
Обсяг годин (усього: з них лекції/практичні), кредитів	120 годин, з яких лекції - 22, семінари - 18, консультації - 8, самостійна робота – 72 (4 кредити)
Мова викладання	Українська або англійська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Міжнародних економічних відносин та управління проектами
Автор дисципліни	Ольга Антонівна Корнелюк
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	Знання теоретичних положень та особливостей розвитку світової економіки
Що буде вивчатися	Основи теорії та практики дослідження кон'юнктури, визначення поточного стану, тенденцій та перспектив розвитку світових товарних ринків та ринків послуг.
Чому це цікаво/треба вивчати	Доцільність вивчення дисципліни обумовлена потребою розуміння сутності міжнародної економічної кон'юнктури, факторів впливу на неї та методів аналізу тенденцій та прогнозування кон'юнктури світового товарного ринку та ринку послуг, розуміння алгоритму проведення системної оцінки ринкової кон'юнктури на основі використання інформаційних матеріалів профільних організацій.
Чому можна навчитися (результати навчання)	Особливості розвитку, методи дослідження, аналізу і прогнозування світових ринків товарів та послуг
Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями (компетентності)	Використання основних показників кон'юнктурного аналізу; визначення факторів впливу на зміну кон'юнктури світового товарного ринку та ринку послуг; використання методики аналізу сучасного стану, виявлення тенденцій та динаміки, прогнозування зміни кон'юнктури світових ринків товарів та послуг на основі статистичних, аналітичних матеріалів, експертних оцінок; формування науково-аналітичних оглядів кон'юнктури ринків з урахуванням зовнішніх та внутрішніх ризиків
Інформаційне забезпечення	1. Дослідження ринку : конспект лекцій / укладачі: Г. А. Мішеніна, Ю. Т. Матвєєва. – Суми : Сумський державний університет, 2015. – 185 с. 2. Касьяненко В.О., Старченко Л.В. Моделювання та прогнозування економічних процесів. Конспект лекцій: Навч. посібник. - Суми: ВТД "Університетська книга", 2017. - 185 с. 3. Світовий ринок товарів та послуг : навч.-метод. посібник / Л.Л. Носач [та ін.]. – Харків : «Видавництво «Форт», 2014. – 295 с.
Web-посилання на (опис дисципліни) силабус навчальної дисципліни на вебсайті факультету (інституту)	https://vnu.edu.ua/uk/faculties-and-institutes/fakultet-mizhnarodnikh-vidnosin

Здійснити вибір - [«ПС-Журнал успішності-Web»](#)

