

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Волинський національний університет імені Лесі Українки

ПРОЄКТ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ

«ТУРИЗМ»

другий (магістерський) рівень вищої освіти
спеціальність: 242 «Туризм»
галузь знань: 24 «Сфера обслуговування»
кваліфікація: Магістр з туризму

ПЕРЕДМОВА

Проект освітньо-професійної програми розроблений робочою групою кафедри туризму та готельного господарства географічного факультету Волинського національного університету імені Лесі Українки у наступному складі:

1. Ільїн Л. В. – доктор географічних наук, професор, завідувача кафедри туризму та готельного господарства ВНУ імені Лесі Українки (*керівник робочої групи*);

2. Матвійчук Л. Ю. – доктор економічних наук, професор кафедри туризму та готельного господарства ВНУ імені Лесі Українки;

3. Терещук О. С. – кандидат географічних наук, доцент кафедри туризму та готельного господарства ВНУ імені Лесі Українки;

4. Московець Д. І. – магістрантка кафедри туризму та готельного господарства ВНУ імені Лесі Українки;

5. Галяс Т. Р. – випускник кафедри туризму та готельного господарства ВНУ імені Лесі Українки, директор туристичної компанії «ProUkraine», м. Київ.

Проект освітньо-професійної програми розроблено з урахуванням положень нормативно-правових документів:

1. Закон «Про вищу освіту» // База даних «Законодавство України»/ВР України. URL: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1556-18>

2. Закон «Про освіту» // База даних «Законодавство України»/ВР України. URL: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/2145-19>.

3. Національна рамка кваліфікацій // База даних «Законодавство України»/ВР України. URL: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1341-2011-п>

4. Постанова Кабінету Міністрів України «Про затвердження переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти» (редакція від 30.11.2017)// База даних «Законодавство України»/ВР України. URL: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/266-2015-п.6>

5. Методичні рекомендації щодо розроблення стандартів вищої освіти. Затверджені Наказом Міністерства освіти і науки України від 01.06.2017 р. № 600 (у редакції наказу Міністерства освіти і науки України від 30.04.2020 р. № 584. https://mon.gov.ua/storage/app/media/vyshcha/naukovo-metodychna_rada/2020-metod-rekomendacziyi.docx

Проект цієї освітньо-професійної програми не може бути повністю або частково відтворений, тиражований та розповсюджений без дозволу ВНУ імені Лесі Українки.

1. ПРОФІЛЬ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ ЗІ СПЕЦІАЛЬНОСТІ 242 «ТУРИЗМ»

1 – Загальна інформація	
Повна назва вищого навчального закладу та структурного підрозділу	Волинський національний університет імені Лесі Українки, м. Луцьк Географічний факультет, Кафедра туризму та готельного господарства
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	другий (магістерський) рівень вищої освіти кваліфікація: Магістр з туризмознавства
Офіційна назва освітньої програми	Туризм
Тип диплому та обсяг освітньо-професійної програми	Диплом магістра, одиничний, 90 кредитів ЄКТС, загальний термін навчання – 1 рік 4 місяці
Передумови	Диплом бакалавра, спеціаліста, магістра
Форма навчання	Денна (очна)
Мова викладання	Українська мова
Термін дії освітньої програми	Постійно
Інтернет-адреса постійного розміщення освітньої програми	http://vnu.edu.ua .
2 – Мета освітньої програми	
Мета програми полягає у підготовці висококваліфікованих фахівців, що володіють загальними та фаховими компетентностями для успішного здійснення економічної, організаційно-управлінської, проектної, виробничо-технологічної діяльності у сфері рекреації, туризму і курортів.	
3 – Характеристика освітньої програми	
Предметна область	24 «Сфера обслуговування» 242 «Туризм»
Орієнтація освітньої програми	Професійно-прикладна програма пропонує інтегративний підхід до підготовки фахівця туризму на основі поєднання теоретичних знань і практичної підготовки.
Основний фокус освітньої програми та спеціалізації	Програма орієнтована на міждисциплінарну підготовку фахівців з туризму, які здатні використовувати інноваційні підходи в організації туристичної діяльності й удосконалювати їх через можливість проходження практики на базі підприємств туризму; отримання професійних компетентностей забезпечується за рахунок проведення навчальних занять у туристичних фірмах, музеях тощо. орієнтована Ключові слова: туризм, рекреація, курорт.
Особливості програми	Програма спрямована на формування компетентностей достатніх для здійснення успішної професійної діяльності на посадах управлінського рівня на підприємствах та в установах індустрії туризму (туроператорська, турагентська, екскурсійна діяльність, заклади гостинності), в громадських

	<p>організаціях туристичного профілю, для відкриття і ведення власного бізнесу в рекреації і туризмі, для роботи в органах державного управління туризмом.</p> <p>Отримання професійних компетентностей забезпечується за рахунок проведення занять на базі туристичних фірм, музеїв, оздоровчих закладів регіону з використанням їхньої матеріально-технічної бази; різних форм відкритих занять, тренінгів лекцій за участі провідних керівників та менеджерів туристичних підприємств.</p>
4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	Рівень спеціальної підготовки випускників за даною програмою дозволяє займати управлінські посади в установах державної та регіональної влади, місцевого самоврядування, науково-дослідних, проектних, інженерно-вишукувальних та інші підприємствах, інститутах, організаціях та фірмах різноманітних відомств та форм власності, які у своїй діяльності використовують матеріали досліджень, що виконуються щодо різних компонентів туристичного середовища України.
Подальше навчання	Випускники мають право: продовжити навчання на третьому рівні вищої освіти; на отримання післядипломної освіти; на підвищення кваліфікації; на академічну мобільність.
5 – Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Базується на принципах, які визначають закономірності підготовки фахівців туристичної сфери: студентоцентричний, компетентісно-орієнтований, науковості, систематичності і послідовності навчання, практико-орієнтований, міждисциплінарний, які забезпечуються лекційними, семінарськими, практичними заняттями, в тому числі на базі спеціалізованих лабораторій та кабінетів, самостійної роботи на основі опрацювання навчально-методичної, наукової фахової літератури та фахових періодичних видань українською та іноземним мовами, консультацій з викладачами та фахівцями індустрії туризму.
Оцінювання	Поточний контроль, письмові та усні заліки, екзамени, кваліфікаційна робота зі спеціальності «Туризм».
6 – Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	Здатність комплексно розв'язувати складні професійні задачі та практичні проблеми у сфері туризму як в процесі навчання, так і в процесі роботи, що передбачає застосування теорій і методів системи наук, які формують індустрію туризму, і характеризуються комплексністю та невизначеністю умов і вимог.
Загальні компетентності (ЗК)	<p>ЗК 1. Діяти на засадах розуміння цивілізаційних гуманітарних цінностей та глобалізаційних процесів, пріоритетів національного розвитку</p> <p>ЗК 2. Здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності</p> <p>ЗК 3. Уміння працювати в міжнародному та вітчизняному професійному середовищі</p> <p>ЗК 4. Вільне володіння та здатність спілкуватися діловою англійською та іншою (шими) іноземною (ними) мовою (мовами) в професійній діяльності</p> <p>ЗК 5. Уміння спілкуватися з експертами інших сфер діяльності по актуальних проблемах розвитку туризму і рекреації</p> <p>ЗК 6. Уміння розробляти проекти та управляти ними</p> <p>ЗК 7. Дух підприємництва, креативність, бажання досягти успіху і</p>

	<p>самореалізовуватися</p> <p>ЗК 8. Здатність до time-менеджменту</p> <p>ЗК 9. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети</p> <p>ЗК 10. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт</p> <p>ЗК 11. Дослідницькі навички і вміння</p> <p>ЗК 12. Уміння приймати обґрунтовані рішення та розв'язувати проблеми</p>
Фахові компетентності (ФК)	<p>ФК 1. Здатність визначати основні наукові поняття та категорії методології туризму та рекреації (туризмології) і застосовувати їх у професійній діяльності</p> <p>ФК 2. Здатність використовувати методи наукових досліджень у сфері туризму та рекреації</p> <p>ФК 3. Здатність аналізувати геопросторову організацію туристичного процесу і проектувати її розвиток на засадах сталості</p> <p>ФК 4. Розуміння завдань національної та регіональної туристичної політики та механізмів регулювання туристичної діяльності</p> <p>ФК 5. Здатність використовувати теорію і методи інноваційно-інформаційного розвитку на різних рівнях управління</p> <p>ФК 6. Здатність до організації та управління туристичним процесом на локальному та регіональному рівнях, в туристичній дестинації, на туристичному підприємстві</p> <p>ФК 7. Здатність розробляти та сприяти упровадженню регіональних програм розвитку сталого туризму</p> <p>ФК 8. Здатність упроваджувати в практику міжнародний досвід рекреаційно-туристичної діяльності</p> <p>ФК 9. Розуміння механізмів взаємодії суб'єктів світового та національного туристичного ринків і положень соціально-відповідального бізнесу в туризмі та рекреації</p> <p>ФК 10. Здатність управляти ризиками в туризмі</p> <p>ФК 11. Здатність до управління інформацією</p> <p>ФК 12. Здатність до підприємницької діяльності на національному та міжнародному туристичному ринку</p> <p>ФК 13. Здатність до визначення стратегічних завдань у розвитку туристичного бізнесу</p> <p>ФК 14. Здатність до соціальної та академічної мобільності в сфері туристичної діяльності</p> <p>ФК 15. Здатність до здійснення науково-дослідної роботи у сфері туризму та рекреації</p> <p>ФК 16. Здатність до педагогічної діяльності та організації навчально-виховного процесу в професійній туристичній освіті</p> <p>ФК 17. Здатність до міжкультурної взаємодії в сфері міжнародної туристичної освіти та професійної діяльності.</p>
7 – Програмні результати навчання	
Знання й розуміння та їх застосування	<p>РН 1. Знання передових концепцій, методів науково-дослідної та професійної діяльності на межі предметних областей туризму та рекреації;</p> <p>РН 2. Здатність розуміти і застосовувати на практиці теорії та методологію системи наук, які формують туризмологію;</p> <p>РН 3. Здатність використовувати інформаційно-інноваційні методи і технології в сфері туризму;</p> <p>РН 4. Знання закономірностей, принципів та механізмів</p>

	<p>функціонування туристичного ринку;</p> <p>РН 5. Здатність оцінювати кон'юнктуру туристичного ринку, інтерпретувати результати дослідження та прогнозувати напрями розвитку суб'єкта підприємницької діяльності в сфері рекреації і туризму;</p> <p>РН 6. Здатність здійснювати управління підприємством індустрії туризму та рекреації;</p> <p>РН 7. Здатність розробляти та реалізовувати проекти в сфері рекреації, туризму, гостинності;</p> <p>РН 8. Здатність розв'язувати науково-прикладні проблеми в сфері рекреації і туризму;</p> <p>РН 9. Знання закономірностей і принципів організації навчально-виховного процесу у ВНЗ;</p> <p>РН 10. Здатність досягати педагогічних цілей в процесі підготовки здобувачів вищої туристичної освіти;</p> <p>РН 11. Вільно володіти державною мовою і використовувати її в професійній діяльності;</p> <p>РН 12. Практикувати використання іноземних (ної) мов (мови) у професійній діяльності;</p> <p>РН 13. Діяти у полікультурному середовищі;</p> <p>РН 14. Використовувати комунікативні навички і технології, ініціювати запровадження методів комунікативного менеджменту в практику діяльності суб'єктів туристичного бізнесу;</p> <p>РН 15. Відповідати вимогам спілкування в діалоговому режимі з широкою науковою спільнотою та громадськістю в сфері туризму та рекреації;</p> <p>РН 16. Демонструвати соціальну відповідальність за результати прийняття стратегічних рішень;</p> <p>РН 17. Приймати рішення у складних і непередбачуваних умовах, що потребує застосування нових підходів та методів прогнозування;</p> <p>РН 18. Нести відповідальність за розвиток професійного знання і практик, оцінювання стратегічного розвитку команди, формування ефективної кадрової політики;</p> <p>РН 19. Демонструвати здатність саморозвиватися та самовдосконалюватися упродовж життя;</p> <p>РН 20. Ініціювати інноваційні комплексні проекти, проявляти лідерство під час їх реалізації.</p>
8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Кадрове забезпечення	Залучення до викладання професійно-орієнтованих дисциплін фахівців-практиків.
Матеріально-технічне забезпечення	Забезпеченість приміщеннями, комп'ютерними робочими місцями, мультимедійним обладнанням відповідає навчальним потребам. Наявна вся необхідна соціальна інфраструктура, згідно нормативних вимог (їдальні, медичні пункти, спортивні зали, гуртожиток, бібліотека, у т. ч. читальні зали тощо). Існують комп'ютерні лабораторії, у тому числі спеціалізована навчальна лабораторія системного аналізу, з відкритим доступом до Інтернет-мережі. Кафедра туризму та готельного господарства має у своєму розпорядженні предмети і матеріали, які використовуються під час організації туристичних походів (намети, рюкзаки, спальники, карімат тощо).
Інформаційне та	Використання інформаційного пакету навчально-методичних

навчально-методичне забезпечення	матеріалів в системі управління навчанням Moodle, спеціалізованих фондів бібліотеки, авторських розробок науково-педагогічних працівників кафедри туризму та готельного господарства СНУ імені Лесі Українки з туризмології, курортології, інноваційних технологій в туризмі тощо; сучасного програмного забезпечення інформаційного продукту з яким працюють суб'єкти туристичного ринку.
9 – Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	Національна кредитна мобільність студентів, аспірантів, докторантів, наукових і науково-педагогічних працівників забезпечується двосторонніми договорами про взаємне співробітництво, обмін студентами та професорсько-викладацьким складом між СНУ імені Лесі Українки та університетами України відповідно до «Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність учасників освітнього процесу Волинського національного університету імені Лесі Українки».
Міжнародна кредитна мобільність	На основі укладених угод про міжнародну академічну мобільність Волинського національного університету імені Лесі Українки із закордонними партнерами.
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	На загальних умовах.

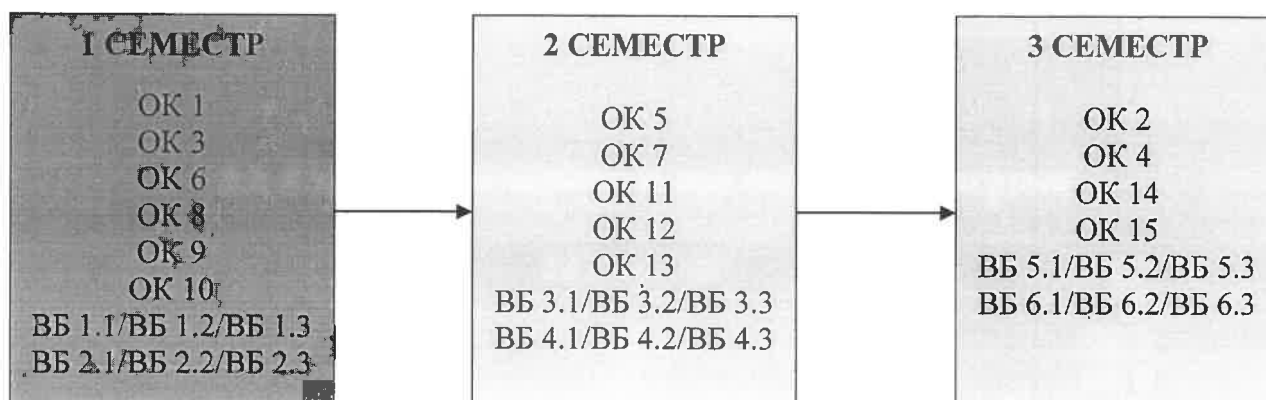
2. ПЕРЕЛІК КОМПОНЕНТІВ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ ТА ЇХ ЛОГІЧНА ПОСЛІДОВНІСТЬ

2.1. Перелік компонентів освітньої програми

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
1. Обов'язкові компоненти освітньої програми			
1.1. Цикл загальної підготовки (нормативні навчальні дисципліни)			
ОК 1	Інтелектуальна власність	2	залік
ОК 2	Методологія та організація наукових досліджень в галузі	4	екзамен
ОК 3	Міжнародне право	4	залік
ОК 4	Психологія управління та конфліктологія	4	екзамен
ОК 5	Охорона праці (за видами економічної діяльності)	2	екзамен
1.2. Цикл професійної підготовки (нормативні навчальні дисципліни)			
ОК 6	Управління проектами та якістю в туризмі, готельному і ресторанному господарстві	4	екзамен
ОК 7	Туризмологія	4	екзамен
ОК 8	Інноваційні технології в туризмі, готельному і ресторанному господарстві	4	екзамен
ОК 9	Ринок туристичних послуг	4	екзамен
ОК 10	Логістика в туризмі	4	екзамен
ОК 11	Курортологія	4	екзамен
ОК 12	Виробнича практика	8	залік
ОК 13	Асистентська практика	3	залік
ОК 14	Переддипломна практика	3	залік
ОК 15	Кваліфікаційна магістерська робота	12	
Загальний обсяг обов'язкових освітніх компонентів		66	
2. Вибіркові компоненти освітньої програми (вибіркові навчальні дисципліни)			
ВБ 1.1	Рекреаційно-туристичний комплекс Західного регіону України	4	залік
ВБ 1.2	Економіка і ціноутворення в туризмі та готельній індустрії		
ВБ 1.3	Соціологія подорожей		
ВБ 2.1	Релігійний туризм і паломництво	4	залік
ВБ 2.2	Державне і регіональне управління туризмом		
ВБ 2.3	Ринок праці і політика зайнятості		
ВБ 3.1	Діловий та дипломатичний протокол	4	залік
ВБ 3.2	Діловодство на підприємствах туризму, готельного і ресторанного господарства		
ВБ 3.3	Стратегія розвитку національного туризму		
ВБ 4.1	Рекреаційне природокористування	4	залік
ВБ 4.2	Комунікативний менеджмент		
ВБ 4.3	Проблеми суспільної географії та просторовий аналіз господарства		
ВБ 5.1	Планування діяльності туристичних підприємств	4	залік
ВБ 5.2	Індустріальний туризм		
ВБ 5.3	Корпоративне управління		
ВБ 6.1	ГІС-технології в туризмі	4	залік
ВБ 6.2	Геоглобалістика		
ВБ 6.3	Педагогіка туризму		
Загальний обсяг вибірових компонентів		24	
Загальний обсяг освітньої програми		90	

Примітки: ОК – обов'язкові компоненти освітньої програми (обов'язкові дисципліни),
ВБ – вибіркові компоненти освітньої програми (дисципліни за вибором)

2.2. Структурно-логічна схема освітньої програми



3. ФОРМА АТЕСТАЦІЇ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Атестація випусників другого освітнього рівня спеціальності 242 «Туризм» проводиться у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи і завершується видачею документу державного зразка про присудження ступеня магістра із присвоєнням кваліфікації: магістр з туризмознавства. Результати атестації визначаються оцінками за національною шкалою «відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно». Атестація здійснюється відкрито і публічно. Термін проведення атестації визначається навчальним планом та графіком освітнього процесу. До атестації допускаються студенти, які виконали всі вимоги освітньої програми та навчального плану.

Кваліфікаційна робота повинна свідчити про опанування магістром з туризмознавства системи загальнонаукових, спеціальних та професійних теорій і методик дослідження, володіння відповідними компетентностями, необхідними для аналізу ринку туристичних послуг і діяльності суб'єктів індустрії гостинності та туризму задля проектування туристичного продукту і вироблення практичних рекомендацій зі сталого розвитку туризму.

Кваліфікаційна робота не повинна містити академічного плагіату, фальсифікації, фабрикації. З метою запобігання фактам плагіату та текстових запозичень у кваліфікаційних роботах результати наукових досліджень випусників підлягають перевірці на наявність академічного плагіату згідно із Положенням про систему запобігання та виявлення академічного плагіату у науково-дослідній діяльності здобувачів вищої освіти і науково-педагогічних працівників Східноєвропейського (Волинського) національного університету імені Лесі Українки від 10.02.2017 р. Окрім цього, робота проходить незалежне експертне оцінювання (рецензування) фахівцями туристичної сфери. Кваліфікаційна робота оприлюднюється в депозитарії ВНУ імені Лесі Українки.

Структура та правила оформлення кваліфікаційних робіт визначається Положенням про випускні кваліфікаційні роботи Східноєвропейського (Волинського) національного університету імені Лесі Українки, затвердженого наказом ректора від 02.10.2017 р.

4. МАТРИЦЯ ВІДПОВІДНОСТІ ПРОГРАМНИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ КОМПОНЕНТАМ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

Код н/д	Компоненти освітньої програми	Загальні компетентності (ЗК)												Фахові компетентності (ФК)																
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
ОК 1	Інтелектуальна власність	+																	+				+					+		
ОК 2	Методологія та організація наукових досліджень в галузі		+								+	+	+								+			+		+				
ОК 3	Міжнародне право	+																			+									
ОК 4	Психологія управління та конфліктологія					+							+											+						+
ОК 5	Охорона праці (за видами економічної діяльності)													+					+					+						
ОК 6	Управління проектами та якістю в туризмі, готельному і ресторанному господарстві		+	+				+	+				+					+					+		+					
ОК 7	Туризмологія							+				+					+					+			+					
ОК 8	Інноваційні технології в туризмі, готельному і ресторанному господарстві				+			+										+												
ОК 9	Ринок туристичних послуг	+		+		+		+										+		+					+					
ОК 10	Логістика в туризмі		+							+			+					+						+						
ОК 11	Курортологія					+											+				+									
ОК 12	Виробнича практика							+												+						+				
ОК 13	Асистентська практика	+										+													+	+				
ОК 14	Переддипломна практика		+				+	+				+	+	+			+		+	+				+	+	+				
ОК 15	Кваліфікаційна магістерська робота		+				+																	+	+	+				
ВБ 1.1	Рекреаційно-туристичний комплекс Західного регіону України	+					+					+					+		+	+					+					
ВБ 1.2	Економіка і ціноутворення в туризмі та готельній індустрії							+										+												
ВБ 1.3	Соціологія подорожей	+											+													+				
ВБ 2.1	Релігійний туризм і паломництво	+																												
ВБ 2.2	Державне і регіональне управління туризмом	+		+																						+				
ВБ 2.3	Ринок праці і політика зайнятості										+																+			

[illegible]

5. МАТРИЦЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОГРАМНИХ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ (РН) ВІДПОВІДНИМИ КОМПОНЕНТАМИ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

Код н/д	Компоненти освітньої програми	Програмні результати навчання (РН)																			
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
ОК 1	Інтелектуальна власність	+		+																	+
ОК 2	Методологія та організація наукових досліджень в галузі		+				+		+			+				+					
ОК 3	Міжнародне право			+		+						+									
ОК 4	Психологія управління та конфліктологія					+	+			+									+		
ОК 5	Охорона праці (за видами економічної діяльності)					+					+				+						
ОК 6	Управління проектами в туризмі, готельному і ресторанному господарстві					+	+		+								+	+			+
ОК 7	Туризмологія	+	+		+				+							+					
ОК 8	Інноваційні технології в туризмі, готельному і ресторанному господарстві			+		+															+
ОК 9	Ринок туристичних послуг	+												+							
ОК 10	Логістика в туризмі				+			+	+										+		
ОК 11	Курортологія		+						+												
ОК 12	Виробнича практика				+						+	+			+		+	+		+	
ОК 13	Асистентська практика									+			+		+		+	+		+	
ОК 14	Переддипломна практика			+			+		+				+		+	+	+	+		+	
ОК 15	Кваліфікаційна магістерська робота	+		+		+	+		+		+				+	+		+			+
ВБ 1.1	Рекреаційно-туристичний комплекс Західного регіону України	+			+								+			+					
ВБ 1.2	Економіка і ціноутворення в туризмі та готельній індустрії					+												+			
ВБ 1.3	Соціологія подорожей																				
ВБ 2.1	Релігійний туризм і паломництво	+												+	+	+	+			+	
ВБ 2.2	Державне і регіональне управління туризмом				+	+	+		+								+	+	+	+	
ВБ 2.3	Ринок праці і політика зайнятості					+								+							
ВБ 3.1	Діловий та дипломатичний протокол																				
ВБ 3.2	Діловодство на підприємствах туризму, готельного і			+		+									+						

[illegible]