

**СИЛАБУС**  
**КОМПЛЕКСНЕ ОЦІНЮВАННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ**

**Рік навчання 2020/2021**

**I. Опис навчальної дисципліни**

| Найменування показників                   | Галузь знань, спеціальність, освітньо-професійна програма, освітній рівень                  | Характеристика навчальної дисципліни   |
|---|---|--|
| Денна/зачона форма навчання               | 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність<br>Економіка підприємства<br><br>Магістр | <b>Нормативна</b>  |
| Кількість годин/кредитів<br>ECTS<br>120/4 |   | Рік навчання 1   |
|   |   | Семестр 1-ий   |
|   |   | Лекції 20 год./10 годин  |
|   |   | <b>Практичні (семінарські) 20</b><br>год./8годин<br>Лабораторні 0 год.<br>Індивідуальні 0 год. |
| ІНДЗ: <u>немає</u>                        |   | Самостійна робота 70год./90 годин  |
|   | Консультації 10 год./12 годин   |  |
|   |   | <b>Форма контролю:</b> залік/залік   |

**II. Інформація про викладача (-ів)**

Шостак Людмила Василівна, к.е.н., доцент,

[Shostak.Lyudmyla@vnu.edu.ua](mailto:Shostak.Lyudmyla@vnu.edu.ua) G412

Дні занять розміщено на <http://194.44.187.20/cgi-bin/timetable.cgi?n=700>

**III. Опис дисципліни**

1. Анотація курсу. Навчальна дисципліна «Комплексне оцінювання бізнес-процесів» є **обов'язковою** складовою навчального плану підготовки фахівців галузі знань 076 "Підприємництво, торгівля та біржова діяльність". Студенти отримують теоретичні знання щодо сутності комерційної логістики, засади та принципи формування комерційних логістичних утворень та систем, особливості комерційної діяльності та управління логістичними процесами на всіх розвитку бізнесу тощо. Тому запропонований курс є важливим для формування висококваліфікованого фахівця у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.

2. Мета і завдання навчальної дисципліни. Мета викладання дисципліни полягає у формуванні системи знань з розробки документації системи процесного управління, деталізації робочих процедур, розробки системи показників та здійснення моделювання та аналізу бізнес-процесу.

У результаті вивчення дисципліни студенти повинні: оволодіти теоретичними знаннями та інструментарієм моделювання бізнес-процесів; набути вмінь постановки і самостійного розв'язання задач аналізу та оптимізації бізнес-процесу, деталізації робочих процедур, розробки системи показників процесного управління; ефективно використовувати різні методи збору інформації при опису бізнес-процесів; вміти формувати ключові показники ефективності бізнес-процесів; за результатами оцінки вміти оптимізувати бізнес-моделі на підприємстві.

### 3. Результати навчання (компетентності).

#### Цілі навчання.

Визначати, аналізувати проблеми підприємництва, торгівлі і біржової діяльності та розробляти заходи щодо їх вирішення (ПРН 6).

Використовувати навички прийняття оптимальних рішень, що забезпечують зростання прибутку та капіталу, стабілізацію діяльності підприємства, застосування інструментів антикризового управління підприємством, підвищення добробуту його працівників і власників (ПРН 18).

Уміння орієнтуватися на ринку серед конкурентів, визначати джерела і фактори досягнення глобальної конкурентоспроможності з використанням методології аналізу конкурентних переваг різних об'єктів (ПРН 23).

Здатність до фундаментального аналізу та синтезу на основі логічних аргументів та перевірених фактів. Вміння виявляти, аналізувати і структурувати проблеми підприємства і розробляти рішення (ЗК-1).

Здатність до проведення досліджень на відповідному рівні: аналітичні дослідження стану підприємства, біржі, процесів на зовнішніх фондовому, фінансовому ринках (ЗК-10).

Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел: застосування комп'ютерних технологій аналізу, використання методу експертних оцінок тощо (ЗК-11).

Здатність виявляти, ставити та вирішувати економічні проблеми: розробка заходів з покращення фінансово-економічного стану підприємства, підвищення ефективності роботи підприємницької, торговельної організації (ЗК-12).

### 4. Структура навчальної дисципліни.

#### Схема курсу денної/заочної форми навчання

| Назви змістових модулів і тем   | Усього годин денна/ заочна <sup>1</sup> | Методи та технології викладання (навчання)  | Форма контролю. Бал оцінювання                                   |
|---|---|---|--|
| Тема 1. Характеристика бізнес-процесів підприємства                                       | 2/1                                     | метод круглого столу / Google Meet, Moodle, Clickers, Google Classroom, Office 365 <sup>2</sup> . | усне опитування, ситуаційні завдання. Максимальна оцінка 4 бали. |
| Тема 2 Сучасні методології опису бізнеспроцесів   | 2/1                                     | імітаційні вправи / Google Meet, Moodle, Clickers, Google Classroom, Office 365.                  | усне опитування, ситуаційні завдання. Максимальна оцінка 4 бали. |
| Тема 3. Методи збору інформації при описі бізнес-процесів.                                | 2/1                                     | імітаційні вправи / Google Meet, Moodle, Clickers, Google Classroom, Office 365.                  | усне опитування, ситуаційні завдання. Максимальна оцінка 4 бали. |
| Тема 4. Комплексне оцінювання як сфера професійної та практичної діяльності               | 2/1                                     | лекція-диспут / Google Meet, Moodle, Clickers, Google Classroom, Office 365.                      | усне опитування, ситуаційні завдання. Максимальна оцінка 4 бали. |
| Тема 5. Методичні орієнтири комплексного оцінювання бізнес-процесів на підприємстві       | 2/1                                     | лекція-диспут / Google Meet, Moodle, Clickers, Google Classroom, Office 365.                      | усне опитування, ситуаційні завдання. Максимальна оцінка 4 бали. |
| Тема 6. Бізнес-процеси та бізнес-моделі як об'єкти комплексного оцінювання та моделювання | 2/1                                     | бізнес тренінг / Google Meet, Moodle, Clickers, Google Classroom, Office 365.                     | усне опитування, ситуаційні завдання. Максимальна оцінка 4 бали. |

|   |       |   |  |
|---|-------|---|--|
| Тема 7. Технології моделювання бізнеспроцесів. Мова UML. Кібернетична модель управління процесами на підприємстві | 2/1   | ділові ігри / Google Meet, Moodle, Clickers, Google Classroom, Office 365..         | усне опитування, ситуаційні завдання. Максимальна оцінка 4 бали. |
| Тема 8. Оцінка ефективності бізнеспроцесів за допомогою системи збалансованих показників.                         | 2/1   | метод круглого столу / Google Meet, Moodle, Clickers, Google Classroom, Office 365. | усне опитування, ситуаційні завдання. Максимальна оцінка 4 бали. |
| Тема 9. Методи оптимізації бізнес-процесів та бізнес-моделі підприємства  | 2/1   | метод круглого столу / Google Meet, Moodle, Clickers, Google Classroom, Office 365. | усне опитування, ситуаційні завдання. Максимальна оцінка 4 бали. |
| Тема 10. Аналітичні процедури бізнес-аудиту на підприємстві   | 2/1   | метод круглого столу / Google Meet, Moodle, Clickers, Google Classroom, Office 365. | усне опитування, ситуаційні завдання. Максимальна оцінка 4 бали. |
| Разом   | 20/10 |   | Максимальна оцінка 100 балів.                                    |

*Примітки:* <sup>1</sup> Всього годин лекцій і практичних занять. <sup>2</sup> / Moodle, Clickers, Google Classroom, Office 365 – може застосовуватися одна з форм навчання або симбіоз у формі он-лайн лекцій для студентів з індивідуальним планом навчання або заочної форми навчання, а також для студентів, які мають пропуски з поважних причин.

#### IV. Політика оцінювання

Політика щодо академічної доброчесності.

Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату. Списування під час контрольних робіт та заліку заборонені.

Студентам потрібно пройти безкоштовний курс академічної доброчесності в університеті <https://vumonline.ua/course/academic-integrity-at-the-university/>

Політика щодо дедлайнів та перескладання.

Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (-1 бал). Перескладання відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин.

#### Шкала оцінювання

Оцінювання курсу денної/заочної форми навчання

| Вид заняття    | Аудиторне навантаження |   |                    | Самостійна робота          | Консультації          |
|----------------|------------------------|---|--------------------|----------------------------|-----------------------|
|                | Лекції                 | Практичні заняття   | Модульний контроль |                            |                       |
| Форма контролю | Відвідування занять    | Усне опитування, ситуаційні завдання, розв'язування задач | Тести в moodle     | Письмова самостійна робота | Онлайн-консультавання |
| Бал оцінювання | Не оцінюється          | 40  | 60                 | 0                          | 0                     |

| Оцінка в балах | Оцінка   | Критерії оцінювання  |
|----------------|----------|--|
| 90 – 100       | Відмінно | Студент опрацював цілий курс згідно програми, оперує основними |

|         |               |  |
|---------|---------------|--|
|         |               | поняттями та вмiє їх застосовувати на практицi, здобув компетенцiї, знання та вмiння, розв'язує завдання високого рiвня складностi   |
| 82 – 89 | Дуже добре    | Студент опрацьовує цiлий курс згiдно програми, оперує основними поняттями, проте може застосувати бiльшiсть положень на практицi, здобути компетенцiї, знання та вмiння, розв'язує завдання високого рiвня складностi з незначними помилками         |
| 75 - 81 | Добре         | Студент опановує 80–90 % курсу згiдно програми, оперує бiльшiстю основних понять та може їх застосувати на практицi, здобути окреми компетенцiї, знання та вмiння, розв'язує завдання середнього рiвня складностi                                    |
| 67 -74  | Задовiль-но   | Студент опановує 60-70% основного курсу згiдно програми, оперує окремими основними поняттями та може їх застосувати на практицi, здобути окреми компетенцiї, знання та вмiння, розв'язує завдання середнього рiвня складностi з незначними помилками |
| 60 - 66 | Достат-ньо    | Студент опановує 60% основного курсу згiдно програми, оперує окремими основними поняттями та може їх застосувати на практицi, здобути окреми компетенцiї, знання та вмiння, розв'язує завдання середнього рiвня складностi з допомогою лектора       |
| 1 – 59  | Незадо-вiльно | Студент опановує 60% основного курсу згiдно програми, оперує окремими основними поняттями та може їх застосувати на практицi, здобути окреми компетенцiї, знання та вмiння, не розв'язує завдання середнього рiвня складностi з допомогою лектора    |

## V. Підсумковий контроль

Залiк вiдбувається у формi тестових завдань у Moodle. Тестовi запитання складено вiдповiдно до програми курсу. Мiстять 60 запитань (тестовi та задачi) з однiєю вiрною вiдповiддю. Кожне запитання оцiнюється в один бал. Максимальна оцiнка 60 балiв. Залiк проводить згiдно розкладу.

## VI. Рекомендована лiтература та iнтернет-ресурси

### Основна

1. Аббакумов Ст. Л. Бiзнес-аналiз iнформацiї. Статистичнi методи: пiдручник / Ст. Л. Аббакумов, Т. А. Лезiна – М.: ПАТ «Видавництво «Економiка», 2009. – 374 с.
2. Андрусенко С. I. Моделювання бiзнес-процесiв пiдприємства автосервiсу: монографiя / С. I. Андрусенко, О. С. Бугайчук. – К.: Кафедра, 2014. – 325 с.
3. Бiзнес-моделювання й управлiння потоками робiт i документообiгом в економiчних системах: монографiя / В. С. Пономаренко та iн. – Х.: Вид. ХНЕУ, 2010. – 270 с.
4. Бiзнес-стратегiї: зб. кейсiв. Практикум / [О.Ф. Михайленко, М. I. Дяченко, Н.М. Свдокимова, Т.М. Кiбук та iн.]; за заг. ред. О.Ф. Михайленко. – К.: КНЕУ, 2016. – 274 с.
5. Галоппен Л. Управлiння органiзацiйними змiнами при впровадженнi SAP / Галоппен Л., Кемс З. – 2013. – 306 с.
6. Дэвенпорт Т. Аналитика как конкурентное преимущество. Новая наука побеждать / Т. Дэвенпорт, Д. Харрис. – СПб.: BestBusinessBooks. – 2010. – 264 с.
7. Свдокимова Н.М. Економiчна діагностика: Навч.-метод. посiбник для самост. вивч. дисц. – К.: КНЕУ, 2003. – 110 с.
8. Кизим М.О. Збалансована система показникiв: монографiя / М.О. Кизим, А.А. Пилипенко, В.А. Зiнченко. – Харкiв: ВД «Инжек», 2007. – 192 с.
9. Криштопа I. I. Стратегiчний облiк об'єднаного бiзнесу: методологiя, моделювання, органiзацiя: монографiя / I. I. Криштопа. – Кривий Рiг: Чернявський Д. О. [вид.], 2016. – 463 с.
10. Основы бизнес-анализа: учебное пособие / В.И. Бариленко, В.В. Бердников, Р.П. Булыга [и др.]; под ред. В. И. Бариленко. – М.: КНОРУС, 2018. – 272 с.
11. Паклин Н. Б. Бiзнес аналітика: вiд iнформацiї до знань: навчальний посiбник / Н.

Б. Паклін, В. І. Горішків. – 2-ге вид. - СПб.: Пітер, 2013. – 704 с.

12. Пономаренко В. С. Теорія та практика моделювання бізнес-процесів: монографія / Пономаренко В. С., Мінухін С. В., Знахур С. В. – Х.: ХНЕУ, 2013. – 243 с.

13. Таньков К. М. Моделювання бізнес-процесів: конспект лекцій / Таньков К. М., Бахурець О. В. – Х.: Вид. ХНЕУ, 2011. – 83 с.

14. Томашевський О. М. Інформаційні технології та моделювання бізнес-процесів. Навч. посіб. – К.: «Видавництво «Центр учбової літератури», 2012. – 296 с.

15. Функціональне моделювання процесів бізнес-планування і проектів: навч. посіб. / В. Т. Голубятніков [и др.]; заг. ред. В. Т. Голубятніков. – Л.: ЛРІДУ НАДУ, 2009. – 264 с.

Допоміжна:

16. Аналіз та управління бізнес процесами : [підручник] / [А.В. Варзунов, Е.К. Торосян, Л.П. Сажнева]. – СПб. : Університет ІТМО, 2016. – 112 с.

17. Бариленко В. Бизнес-анализ как важный вид консалтинговых услуг // РИСК: ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. – 2012. – № 4. – С. 202-207

18. Богдан С.В. Аналітичний інструментарій управління ризиками податкового консультування / Л.В. Титенко, С.В. Богдан // Електронний науково-практичний журнал «Інфраструктура ринку». – 2019. – Режим доступу до ресурсу: [http://www.marketinfr.od.ua/journals/2019/28\\_2019\\_ukr/143.pdf](http://www.marketinfr.od.ua/journals/2019/28_2019_ukr/143.pdf)

19. Богдан С.В. Обліково-інформаційне забезпечення управління ризиками податкового консультування / Л.В. Титенко, С.В. Богдан // Наукове електронне видання Мукачівського державного університету «Економіка та суспільство». – 2019. – Режим доступу до ресурсу: [http://economyandsociety.in.ua/journal/20\\_ukr/202.pdf](http://economyandsociety.in.ua/journal/20_ukr/202.pdf)

20. Бойчук Н.Я. Оптимізація управління бізнес-процесами на підприємствах України / Н.Я. Бойчук, В.В. Орел // Збірник наукових праць Національного технічного університету України «КПІ». – 2016. – Вип. 17. – С. 173–180

21. Борисенко Л. Автоматизовані системи управління: чи готова компанія до змін і перетворень // Консалтинг в Україні. – 2008. – № 11-12. – С. 41-44

22. Демиденко В.В. Управління бізнес-процесами як складова процесного підходу до управління підприємством / В.В. Демиденко // Ефективна економіка. – 2015. – № 11. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.economy.nauka.com.ua>.

23. Козлов А.С. Проектирование и исследование бизнес-процессов / А.С. Козлов ; 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Флинта, 2006. – 272 с. 5. Чаадаев В.К. Бизнес-процессы в компаниях связи / В.К. Чаадаев. – М. : Эко-Трендз, 2004. – 176 с

24. Корзаченко О.В. Моделювання бізнес-процесів підприємств: методології, підходи та методи / О.В.Корзаченко// Науковий вісник Херсонського державного університету. – 2015. – Вип. 11. Частина 1. – С. 171- 175. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http://www.ej.kherson.ua/journal/economic\\_11/41.pdf](http://www.ej.kherson.ua/journal/economic_11/41.pdf)

25. Ойхман Е.Г. Реінжинірінг бізнесу: реінжинірінг організації та інформаційні технології. – М.: Финансы и статистика, 1997. –345 с.

26. Романюк Є. Нові перспективи: Стратегія розвитку інформаційних систем // Консалтинг в Україні. – 2008. – № 9-10. – С. 46–48

27. Семенченко Н. В. Консалтингові проблеми реструктуризації підприємств України // Економіка та держава. – 2011. – № 8. – С. 22-24

28. Титенко Л.В. Логістичні принципи формування обліково-аналітичного забезпечення стратегічного управління підприємством [Електронний ресурс] // Наукове електронне видання Мукачівського державного університету «Економіка та суспільство». – 2017. – Режим доступу до ресурсу: [http://economyandsociety.in.ua/journal/13\\_ukr/235.pdf](http://economyandsociety.in.ua/journal/13_ukr/235.pdf)

29. Титенко Л.В. Напрями формування концептуальної моделі обліково-аналітичного забезпечення системи стратегічного управління // Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Серія: Економіка і менеджмент. – 2017. – № 28 – С. 234–238

30. Управління якістю бізнес-процесів на підприємстві : [монографія] / [Л.Г. Шемаєва, К.С. Безгін та ін.]. – Х. : Вид-во ХНЕУ, 2011. – 240 с.

### *Інтернет-ресурси*

1. Агентство з розвитку інфраструктури фондового ринку України: офіційний сайт [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://smida.gov.ua/>
2. . Бізнес-аналітика та моделювання-II: дистанційний курс / Система дистанційної освіти Moodle Університету ДФС України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://moodle.nusta.edu.ua/course/view.php?id=1308>
3. Державна служба статистики України : офіційний сайт [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
4. Міжнародний інститут аналізу бізнесу: офіційний сайт [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.iiba.org/>
5. Рішення для бізнесу YouControl: офіційний сайт [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://youcontrol.com.ua/http://metod.kart.edu.ua/>
6. <http://vlp.com.ua>
7. <http://eprints.zu.edu.ua>
8. <http://metod.kart.edu.ua/>
9. [http://www.uz.gov.ua/about/general\\_information/entertainments/pktbit/](http://www.uz.gov.ua/about/general_information/entertainments/pktbit/)
10. [http://www.uz.gov.ua/press\\_center/up\\_to\\_date\\_topic/page-4/451889/](http://www.uz.gov.ua/press_center/up_to_date_topic/page-4/451889/)
11. <http://uz-cargo.com/>
12. <http://www.tmssoft-ltd.com/ua/about/about.phpua>
13. [http://bpm.ucoz.ru/publ/upravlenie\\_biznes](http://bpm.ucoz.ru/publ/upravlenie_biznes)
14. [http://mrybakov.ru/library/articles/optimize\\_company\\_business\\_process/](http://mrybakov.ru/library/articles/optimize_company_business_process/)

*Викладач*

*Л.В. Шостак*