

Волинський національний університет імені Лесі Українки
Факультет *економіки та управління*
Кафедра *підприємництва і маркетингу*

СИЛАБУС
ОРГАНІЗАЦІЯ ВИРОБНИЦТВА
Рік навчання 2020/2021

I. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітня програма, освітній рівень	Характеристика навчальної дисципліни
Денна / заочна форма навчання	07 «Управління та адміністрування» 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» Бакалавр на базі м/с	Вибіркова
Кількість годин / кредитів 150/5		Рік навчання 2
		Семестр 3-ий
ІНДЗ: <u>немає</u>		Лекції 20 год.
		Практичні (семінарські) 26 год. Лабораторні 0 год. Індивідуальні 0 год
		Самостійна робота 92 год.
		Консультації 12 год.
	Форма контролю: залік	

II. Інформація про викладача (-ів)

Мохнюк Анна Миколаївна, к.е.н., доцент, доцент кафедри підприємництва і маркетингу
Mokhniuk.Ann@vnu.edu.ua, G 412
Дні занять розміщено на <http://194.44.187.20/cgi-bin/timetable.cgi?n=700>
Мова викладання: українська

III. Опис дисципліни

1. Анотація курсу. Організація виробництва на сьогодні є актуальною передумовою діяльності виробничого підприємства. У ній закладені великі потенційні можливості підвищення ефективності діяльності підприємства та національної економіки в цілому, оскільки вона вивчає особливості формування і розвитку виробництва, потокового, зокрема, трудові процеси, питання підвищення якості продукції тощо.

2. Мета і завдання навчальної дисципліни: набуття та закріплення студентами теоретичних та практичних навичок з організації виробництва; розуміння економічних закономірностей та принципів управління виробництвом; засвоєння методики економічної оцінки доцільності рішень у галузі створення, виробництва та продукції. Основними завданнями навчальної дисципліни є:

- вивчення основних понять, систем і інструментарію організації виробництва;
- набуття практичних навичок з організації виробничих систем;
- формування нового економічного мислення, спрямованого на підготовку фахівців-економістів інформаційного суспільства.

3. Результати навчання (компетентності).

ЗК1. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.

ЗК2. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.

- ЗК 4. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня.
 ЗК 5. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків.
 СК 1. Здатність розробляти та реалізовувати стратегію розвитку підприємницьких структур.
 СК 3. Здатність до ефективного управління діяльністю суб'єктів господарювання в сфері підприємництва діяльності.
 СК 4. Здатність до вирішення проблемних питань і прийняття управлінських рішень у професійній діяльності.
 СК 5. Здатність до ініціювання та реалізації інноваційних проектів в підприємницькій діяльності.

Ефект навчання щодо знань

- основні чинники розвитку сучасного виробничого підприємства (СК1, СК3, СК4, СК5);
 складові потенціалу розвитку виробничого підприємства (ЗК1, СК4, СК5);
 критерії прийняття рішень щодо розвитку виробничого підприємства в умовах невизначеності (СК1, СК3, СК4, СК5);
 елементи господарського механізму управління розвитком виробничого підприємства (СК3, СК4, СК5);
 оцінювання ефективності розвитку виробничого підприємства (СК3, СК4, СК5)

Ефект навчання щодо вмінь

- вивчати та узагальнювати напрями розвитку виробничого підприємства (ЗК1, ЗК2, СК1);
 визначати місце управління розвитком у системи управління підприємством (ЗК2, ЗК4, СК1);
 обирати стратегії розвитку виробничого підприємства в умовах конфлікту (ЗК1, СК1);
 приймати оптимальні багатоцільові рішення щодо розвитку виробничого підприємства (ЗК2, ЗК5, СК4, СК5);
 здійснювати аналіз внутрішніх та зовнішніх передумов розвитку виробничого підприємства (ЗК1, СК5);
 здійснювати планування заходів з підвищення системної ефективності виробничого підприємства (ЗК1, СК3, СК4, СК5)

Ефект навчання щодо суспільних та особистісних компетенцій

- вивчати взаємозв'язки відносин на підприємстві та їхній вплив на суспільство (ЗК1, ЗК2, ЗК4, ЗК5)
 співвідношення проблеми суспільства із проблемами розвитку виробничого підприємства (ЗК2, ЗК5)
 спілкуватися із представниками різних професійних груп задля створення умов розвитку виробничого підприємства (ЗК4, ЗК5)
 4. Структура навчальної дисципліни.

Схема курсу денної форми навчання

Назви змістових модулів і тем	Усього годин	Методи та технології викладання (навчання)	Форма контролю
Змістовий модуль 1. Виробнича діяльність підприємства			
Тема 1. Виробництво і виробничі системи	4	інтерактивна лекція / Moodle, Clickers, Google Classroom, Zoom, Office 365.	усне опитування. Максимальна оцінка 3 бали

Назви змістових модулів і тем	Усього годин	Методи та технології викладання (навчання)	Форма контролю
Тема 2. Виробничі процеси	4	метод круглого столу / Moodle, Clickers, Google Classroom, Zoom, Office 365 ² .	<i>ситуаційні завдання.</i> Максимальна оцінка 4 бали
Тема 3. Організація виробничих процесів у часі	4	інтерактивна лекція / Moodle, Clickers, Google Classroom, Zoom, Office 365.	<i>розв'язування задач.</i> Максимальна оцінка 4 бали
Тема 4. Організація трудових процесів	5	ділові ігри / Moodle, Clickers, Google Classroom, Zoom, Office 365.	<i>ситуаційні завдання.</i> Максимальна оцінка 4 бали
Тема 5. Вивчення витрат робочого часу	5	метод мозкового штурму / Moodle, Clickers, Google Classroom, Zoom, Office 365.	<i>розв'язування задач.</i> Максимальна оцінка 4 балів
Разом за модулем 1	24	<i>Тести</i>	<i>Тести.</i> Максимальна оцінка 30 балів
Змістовий модуль 2. Обслуговування виробничого процесу			
Тема 6. Методи організації виробничих процесів	5	бізнес тренінг / Moodle, Clickers, Google Classroom, Zoom, Office 365.	<i>усне опитування.</i> Максимальна оцінка 4 бали
Тема 7. Просторове розміщення виробничого процесу	5	бізнес тренінг / Moodle, Clickers, Google Classroom, Zoom, Office 365.	<i>усне опитування.</i> Максимальна оцінка 4 бали
Тема 8. Системи обслуговування виробництва	5	ділові ігри / Moodle, Clickers, Google Classroom, Zoom, Office 365.	<i>ситуаційні завдання.</i> Максимальна оцінка 4 бали
Тема 9. Комплексна підготовка виробництва до зміни продукту (технології)	5	бізнес тренінг / Moodle, Clickers, Google Classroom, Zoom, Office 365.	<i>розв'язування задач.</i> Максимальна оцінка 4 бали
Тема 10. Формування якості та забезпечення конкурентоспроможності продукції	4	бізнес тренінг / Moodle, Clickers, Google Classroom, Zoom, Office 365.	<i>ситуаційні завдання.</i> Максимальна оцінка 4 бали
Разом за модулем 2	24	<i>Тести</i>	<i>Тести.</i> Максимальна оцінка 30 балів
Разом	46		Максимальна оцінка 100 балів.

Примітки: ¹ Всього годин лекцій і практичних занять. ² / Moodle, Clickers, Google Classroom, Zoom, Office 365 – може застосовуватися одна з форм навчання або симбіоз у формі он-лайн лекцій для студентів з індивідуальним планом навчання або заочної форми навчання, а також для студентів, які мають пропуски з поважних причин.

5. Завдання для самостійного опрацювання.

1. Поняття методів організації виробництва.
2. Непотокове виробництво та його характеристика.
3. Потокове виробництво: класифікація видів за основними ознаками.
4. Особливості розрахунку параметрів однопредметних поточкових ліній.
5. Особливості розрахунку багатопредметних поточкових ліній.
6. Організація автоматизованого виробництва.
7. Виробнича структура підприємства та фактори, що її визначають.
8. Виробнича структура цеху.
9. Спеціалізація підприємства, цеху, дільниці

IV. Політика оцінювання

Політика щодо академічної доброчесності.

Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату. Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені. Студентам потрібно пройти безкоштовний курс академічної доброчесності в університеті <https://vumonline.ua/course/academic-integrity-at-the-university>

Політика щодо дедлайнів та перескладання.

Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (-1 бал). Перескладання відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин.

Шкала оцінювання

Оцінювання курсу денної/заочної форми навчання

Вид заняття	Аудиторне навантаження			Консультації
	Лекції	Практичні заняття	Модульний контроль	
Форма контролю	Відвідування занять	Усне опитування, ситуаційні завдання, розв'язування задач	Тести в moodle	Онлайн-консультавання
Бал оцінювання	Не оцінюється	40	60	0

Оцінка в балах	Оцінка	Критерії оцінювання
90 – 100	Відмінно	Студент опрацював цілий курс згідно програми, оперує основними поняттями та вміє їх застосовувати на практиці, здобув компетенції, знання та вміння, розв'язує завдання високого рівня складності
82 – 89	Дуже добре	Студент опрацював цілий курс згідно програми, оперує основними поняттями, проте може застосувати більшість положень на практиці, здобути компетенції, знання та вміння, розв'язує завдання високого рівня складності з незначними помилками
75 - 81	Добре	Студент опанує 80–90 % курсу згідно програми, оперує більшістю основних понять та може їх застосувати на практиці, здобути окремі компетенції, знання та вміння, розв'язує завдання середнього рівня складності

67 -74	Задовільно	Студент опанує 60-70% основного курсу згідно програми, оперує окремими основними поняттями та може їх застосувати на практиці, здобути окремі компетенції, знання та вміння, розв'язує завдання середнього рівня складності з незначними помилками
60 - 66	Достатньо	Студент опанує 60% основного курсу згідно програми, оперує окремими основними поняттями та може їх застосувати на практиці, здобути окремі компетенції, знання та вміння, розв'язує завдання середнього рівня складності з допомогою лектора
1 – 59	Незадовільно	Студент опанує 60% основного курсу згідно програми, оперує окремими основними поняттями та може їх застосувати на практиці, здобути окремі компетенції, знання та вміння, не розв'язує завдання середнього рівня складності з допомогою лектора

V. Підсумковий контроль

Іспит відбувається у формі тестових завдань у Moodle. Тестові запитання складено відповідно до програми курсу. Містять 60 запитань з однією правильною відповіддю. Кожне запитання оцінюється в один бал. Максимальна оцінка 60 балів. Іспит проводить згідно розкладу.

VI. Рекомендована література та інтернет-ресурси

Основна

1. Мельничук Л. М. Економіка та організація виробництва в електрогосподарствах підприємств : навч. посіб. Вінниц. нац. техн. ун-т. - Вінниця : ВНТУ, 2017. - 111 с.
2. Колпаченко Н. М. Оптимізація виробництва в машинобудуванні: навч. посіб. - Харків : Діса плюс, 2020. - 250 с.
3. Єрмаков О. Є. Організація виробництва : навч. посіб. Нац. лісотехн. ун-т України. – Київ, 2019. - 414 с.
4. Прохорова В. В. Організація виробництва [Текст] : навч. посіб. Харків. держ. ун-т харчування та торгівлі. - Харків : Вид-во Іванченка І. С., 2018. - 274 с.

Додаткова

1. Бондарчук О. М. Економіка та організація металургійного виробництва : навч. посіб. Кривий Ріг : Чернявський Д. О. [вид.], 2017. - 212 с.
2. Новікова М. М. Організація виробництва : навч. посіб. Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. - Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2016. - 495 с.

Інтернет-ресурси

1. Entrepreneurship Development by University Of Calicut. URL: <http://www.universityofcalicut.info/syl/EntrepreneurshipDevelopment279.pdf>
2. Helmchen Th. B. (2012). Entrepreneurship Creativity and Innovative Business Models. URL: <https://www.intechopen.com/books/entrepreneurship-creativity-and-innovative-business-models>